

ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA AGENCIAS PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES.....	2
1. Objetivo.....	2
2. Requerimientos:.....	2
3. Entregables para la Agencia seleccionada. ....	2
4. Acuerdos de Nivel de servicio.....	2
ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA AGENCIA DIGITAL.....	3
5. Objetivo.....	3
6. Alcance .....	3
7. Requerimientos.....	3
8. Acuerdos de Nivel de servicio.....	3
ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA PAGINA WEB.....	4
9. Objetivo.....	4
10. Requerimientos - Actividades .....	4
11. Acuerdos de Nivel de servicio.....	4

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA AGENCIAS PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES

### 1. Objetivo

El objeto de este documento es especificar los requerimientos técnicos para seleccionar y contratar un proveedor idóneo y competente que se encargue de acompañar al Departamento de Mercadeo en la creación de estrategias de posicionamiento de marca y publicidad que garanticen llegar a todos los públicos de Comfenalco Antioquia.

### 2. Requerimientos:

La Agencia de Publicidad debe garantizar las siguientes actividades:

- Construcción junto con el equipo de mercadeo, de la estrategia general de comunicaciones, relacionamiento y posicionamiento de marca, teniendo en cuenta las tendencias del mercado en comunicación, relacionamiento, publicidad y marca.
- Acompañar la construcción de las estrategias de comunicaciones, relacionamiento y posicionamiento de marca para los diferentes negocios y servicios de Comfenalco Antioquia, teniendo en cuenta: tendencias del mercado en comunicación, relacionamiento, publicidad y marca, múltiples medios de comunicación y canales, estrategia transmedia, entendimiento y contexto regional, entendimiento de los diferentes negocios y servicios.
- Diseñar y actualizar el manual de marca corporativo de Comfenalco Antioquia cuando le sea requerido.
- Diseñar el key visual y las líneas narrativas de las estrategias, proyectos, iniciativas y campañas, para su posterior despliegue gráfico por parte de los diseñadores de Comfenalco Antioquia. Según estrategia corporativa y demanda de los diferentes negocios y servicios.
- Realizar cubrimiento audiovisual de diferentes eventos, actividades y sedes de la Caja para posteriormente generar contenido audiovisual para el mismo.
- Edición y animación de videos.
- Diseño de piezas gráficas para contenido que será usado en los diferentes medios digitales, tradicionales, gran formato, entre otros.
- Acompañamiento estratégico en la conceptualización, diseño, generación de contenidos de la revista de Comfenalco Antioquia.
- Suministrar cada mes la ejecución presupuestal.
- Entrega de informe de indicadores mensuales que soporten el impacto positivo de la gestión e inversión de la Agencia de Publicidad.

### 3. Entregables para la Agencia seleccionada.

La Agencia de Publicidad seleccionada deberá entregar:

- Informe trimestral de los servicios ejecutados y soporte de las piezas gráficas y audiovisuales realizadas durante el trimestre.

### 4. Acuerdos de Nivel de servicio

Cada agencia debe presentar sus ANS para el desarrollo de las actividades.

## **ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA AGENCIA DIGITAL**

### **5. Objetivo**

El objeto de este documento es especificar los requerimientos técnicos para seleccionar y contratar un proveedor idóneo y competente que se encargue de acompañar al Departamento de Mercadeo en la creación de estrategias de marketing digital de cara al ecosistema de medios de la Caja.

### **6. Alcance**

Se debe seleccionar una Agencia que acompañará al equipo de mercadeo en las diferentes estrategias de cara al Ecosistema Digital, principalmente en los siguientes ítems: redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Tik Tok), sitio web, email y SMS, pauta.

### **7. Requerimientos**

La Agencia Digital dentro de su equipo de trabajo, deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Administración de redes sociales: se deberán realizar las publicaciones en cada red social, de acuerdo con la estrategia digital y a la planeación de estrategia de comunicaciones 360 que es liderada por la Agencia de Comunicaciones y Publicidad.
- Dar respuesta a los usuarios en comentarios, mensajes internos y pauta, manteniendo un tiempo no superior a 4 horas durante el día, o a 12 horas cuando la pregunta es después de las 7:00 p.m.
- Entregar medición de cada red social de acuerdo con el contenido publicado y a las diferentes campañas realizadas durante cada mes.
- Proponer acciones mensuales que ayuden a incrementar nuestro engagement en redes sociales, teniendo en cuenta las diferentes tendencias que se pueden encontrar en ellas, estas acciones serán validadas con la Agencia de Publicidad y Comunicación, y con el equipo digital para su ejecución.
- Apoyar cubrimientos de eventos y actividades de Caja para posteriormente realizar las respectivas publicaciones en redes sociales.
- Generar contenido para publicar en redes sociales: imágenes y videos (priorizar la realización de videos tipo reels realizados con celular).
- Entrega de informe mensual de redes sociales con el comportamiento de las mismas, oportunidades de mejoras, comparación con mes anterior y/o año anterior y conclusiones.
- Diseñar y ejecutar el plan de pauta de todo el año para los diferentes servicios.

### **8. Acuerdos de Nivel de servicio**

Cada agencia debe presentar sus ANS para el desarrollo de las actividades.

## ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA PAGINA WEB

### 9. Objetivo

El objeto de este documento es especificar los requerimientos técnicos para seleccionar y contratar un proveedor idóneo y competente que se encargue de acompañar al Departamento de Mercadeo para ejecutar el sostenimiento del sitio web de Comfenalco Antioquia y todo lo que esto implique estratégica y operativamente.

### 10. Requerimientos - Actividades

La Agencia deberá cumplir las siguientes actividades:

- Administración de contenidos en el portal web (textos, fotos, links, videos, etc.).
- Montaje de contenido sobre las plantillas que ya se encuentran en el código.
- Modificación o eliminación del contenido publicado, según solicitud de Comfenalco.
- Tagueo de las páginas.
- Optimización de SEO para los contenidos.
- Realización de informe mensual de tráfico web por Google Analytics.
- Modificaciones dentro del sitio web que incluyan nuevos desarrollos.
- Comité mensual de seguimiento para identificar oportunidades de mejora en la administración del portal.
- Curaduría al portal web.

### 11. Acuerdos de Nivel de servicio

El proveedor deberá tener unos tiempos de entrega y solución a requerimientos que estén enmarcados de la siguiente manera:

**Menos de 24 horas:** cuando son temas relacionados con carga de contenido dentro del sitio web.

**24 horas a 3 días:** cuando implique desarrollos básicos y que se encuentran normalmente dispuestos con plantillas ya existentes dentro del sitio web.

**Más de 3 días:** cuando implique nuevos desarrollos, el tiempo de estos se negociará a partir de una reunión con las partes involucradas para recibir la información completa para su gestión.