



# BOLETÍN REGIONES

## COMFENALCO ANTIOQUIA

Edición N.1 - Diciembre 2025

**Presencia, bienestar y desarrollo  
en las regiones de Antioquia.**



**Historias** que transforman vidas, **personas**  
que hacen región.

**Comfenalco**  
Antioquia

Vigilado Supersubsidio



# Bienestar que se construye en las regiones

La primera edición del **Boletín de Regiones** llega con relatos inspiradores, acciones de impacto social, experiencias culturales y pedagógicas que reflejan la apuesta de Comfenalco Antioquia por **la vida en sus territorios**.

Desde la infancia que escribe su memoria en el **Nordeste**, hasta los espacios culturales que reúnen a las familias en el **Occidente**, este boletín es una invitación a recorrer las regiones de Antioquia y reconocer cómo el bienestar se construye cuando hay **presencia, articulación y trabajo conjunto**.

En estas páginas encontrarás algunas de las principales acciones, experiencias y procesos que reflejan la forma en que **Comfenalco Antioquia acompaña a los territorios**, conectando educación, cultura, empleo y cuidado de la vida. Un recorrido por lo que ocurre cuando el desarrollo se piensa desde las personas y se impulsa desde las regiones.

Esta es una invitación a descubrir lo que hacemos y cómo lo sentimos **juntos**.

# NORDESTE Y MAGDALENA MEDIO



## Escribir el territorio: una apuesta por la memoria y la infancia

Escribir el territorio es también una forma de cuidarlo.

En el corregimiento de Santiago, municipio de Santo Domingo, la memoria dejó de ser solo un relato oral para convertirse en páginas escritas por 220 niñas y niños que **narraron lo que escuchan en casa**, lo que ven en sus calles y lo que sienten al crecer en su lugar de origen.

Las historias recorren caminos antiguos y símbolos que han marcado la vida del **Nordeste**: el primer túnel ferroviario construido en Colombia, las fiestas del pueblo, los juegos en los ríos y montes, las voces de los abuelos que guardan la historia viva de la comunidad. Cada texto es una mirada honesta y sensible que muestra cómo el territorio se transforma sin perder sus raíces.

Este proceso fue acompañado por **Comfenalco Antioquia**, a través de su equipo de Bibliotecas, brindando orientación técnica, procesos de lectura, escritura y apropiación cultural que fortalecen el bienestar educativo y el reconocimiento del entorno desde la infancia. Comfenalco conserva un ejemplar del libro, que será subido a su repositorio digital para consulta y cuenta con la autorización para realizar nuevas impresiones.

De estos escritos se imprimieron **50 ejemplares del libro, y 35 historias fueron reconocidas como ganadoras**. Estos libros serán entregados a aliados estratégicos como Cornare, la Alcaldía, Fundamundo y Secretos para Contar, como una forma de compartir y poner en valor la memoria construida desde la infancia.

Hoy, este libro cruza fronteras y llega a distintos países de América Latina y Europa, demostrando que cuando la memoria se cultiva desde los primeros años, las historias locales no se quedan quietas: **viajan, conectan y permanecen**. El territorio se cuenta, se siente y se proyecta desde las voces más jóvenes que ya lo habitan.

## Educación, cultura y empresa: una región que se proyecta al mundo



El Oriente antioqueño es una región que aprende, crea y se conecta. Allí, **Comfenalco Antioquia ha consolidado una presencia territorial integral**, articulando educación, desarrollo empresarial, cultura y bienestar familiar, con una apuesta clara por cerrar brechas y fortalecer capacidades locales.

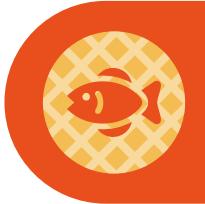
La **Escuela de Lenguas Extranjeras** de Comfenalco Antioquia, con más de 25 años de trayectoria y más de 5.200 matrículas en inglés y francés, impulsa una apuesta de bilingüismo que fortalece competencias para la internacionalización y acerca el aprendizaje de idiomas a niños y jóvenes de colegios públicos, en una región con vocación de internacionalización, logística y servicios, ampliando sus oportunidades educativas y de proyección laboral.

El desarrollo también se impulsa desde el liderazgo y la innovación. A través de **Emprendecamp**, Comfenalco Antioquia generó experiencias formativas para 260 docentes de los municipios de El Peñol, San Francisco, Marinilla, Guarne y Nariño, fortaleciendo habilidades de emprendimiento, liderazgo y pensamiento creativo que hoy se replican en las aulas y comunidades.

En el **ámbito empresarial**, Comfenalco Antioquia acompañó iniciativas estratégicas como la misión empresarial a Países Bajos, en la que participaron dos empresas del sector agrícola, realizada en alianza con Fenalco Antioquia y la Cámara Colombo-holandesa. Esta experiencia permitió fortalecer buenas prácticas ambientales, promover la penetración de nuevos mercados y generar oportunidades de relacionamiento internacional.

Así mismo, el **Segundo Congreso Corazón Aguacatero**, realizado en el municipio de Sonsón, impactó positivamente un territorio con alta vocación agrícola. El evento reunió a más de 1.000 personas durante dos días de agenda académica, formación técnica, muestras culturales y rueda de negocios, promoviendo el encadenamiento productivo y el desarrollo de proveedores del sector, con la participación de 30 pequeños empresarios.

La cultura y el bienestar complementan esta apuesta integral a través de funciones de cine para niños y niñas, eventos familiares, participación en ferias del libro y espacios de creación cultural en distintos municipios del Oriente antioqueño, fortaleciendo el tejido social y promoviendo un desarrollo equilibrado entre **economía, arte y familia**.



## Arrullos: cuidar la vida desde el territorio

En el **Bajo Cauca**, el cuidado comienza desde el vínculo.

El **Programa Arrullos**, desarrollado por la Gobernación de Antioquia y **operado por Comfenalco Antioquia**, es una alianza en la que la caja participa como aliada y operadora, aportando el 30% del valor total del convenio. Esta iniciativa acompaña a familias gestantes, lactantes y niñas y niños menores de cinco años, promoviendo **el desarrollo integral** desde un enfoque territorial, diferencial e incluyente.

En los municipios de Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza, más de **1.450 familias** reciben acompañamiento continuo en nutrición, salud emocional y crianza amorosa. Desde Comfenalco Antioquia, equipos interdisciplinarios lideran encuentros donde el juego, la literatura y el arte se convierten en herramientas para fortalecer el bienestar familiar y el desarrollo infantil temprano.

Uno de los ejes centrales del programa es la entrega mensual de paquetes alimentarios, orientados a la prevención de la desnutrición infantil. Pero el impacto va más allá: Comfenalco Antioquia llega incluso a zonas rurales y dispersas, recorriendo caminos complejos y trayectos fluviales para estar cerca de quienes más lo necesitan.

Cada visita, cada encuentro y cada palabra compartida reafirman una convicción institucional: **cuidar la primera infancia es sembrar futuro desde el territorio**, con presencia real, compromiso humano y una gestión que pone la vida en el centro.



## Formarse para quedarse: educación y empleo que transforman

En Urabá, la formación es una decisión que transforma vidas y territorios. Jóvenes de la región se preparan hoy en oficios estratégicos como la actividad portuaria, la inspección de productos y la soldadura, áreas clave para el desarrollo productivo local.

A través de **Educación Urabá**, y en alianza con el Instituto Técnico ITEA, **Comfenalco Antioquia acompaña procesos de formación** que fortalecen habilidades técnicas, confianza personal y proyección laboral. Cada estudiante avanza con una visión clara: aprender para trabajar, aportar y crecer en su propio territorio.

Este camino se complementa con acciones concretas de empleabilidad. Desde la **Agencia de Empleo de Comfenalco Antioquia**, se impulsan jornadas que conectan el talento local con oportunidades reales, fortaleciendo sectores productivos y facilitando el acceso a empleo digno.

Con una proyección de impacto para más de 700 jóvenes en áreas portuarias, agrícolas, industriales y administrativas, esta apuesta reafirma el compromiso de Comfenalco Antioquia con el desarrollo de Urabá: educación pertinente, oportunidades reales y arraigo territorial.



### Centro Cultural Rosalba Zapata: la cultura que vuelve a unir a Urabá

El **Centro Cultural Rosalba Zapata**, en Apartadó, se ha reactivado como un espacio de encuentro y bienestar para la comunidad, gracias a la articulación entre **Comfenalco Antioquia**, la **Corporación Rosalba Zapata**, el **IMMCA** y la **Alcaldía de Apartadó**.

Desde septiembre de 2025, esta alianza impulsa una programación cultural diversa, en la que **Comfenalco Antioquia aporta desde la creación y desarrollo de contenidos**, sumando capacidades para fortalecer el acceso a la cultura y la participación comunitaria.

La agenda incluye procesos de formación, encuentros comunitarios, espectáculos artísticos y experiencias familiares que promueven la apropiación del espacio y el fortalecimiento del tejido social. De manera complementaria, se avanza en nuevas alianzas con instituciones como la **Universidad de Antioquia** y la **Casa de la Mujer**, ampliando el alcance formativo del centro.

Esta reactivación demuestra que cuando las organizaciones se articulan desde sus fortalezas, la cultura se convierte en una fuerza que conecta, cuida y transforma a Urabá.

#### CIFRAS CLAVE

- **13 actividades culturales** realizadas en el Centro Cultural entre Comfenalco Antioquia y la Corporación Rosalba Zapata.
- **\$47.787.000 invertidos** en programación cultural **por Comfenalco**.
- **1.092 personas impactadas** (septiembre – diciembre 2025).
- **4 organizaciones aliadas** en la reactivación del centro.
- Programación con proyección de crecimiento para 2026.



# NORTE

## El Norte tiene Norte: liderazgo y visión compartida



El Primer Encuentro de **Dirigentes del Norte de Antioquia** marcó un hito en la articulación regional. Más de 500 líderes se reunieron en Yarumal para construir una hoja de ruta común y proyectar el desarrollo económico y social del territorio. **Comfenalco Antioquia, como organizador y aliado estratégico**, reafirmó su compromiso con el liderazgo territorial y la articulación de voluntades para el progreso regional.

# SUROESTE

## Cultura, diálogo y competitividad regional



En el Suroeste antioqueño, **Comfenalco Antioquia acompaña espacios de encuentro** que fortalecen la identidad cultural y el diálogo regional. Festivales como el de Cine de Jardín y el Festival de Tango dinamizan conversaciones sobre turismo, agricultura, competitividad y proyectos de impacto regional, integrando actores públicos y privados alrededor del desarrollo del territorio.



# OCCIDENTE



## El arte como punto de encuentro familiar

En Occidente, Teatro en Familia **se consolidó como una experiencia cultural que reunió a niños, padres y cuidadores** en el Teatro Bertha, un escenario emblemático y significativo para la comunidad santafereña. A través de diversas funciones dirigidas al público familiar, como Sueños entre páginas: una historia de piratas, el Primer Festival Mágico y el show artístico decembrino, más de 400 familias disfrutaron de espacios que promovieron la imaginación, el aprendizaje y la convivencia.

La participación del grupo infantil **Artistas en Escena de la Casa de la Cultura Julio Vives Guerra** enriqueció cada jornada, reafirmando el teatro como un lugar para compartir en familia y fortalecer el vínculo con el arte y la cultura.



# Seguimos caminando con las regiones

Con esta primera edición, **Comfenalco Antioquia** reafirma su compromiso de estar presente donde la vida ocurre: en los municipios, **en las familias, en los procesos educativos, culturales y productivos** que fortalecen el territorio.

Este boletín es una muestra de lo que somos como Caja de Compensación: una institución que **articula, acompaña y genera oportunidades** para que el bienestar sea posible en cada rincón de Antioquia.

**Gracias a quienes hacen parte de este camino compartido.**

Seguimos construyendo regiones **conectadas y con futuro.**

**Comfenalco Antioquia, la Caja de las regiones.**

**Comfenalco**  
Antioquia