

Aquí
FLORECE
el bienestar



VIGILADO SuperSubsidio

Informe de Sostenibilidad 2022

Comfeñalco
Antioquia



Nuestra gestión durante el 2022 se enfocó en la materialización y la puesta en marcha de los proyectos e iniciativas priorizados en nuestra estrategia corporativa.

Dimos pasos firmes en la gestión del **bienestar como eje central de nuestra estrategia**, integrando la sostenibilidad como uno de nuestros pilares.

Avanzamos en el crecimiento de nuestra base empresarial en nuestra **fusión con Comfamiliar Camacol**, generando impacto y mejorando la calidad de vida de las personas desde nuestra oferta de valor, mediante acciones inclusivas, conscientes y participativas, que promueven el desarrollo de acciones transversales para garantizar el acceso de todas las personas a nuestros procesos y servicios, en igualdad de derechos y con equidad de oportunidades.



Nuestros logros son gracias a **ustedes**, nos llena de alegría seguir **acercando la Caja a sus corazones.**



¿Quiénes somos?

Las Cajas de compensación nacemos como un resultado del pacto entre empleadores y trabajadores, con el propósito de estabilizar las condiciones políticas y económicas de las familias, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida. Somos una Caja de Compensación constituida en el año 1957, organizada como corporación de derecho privado y parte integrante del Sistema del

Subsidio Familiar y el Sistema de Protección Social colombiano. Comfenalco Antioquia ha tenido como filosofía contribuir a la productividad y responsabilidad social de las empresas a partir de la generación de bienestar como un bien colectivo, más humano e integral para los trabajadores y sus familias, desarrollando programas y servicios con sensibilidad social y pasión por el cliente.

¿Qué hacemos?

Nuestro Propósito Central consiste en trabajar por una transformación social sostenible e incluyente en la que el bienestar sea un bien colectivo que impacte positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad. A través de la gestión de los recursos de las empresas aportantes hacemos una redistribución económica en beneficio de los trabajadores de menores ingresos y sus familias, mediante el pago del subsidio familiar y la oferta de valor desde las dimensiones del bienestar **(i)** económico, **(ii)** físico y emocional y **(iii)** social e intelectual, que articulan y agrupan los programas y servicios sociales en las áreas de vivienda, educación, cultura, bibliotecas, recreación y deporte, turismo, atención a la familia y crédito social, entre otros.

Nuestro objetivo retador

En el 2025 seremos la Caja más cercana al corazón de nuestros afiliados y su mejor aliado en la gestión del bienestar, consolidaremos un crecimiento sostenible por medio del incremento de la base empresarial, duplicando los ingresos por servicios y creciendo el número de vidas impactadas en los territorios.

Nuestra oferta de valor

102-2

Nuestros servicios y programas orientados hacia la generación del **bienestar** en todas las dimensiones del desarrollo humano, tienen una estrecha relación con los **objetivos de desarrollo sostenible**. Como Caja buscamos armonizar un **equilibrio** entre el **crecimiento económico, el cuidado de nuestro planeta y el bienestar social**, mejorando la calidad de vida de las personas y comunidades, brindando ofertas educativas, oportunidades de crecimiento, acciones incluyentes, acceso a ofertas de **empleo, salud y bienestar**, alineando nuestros propósitos hacia la **prosperidad y la paz**.

Nuestra oferta de valor se destina a ampliar las oportunidades reales que tienen nuestras empresas, colaboradores y sus familias, para mejorar el bienestar en diferentes áreas de su vida, desde nueve dimensiones: **disfrute, salud física, salud mental, económica, educativa, vínculos sociales, empleo, integridad física, vivienda, activos y servicios**. Estas dimensiones son flexibles a otras que surjan de la interacción y cocreación con las empresas y trabajadores, y se materializan en nuestros servicios y programas dirigidos a dar respuesta a las personas y las empresas en las **áreas del bienestar**.

Bienestar económico

Satisfacción con las situaciones financieras actuales y futuras y enriquecimiento personal derivado de la labor propia.



Aquí se incluye la oferta de **vivienda nueva VIS y No VIS**, administración del proceso de postulación, asignación y desembolso del Fondo de subsidio de Vivienda, la oferta de crédito en diferentes líneas para nuestros afiliados y la oferta de seguros y asistencia.

Bienestar físico y emocional

Bajo este concepto se enmarca el bienestar generado en torno a la actividad física, la nutrición, las relaciones satisfactorias, así como el sentido y propósito de vida. Desde este nodo se gestionan los servicios de:



Turismo: Oferta de servicios y programas de turismo local, regional, nacional e internacional, aportando al desarrollo sostenible de los territorios, sus comunidades anfitrionas y empresarios locales con la práctica de un turismo responsable y solidario.



Recreación y deportes: Servicios de Recreación y deporte con contenidos temáticos que fortalecen la generación de experiencias positivas en nuestros parques, hoteles, clubes y sedes para el disfrute del tiempo libre.



Alimentos y bebidas: Servicios de alimentación mediante producción propia y alianzas estratégicas con productores que garantizan los más altos estándares de calidad.



Fomento de la salud: Servicios de salud ocupacional, atención psicológica, medicina deportiva y vacunación complementaria para incentivar el cuidado personal, el desarrollo de entornos laborales saludables y la detección de hábitos o patologías que afectan a la persona en su ambiente de trabajo y núcleo familiar.



Eventos empresariales y sociales: Servicios de apoyo logístico, conceptual y operativo para la realización de Eventos Sociales, Empresariales, Académicos, Deportivos y Recreativos.

Bienestar social e intelectual

A través de este nodo se dinamizan estrategias integrales y experiencias creativas que contribuyen al desarrollo humano, la generación de competencias, habilidades y destrezas, generando conexión y pertenencia con el entorno. En esta perspectiva del bienestar, gestionamos:



Educación: Servicios de atención integral a la niñez, educación formal, jornada escolar complementaria, educación para el trabajo y el desarrollo humano y educación para el emprendimiento y el desarrollo empresarial.



Cultura: Artes visuales, artes escénicas y musicales, formación artística y cultural y proyectos especiales en el que se realizan procesos formativos dirigidos a las personas que se desempeñan en los oficios conexos a los actos creativos.



Bibliotecas: Con una amplia red de bibliotecas y programas de fomento de la lectura que propician el desarrollo y la imaginación de niños, niñas, jóvenes y adultos.



Desarrollo humano y Social: Desarrollo humano y familia, adultos activos, fomento de la salud, servicio jurídico y desarrollo del pensamiento creativo (CRISOL).



Empleo: Proyectos y servicios que buscan mitigar los efectos del desempleo bajo un enfoque poblacional, territorial, de innovación e inclusivo, a través de los componentes de: (i) beneficios económicos, (ii) agencias de gestión y colocación de empleo, fomento y desarrollo empresarial y capacitación para la reinserción laboral y fortalecimiento del recurso humano para la productividad.



Somos confianza:

Actuamos de manera veraz, ajustada a las normas y con transparencia, como premisa en todas nuestras relaciones.



Somos pasión por el cliente:

Trabajamos para brindar la mejor experiencia a nuestros clientes, buscando responder a sus necesidades.



Somos innovación:

Creamos nuevas capacidades y modelos para generar mayor valor social y económico, en los ámbitos de desarrollo humano individual, familiar, laboral y comunitario.



Nuestros **valores corporativos**

Nuestros valores corporativos declarados, refieren comportamientos que apalancan el logro de nuestros objetivos y nos motivan a actuar con **transparencia** desde lo que **somos**, para construir relaciones de **confianza** que impacten positivamente la sociedad, constituyendo una de las manifestaciones de nuestra cultura organizacional: **en qué creemos, cómo actuamos y qué se puede esperar de nosotros:**



Somos empoderamiento:

Creemos en nuestra determinación para avanzar en nuestro desarrollo y actuamos con criterio en la toma de decisiones.



Somos responsabilidad por el resultado:

Nos movilizamos para alcanzar nuestros objetivos, nos hacemos cargo de nuestras acciones y respondemos por nuestros compromisos.



Somos sensibilidad social:

Gestionamos el bienestar comprendiendo los contextos sociales, las necesidades y las conductas humanas.

Comfenalco presente en los territorios

115 PUNTOS DE ATENCIÓN

URABÁ

17
SEDES

- 1 Unidad de Servicios Regional
- 2 Centro de Servicios Regional
- 1 Centro de Empleo
- 1 Punto de Información Agencia de Empleo
- 1 Laboratorio de empleo
- 4 Centro de Atención Integral a la Infancia
- 3 Hogar Infantil
- 1 Ludoteca Experimental
- 2 Paradero Para Libros Para Parques -PPP-
- 1 Parque Los Encuentros

OCCIDENTE

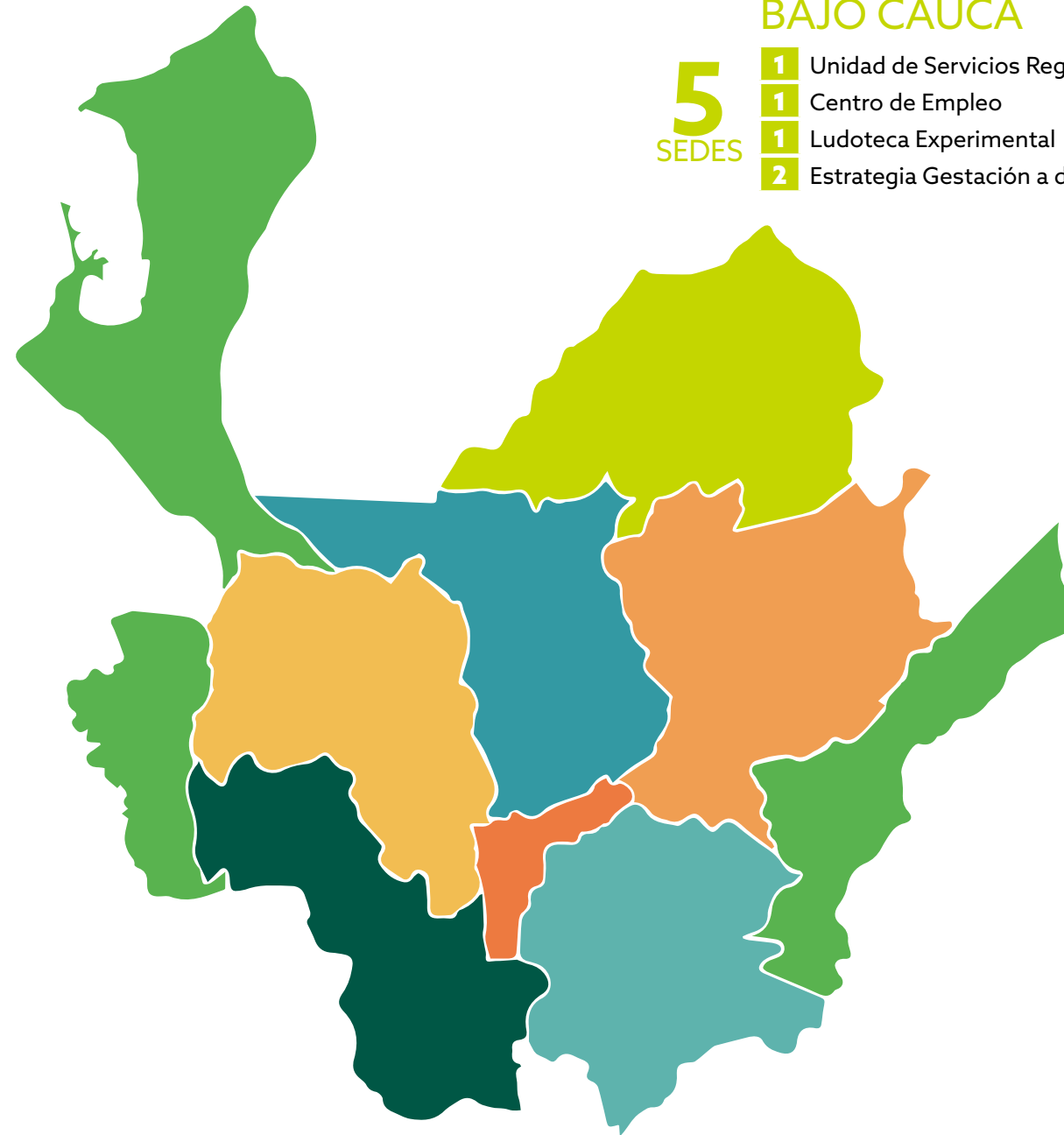
10
SEDES

- 1 Unidad de Servicios Regional
- 1 Centro de Empleo
- 1 Punto de Información Agencia de Empleo
- 2 Ludoteca Experimental
- 3 Estrategia Gestación a dos años
- 1 Paradero Para Libros Para Parques -PPP-
- 1 Parque Los Tamarindos

SUROESTE

11
SEDES

- 1 Unidad de Servicios Regional
- 1 Centro de Empleo
- 1 Punto de Información Agencia de Empleo
- 2 Centro de Atención Integral a la Infancia
- 1 Ludoteca Experimental
- 1 Hotel Hacienda Balandú
- 1 Hostería Los Farallones
- 1 Ecoparque y camping Mario Aramburo
- 1 Camping Los Farallones
- 1 Operación Teatro Municipal Jardín



BAJO CAUCA

5
SEDES

- 1 Unidad de Servicios Regional
- 1 Centro de Empleo
- 1 Ludoteca Experimental
- 2 Estrategia Gestación a dos años

MAGDALENA MEDIO

6
SEDES

- 1 Unidad de Servicios Regional
- 1 Centro de Empleo
- 1 Punto de atención comercial Magdalena Medio
- 1 Ludoteca Experimental
- 2 Estrategia Gestación a dos años

VALLE DEL ABURRÁ

37
SEDES

- 1 Sede Administrativa y de Servicios Comfenalco
- 1 Club La Playa
- 1 Casa de la Edad Dorada
- 1 Sede Educativa
- 3 Centro de Empleo
- 11 11 Biblioteca
- 1 Casa de la lectura infantil
- 1 Centro de Atención Integral a la Infancia
- 2 Centro de desarrollo cultural Moravia
- 6 Centro de Servicios
- 2 Unidad de Servicios Regional
- 2 Ludoteca Experimental
- 1 Paradero Para Libros Para Parques -PPP-
- 3 Parques: Ditaires, El Salado, Guayabal
- 1 Estrategia Gestación a dos años

NORDESTE

8
SEDES

- 1 Agencia de Servicios en alianza con Edatel
- 1 Punto de atención comercial
- 1 Punto de Información Agencia de Empleo
- 3 Ludoteca Experimental
- 1 Paradero Para Libros Para Parques -PPP-
- 1 Estrategia Gestación a dos años

NORTE

5
SEDES

- 1 Unidad de Servicios Regional
- 2 Centro de Empleo
- 1 Ludoteca Experimental
- 1 Estrategia Gestación a dos años

ORIENTE

17
SEDES

- 1 Unidad de Servicios Regional
- 1 Centro de Servicios Regional
- 1 Centro de Empleo
- 1 Punto de Información Agencia de Empleo
- 1 Laboratorio de empleo
- 4 Ludoteca Experimental
- 1 Sala de lectura
- 1 Paradero Para Libros Para Parques -PPP-
- 2 Estrategia Gestación a dos años
- 2 Hotel
- 1 Parque
- 1 Lote con torre de altura para entrenamiento
- 1 Sede Educativa



Comfenalco
en **cifras**

102-7, 102-8

1.866 colaboradores
vinculados directamente
a la Caja.

En nuestra **gestión:**

20.240 ▲4.8%
empleadores afiliados

433.081 ▲4.8%
trabajadores afiliados

Población afiliada:

893.876 ▲3.5%

En nuestros **servicios:**

3.146.244 ▲2.8%
cuotas monetarias

Valor de las cuotas monetarias:

\$128.543 millones ▲10.5%

6.282.802 ▲44%
servicios prestados



Bienestar social e intelectual

Educación:

Jornada escolar complementaria:
16.141
niños, niñas y adolescentes

Educación formal:
1.313
alumnos y **274**
bachilleres académicos graduados

Servicios de biblioteca:
3.749.882
usuarios atendidos

Educación Empresarial:
17.342
personas

Educación para el trabajo y desarrollo humano:
35.585
estudiantes

Kits escolares:
26.999

Becas Educación Regular en colegios privados e instituciones especializadas:
7.354

Empleo:

Agencia de empleo:
36.048
personas colocadas

Subsidios de protección al cesante:
5.604 personas

Cultura:

985.021
personas

Desarrollo Social:

34.318
personas

Bienestar

económico Vivienda y crédito social



401
viviendas escrituradas
978
subsídios de vivienda entregados

\$26.948 millones

31.027
créditos sociales

61.883 millones



Bienestar

físico y emocional



Recreación y deporte:
1.133.988 personas



Hoteles:
94.408 personas

Agencia de viajes:
50.003 personas

Parques Unidad de Turismo:
57.746 personas



Fomento de la Salud:
92.171 personas





Resultados económicos

ACTIVO
\$809.735 millones

PASIVO
\$337.167 millones

PATRIMONIO
\$472.568 millones

APORTES
\$454.608 millones

INGRESOS POR VENTA DE SERVICIOS A
\$98.739 millones

REMANENTE
\$41.078 millones

EBITDA
\$36.862 millones

ENDEUDAMIENTO 0.42
LIQUIDEZ 1.14

Logros destacados

Con el fin de concretar nuestro valor corporativo de **responsabilidad por el resultado**, desarrollamos los lineamientos para el seguimiento y la actualización de avances en el cumplimiento de indicadores, planes y proyectos.

Consolidamos nuestro proceso de **Vigilancia e Inteligencia Estratégica Corporativa**, fortalecimos el contenido de los boletines y la formación de personas en la materia, diseñando el sistema de alertas.

Realizamos el despliegue de los scorecards individuales en todos los niveles administrativos, dotando a los líderes de herramientas para alinear las contribuciones de sus colaboradores con la entrada en operación del modelo de desempeño organizacional.

Efectuamos la autoevaluación sobre buenas prácticas en gestión de proyectos donde identificamos fortalezas y oportunidades para trabajar durante el 2023.

Construimos los contenidos actualizados de nuestro código de ética y conducta y nuestro código de gobierno corporativo, socializándolo con el Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad del Consejo Directivo.

Dimos apertura a nuevas sedes de Agencia de Empleo en los municipios de Yarumal, Puerto Berrio y Cisneros para beneficiar a personas y empresas de las subregiones del Norte, Magdalena Medio y Nordeste de Antioquia.

Premios, Reconocimientos y certificaciones



Obtuvimos el reconocimiento en **categoría ORO** por parte del Área Metropolitana del Valle de Aburrá por la contribución de Comfenalco Antioquia a la **prevención, solución o mitigación de problemas ambientales y sociales en el desarrollo de los procesos productivos, de bienes y servicios**, aportando con ello a la sostenibilidad de la Región Metropolitana.

El reconocimiento se efectuó previa evaluación del ICONTEC de asuntos asociados a la Gestión ambiental, social, comunidad, proveedores, valores, transparencia, consumidores y clientes.



Acerca de este reporte

102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Por quinto año consecutivo, presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

- **Periodo de reporte:** 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre 2022.
- **Alcance de datos reportados:** Se incluyen todas las actividades de la organización en el departamento de Antioquia, cuyas cifras se consolidan en los estados financieros (con las excepciones que explícitamente se indiquen en cada sección del presente Reporte de Sostenibilidad).
- **Materialidad:** El contenido desarrollado en el presente informe mantiene como foco los asuntos materiales identificados en el proceso de planeación estratégica, revisión del modelo de negocio y mapeo de las expectativas de los grupos de interés que llevamos a cabo en 2020.
- **Verificación externa:** La información financiera que se presenta ha sido verificada por KPMG, firma auditora independiente.
- **Contacto:** Si busca mayor información sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022, puede comunicarse con al correo emailinstitucional@comfenalcoantioquia.com

Materialidad 102-21, 102-44, 102-47

Nuestro análisis de materialidad fue actualizado en el 2020, donde hemos considerado: **(i)** los grupos de interés identificados en el Plan Estratégico 2020-2025, **(ii)** los objetivos de relacionamiento, **(iii)** el análisis de riesgos y oportunidades como parte del análisis estratégico y la priorización de nuestra contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS.

Como insumo para la construcción de nuestro modelo de relacionamiento con grupos de interés, realizamos una consulta heterogénea con los grupos de interés (colaboradores, proveedores, aliados, empresas y trabajadores), con el fin de conocer desde diferentes perspectivas, sus intereses y expectativas en los asuntos de sostenibilidad, integrándolas a nuestra gestión organizacional.

Para identificar nuestros temas materiales seguimos el siguiente proceso:



1. Análisis del entorno del sector de Cajas de Compensación.



2. Identificación de tendencias con mayor impacto en la capacidad de la Caja de generar valor para todos sus grupos de interés.



3. Incorporación de riesgos y oportunidades identificados en la construcción del Plan Estratégico.



4. Análisis de relevancia de cada asunto para nuestros grupos de interés.



5. Validación de los asuntos materiales con nuestro Consejo Directivo, su integración al Plan Estratégico 2020-2025, como elementos del árbol de visión.



Hitos relevantes

2018

Primer Reporte de Sostenibilidad alineado con los estándares del Global Reporting Initiative. Durante 60 años, desde 1957 hasta 2017, la organización presentó su gestión a través del Balance Social.

2019

Primer análisis de materialidad de Comfenalco Antioquia.

2020

- Actualización del análisis de materialidad, de acuerdo con el nuevo Plan Estratégico 2020 - 2025.
- Ejercicio estratégico de priorización de nuestra contribución a los ODS.

2021

- Diseño del Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa.
- Creación de la Jefatura de Gobierno y Sostenibilidad, la cual depende de la Secretaría General, como responsable de liderar todos los esfuerzos corporativos en temas ASG.

2022

- Armonización de la materialidad actual con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas como insumo para el cálculo de la contribución respectiva.
- Primer reporte cualitativo de contribución de Comfenalco Antioquia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro compromiso y contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

Para Comfenalco Antioquia, la sostenibilidad no es una estrategia sino un paradigma de actuación. Por ello, reconocemos los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS- como un instrumento que nos permite identificar las necesidades y ambiciones globales para el 2030, una ruta para erradicar la pobreza, garantizar la paz y el bienestar para todos mediante la reducción de desigualdades, la prosperidad, y la protección del planeta.

Nuestro propósito de ser **habilitadores de bienestar** como concepto multidimensional para lograr una transformación social sostenible e incluyente, cobra mucho sentido cuando anclamos nuestra gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pues enfoca nuestra propuesta de valor hacia la superación de las diecisiete preocupaciones globales y alinea nuestros objetivos con iniciativas de otros actores sociales privados y públicos, incluyendo los Planes de Desarrollo regionales y locales.

A través del componente social de la estrategia y el indicador de **"Vidas Impactadas"** más allá del indicador de acceso a nuestros servicios, pretendemos evidenciar el efecto que produce la acción de Comfenalco Antioquia sobre la vida de las personas, aunado a nuestro propósito organizacional de contribuir a una transformación social.

Por otro lado, desde el componente estratégico **"Impacto en transformación social"**¹, calculamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, producto del entendimiento del contexto interno y externo de Comfenalco Antioquia:

1. Este indicador será especificado en el capítulo FOCOS DE ACCIÓN, en el asunto: Impacto en la transformación social.



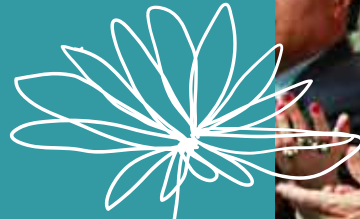
Nuestros retos durante el 2023 consisten en **armonizar los asuntos materiales** actuales con los **resultados de los indicadores de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Vidas Impactadas**. De esta manera estamos cada vez más cerca de lograr una real y efectiva integración de la sostenibilidad a nuestra gestión como Caja de Compensación que nos permita usar un lenguaje común y un propósito compartido con otros actores, identificar futuras oportunidades de negocio y fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés.



Escanea este QR y conoce nuestra fusión con Comfamiliar Camacol para seguir fortaleciendo el desarrollo de las regiones.



Informe del Consejo Directivo y del **director**



Apreciados afiliados y empresarios.

Para mí es un motivo de orgullo presentarles, en este nuevo Informe de Sostenibilidad para la vigencia 2022, el balance positivo de una gestión social que nos ha permitido a través del tiempo cultivar posibilidades y oportunidades para **ver florecer el bienestar en todas sus dimensiones.**

Hoy agradecemos a las empresas afiliadas la confianza que han depositado en nosotros y, con estos resultados, **reafirmamos nuestro compromiso de acompañar a las personas en cada una de las etapas de la vida** y de estar más cerca del corazón de nuestros afiliados, sus familias y la comunidad.

En Comfenalco Antioquia **cremos en un bienestar centrado en lo humano, que es integral y colectivo**, que tiene en cuenta las diversidades territoriales, que es incluyente y cercano. Por eso, nos honra en cada momento ser el aliado experto que escucha, asesora y cocrea con las empresas y que, a través de distintos programas y servicios, deja huella en los ámbitos del bienestar económico, físico, emocional, social e intelectual.

El 2022 nos enseñó la importancia de adaptarnos a los cambios y nos reafirmó

la necesidad de continuar gestionando oportunidades que contribuyan a la generación de bienestar. Porque si bien el contexto local y global influye en nuestras decisiones, nuestro propósito es el norte que siempre concentra todos nuestros esfuerzos.

Este año estuvo marcado nuevamente por la incertidumbre. A nivel mundial se evidenció una recuperación de los impactos de la emergencia sanitaria que involucró signos de debilitamiento económico. Lo anterior, puso en la agenda el concepto de recesión global, agudizado aún más por los efectos del conflicto internacional entre Rusia y Ucrania que impactaron las cadenas de suministro del mundo.

Concretamente en Colombia no se presentó riesgo de recesión dado el buen comportamiento del PIB que tuvo

un crecimiento del **7.5%**, superando el promedio de crecimiento preliminar de la región. Este buen comportamiento permitió que los niveles de desempleo del país se registraran a la baja, el cual se ubicó en un **10.3%**, lo que representó una disminución de **0.7%** puntos porcentuales frente al 2021.

No obstante, otros indicadores no fueron tan favorables para la economía: la inflación cerró el año en **13.12%** y su mayor incremento se registró en los segmentos de alimentos, bebidas no alcohólicas, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

Así mismo, eventos como la devaluación del peso, los fenómenos naturales, las afectaciones viales y la problemática mundial en la cadena de suministro, fueron las causas más evidentes del aumento de precios en el país.

Además, entre otros aspectos, el Banco de la República, con el objetivo de reducir la inflación, se vio obligado a subir las tasas de interés, llegando a niveles no vistos desde hace más de dos décadas.

Desde el punto de vista regulatorio, se destacan las propuestas de reforma tributaria, salud y laboral que originaron grandes expectativas en diferentes sectores productivos y cuyo efecto espera consolidarse durante el 2023.

En Comfenalco Antioquia no somos ajenos a los desafíos globales, sin embargo, nuestros objetivos estratégicos y el constante monitoreo del entorno, nos permitieron amplificar el alcance e impacto de los distintos programas, servicios y proyectos definidos en el 2022, cuyos avances dan cuenta del compromiso descrito en el propósito central dirigido a todos



los grupos de interés, en especial a los trabajadores, sus familias y las empresas afiliadas.

Durante la vigencia que abarca este informe, focalizamos nuestros esfuerzos de gestión hacia el desarrollo de los planes, proyectos y metas trazadas en el Plan Estratégico corporativo y el objetivo retador, logrando consolidar importantes iniciativas que equilibraron nuestros resultados financieros y de impacto social.

Además de continuar con nuestra ruta de trabajo para ser un habilitador del bienestar, uno de los hitos más relevantes del 2022, tuvo que ver con la formulación de la propuesta de fusión por absorción con la Caja de Compensación Familiar Comfamiliar Camacol, donde destacamos el gran esfuerzo organizacional para ampliar la base de trabajadores beneficiarios, grupos familiar y empleadores que nos permitirá continuar fortaleciendo nuestra presencia en las regiones.

El 2022 también estuvo marcado por un hito muy especial en nuestra historia como Caja de Compensación. El 30 de agosto de 1957, **hace 65 años, sembramos la primera de muchas semillas que hoy vemos crecer en los territorios** y, durante todo este tiempo, nuestro compromiso ha sido convertir el bienestar en un bien colectivo que promueva el desarrollo de las familias de Antioquia.

Nos complace anticiparles que el año que recorrerán con las páginas de este informe, representa sin duda un escalón importante en nuestro REVERDEser. En este periodo, la Caja ha florecido como resultado de su evolución y de haber cultivado su presente, pensando conscientemente en el futuro.

Porque la sostenibilidad es un asunto de todos, un paradigma que da foco a las problemáticas económicas, sociales, ambientales y de gobernanza y que requiere la vinculación efectiva de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y las personas.

Estimados empresarios, en Comfenalco Antioquia deseamos seguir transformando nuestro territorio en un espacio próspero, en el que los sueños y metas de nuestros afiliados continúen cumpliéndose, porque ustedes son nuestra razón de ser y el punto de partida de lo que somos. Junto a nuestro Consejo Directivo, **hoy les entregamos en estas páginas nuestra mayor gratitud y el resumen de los logros de una gestión conjunta, que nos recuerda la importancia de volver a las raíces para renovarnos, fortalecernos, evolucionar y trascender.**¹



Estar bien una premisa que permanece

Nuestra esencia es el bienestar y en nuestro camino para entregar oportunidades que les permitan a las personas vivir mejor, buscamos siempre observar, entender y comprender las distintas realidades a nuestro alrededor para construir una oferta que verdaderamente agregue valor a las personas y las empresas.

Es por eso que en el 2022 realizamos, junto a la Universidad de Antioquia, tres talleres que nos permitieron en primer lugar, abordar la significación del bienestar y, en segundo lugar, realizar su medición en nuestra Caja. Lo anterior, facilitó la comprensión profunda de este concepto desde un enfoque evaluativo de la vida de las personas y sus familias,

partiendo de aquello que pueden lograr dadas las oportunidades reales que tienen a su disposición.

Con este contexto como punto de partida, en Comfenalco Antioquia reconocemos la importancia de los enfoques de satisfacción con la vida, la felicidad, el placer, los deseos y realizaciones y la relevancia de las perspectivas subjetiva y objetiva.

En este proceso, ampliamos también nuestra visión para comprender el bienestar desde el **respeto por la diversidad territorial, el diálogo de saberes y las lecturas que puedan nacer en distintos lugares y espacios.**

El 2022, además de ser en un año en el cual abordamos el entendimiento del bienestar para poder seguir cumpliendo con nuestra promesa de ser el mejor aliado de las empresas, también fue un año para consolidar nuestra base empresarial.

Durante la vigencia, **20.240 empresas confiaron en nuestra gestión**, lo cual representó **433.081 trabajadores afiliados**, que junto con sus beneficiarios sumaron **893.876 personas**, un 3.5% más que en el 2021; las cuales tuvieron la oportunidad de acceder **6.282.802 servicios** que ofrecimos en este mismo año, un **44% más** de gestión que el 2021.



Somos de esta forma, una gran comunidad que se **fortalece** año tras año y que entrega oportunidades para crear **vínculos sociales fuertes y conectar a las personas con el ser y el hacer.**

En nuestro proceso de REVERDEser **florece como resultado de una gestión social** consciente, que impacta a todos de manera equitativa, reconociendo las diferencias y el valor que hay en ellas.

Es por eso que, el 2022 también fue el año para seguir fortaleciendo uno de los pilares más importantes de nuestra organización, además del bienestar: la inclusión. En la Caja iniciamos la construcción de nuestra política corporativa de inclusión que estará presente en todas las acciones e iniciativas que desarrollemos.

La inclusión es un pilar fundamental que nos ayuda a mejorar las habilidades y la calidad de vida de las personas, creando oportunidades que transforman cuando estas se basan en la comprensión de los contextos sociales, las necesidades y las conductas humanas.

Constantemente estamos innovando y avanzando en la profundización y en la identificación de acciones que promuevan la inclusión de poblaciones diversas en nuestros procesos, servicios y programas.

Actualmente contamos con más de **60 prácticas inclusivas** en todos los servicios de nuestra oferta de valor para el bienestar, dentro de los cuales destacamos los Premios Inclusión y la Ruta de Inclusión Laboral con enfoque diferencial para las poblaciones diversas, de nuestra Agencia de Empleo.

6.282.802
servicios y programas brindados



Población y empresas afiliadas

Empresas afiliadas	Trabajadores afiliados	Población afiliada
2021 19.319	2021 413.556	2021 864.057
2022 20.240	2022 433.081	2022 893.876

Escanea el QR y conéctate con nuestros 65 años construyendo historias de bienestar.





Las personas, nuestro capital más importante

En Comfenalco Antioquia no queda duda de que nuestra gestión no sería posible sin cada uno de los seres humanos que, con su talento y compromiso, movilizan los que somos y hacen realidad nuestros servicios.

Más de **1.866 colaboradores contratados laboralmente**, **49 trabajadores** en misión contratados por empresas de servicios temporales y los **80 aprendices**, día a día con su eficiencia y vocación de servicio, hacen que la Caja cumpla con su propósito de bienestar, convirtiéndola en un referente de inspiración en el que el trabajo colaborativo, la sinergia, la modernización de los procesos y la tecnología al servicio de las personas, impactan de manera positiva en su gestión social.

Los **300 trabajadores independientes** ocasionales que prestan servicios para los cursos y programas que se ofertan a todos nuestros usuarios, también son un eslabón importante en la ejecución de nuestra oferta de valor. Gracias a todo ese esfuerzo conjunto, nuestra Caja genera experiencias memorables para estar más cerca del corazón de nuestros grupos de interés.

Durante el 2022 a todos nuestros colaboradores se les garantizaron sus derechos contractuales y legales, el plan de bienestar y el portafolio de beneficios definido para cada uno de ellos, incluidos los definidos en los acuerdos colectivos suscritos con las tres asociaciones sindicales: Sinaltracomfenalco, la Unión Sindical de Trabajadores y Empleados de las Cajas de Compensación Familiar de Colombia - USTECCFC y la Unión Sindical de Trabajadores de la Salud Comfenalco - USTSC.

Además, con el fin de asegurar que nuestras instalaciones y procesos fueran seguros para los colaboradores, contratistas y usuarios, durante el 2022 fortalecimos nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo a través de diversas estrategias encaminadas a mantener adecuadas condiciones laborales, la promoción de la salud, la identificación y la evaluación y control de los riesgos, evitando la materialización de accidentes de trabajo, enfermedades laborales y otras situaciones que afectan la calidad de vida de las personas.

Para Comfenalco Antioquia este sistema de gestión, en el marco de la sostenibilidad, tiene como finalidad promover el bienestar físico, emocional y social de los trabajadores, para impactar positivamente el desarrollo y la rentabilidad económica de la organización, así como preservar las condiciones de salud y productividad de los colaboradores.

En coherencia con lo anterior, en cumplimiento de los estándares legales, durante 2022 no se presentaron sanciones por incumplimiento a las exigencias en materia de bioseguridad o en el marco del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

La gestión de las personas, por su parte, estuvo apalancada a partir de dos de los habilitadores de nuestra estrategia: **(i)** Desarrollo de capacidades de los colaboradores y **(ii)** la Gestión del cambio y cultura organizacional. En este sentido, el 2022 fue clave para dar inicio al desarrollo de capacidades transversales corporativas que buscaron asegurar un mayor ajuste al nivel esperado de desarrollo de los comportamientos de las personas, para garantizar el cumplimiento de los valores organizacionales de empoderamiento, confianza, responsabilidad por el resultado, sensibilidad social, innovación y pasión por el cliente.

Es así como empezamos a implementar las guías de autoaprendizaje para el desarrollo de todos los valores con énfasis a nivel corporativo en **"Apasionarte"**, una estrategia que permitió un mejor desarrollo del nivel del valor de la pasión por el cliente en los colaboradores de cara al servicio; igualmente, para desarrollar las habilidades requeridas en los distintos roles y cargos e incrementar los conocimientos específicos para el desempeño sobresaliente en los negocios y servicios.

Durante 2022, también desarrollamos las estrategias de **ReverdeSer y RenaSer**, dos iniciativas de gestión de cambio y cultura organizacional que nos permitieron acompañar a nuestros colaboradores y líderes respectivamente, para habilitar nuestro proceso de transformación. Estas dos estrategias nos han facilitado gestionar los comportamientos, conocimientos y habilidades que queremos incorporar y verificar, así como su proceso de adaptación.

Nuestro árbol de estrategia conformado por proyectos, iniciativas y planes a través de los cuales lograremos los resultados de nuestra visión organizacional, siempre están acompañados de estos procesos para asegurar la comunicación, el desarrollo, el aprendizaje y la apropiación de los cambios.

Podemos entonces decir que las flores que vimos nacer, crecer y que estamos recogiendo en este informe, han sido sembradas por cada una de las personas que hoy hacen parte de la Caja y que con su talento, servicio y vocación nos llevan a **seguir entregando bienestar para todos.**



Modalidad contractual

1.866 colaboradores contratados contractualmente

80 aprendices

300 trabajadores independientes ocasionales



Bienestar Físico y Emocional

Bajo la dimensión del bienestar físico y emocional nuestros afiliados y usuarios tienen a su disposición los servicios de nuestros parques y clubes, los programas de recreación y deporte, las escuelas deportivas, nuestra unidad de alimentos y bebidas, nuestros hoteles, la agencia de viajes, además de los eventos empresariales y sociales.

Durante el 2022 se incrementó el consumo de estos servicios en un **22% beneficiando cerca de 1.5 millones de personas**, donde fomentamos la actividad física, la nutrición, las relaciones satisfactorias y dotamos de sentido y propósito la vida de los usuarios a partir de las experiencias.

Desde nuestro frente de recreación y deportes atendimos a más de **1 millón 100 mil personas**, con programas de

formación deportiva, ejercicio físico, iniciativas recreativas para todos, actividades itinerantes con sentido y eventos: un **29% más** que en 2021.

Desde esta dimensión, impulsamos las iniciativas de operación de centros de bienestar de algunas organizaciones, lo que incluye el acompañamiento permanente a todas las actividades de deportes, fomento de la salud, cultura y bibliotecas, recreación y educación y que contribuyen a los planes e indicadores de las empresas.

De otro lado, con los excedentes del **55%** desde nuestros servicios de turismo continuamos con la entrega de experiencias memorables a más de **8.000 personas que conocieron por primera vez el mar, viajaron por primera vez en avión y disfrutaron**

de nuestros hoteles y parques con su grupo familiar. Así mismo, se puso en marcha la experiencia de Rutas de siembra que buscó mejorar la integración socioeconómica de los campesinos productores del área de influencia de nuestro Hotel Ecológico Piedras Blancas, a través de una ruta turística rural con intervenciones pedagógicas sobre el proceso de producción de los alimentos orgánicos y la conservación del medio ambiente.

Es importante resaltar también la iniciativa de turismo comunitario en el resguardo indígena Emberá Chamí Karmata Rúa del municipio de Jardín y el proyecto Hotel Escuela de nuestro Recinto Quirama, en alianza con la Gobernación de Antioquia, donde se generaron oportunidades de aprendizaje en hotelería para jóvenes que no han tenido experiencia laboral.

Teniendo en cuenta lo anterior los resultados de turismo reportaron un crecimiento del **11% en personas beneficiadas**, respecto del año pasado, lo que representa más de **200 mil personas impactadas** gracias a iniciativas como nuestro bus incluyente con espacios adecuados para personas con movilidad reducida; nuestros nuevos productos turísticos regionales para resaltar el valor ancestral y cultural de los territorios y nuestro museo entomológico y mariposario del Parque Ecológico Piedras Blancas que recibió un reconocimiento del Ministerio de Cultura.

A través de nuestro servicio de **Fomento de la Salud** logramos impactar más de **90.000 personas** con el programa de Familias Saludables con un foco en la nutrición y las relaciones familiares, la vacunación complementaria para disminuir la incidencia de enfermedades inmunoprevenibles y las acciones sobre medicina laboral para proteger la salud de los trabajadores y la productividad de las empresas. Adicionalmente, en coherencia con la problemática de salud mental actual, beneficiamos a más de **1.000 personas** con nuestro servicio de acompañamiento psicológico.

Escanea el QR y escucha nuestra conversación con Carolina Angarita sobre bienestar físico y emocional.





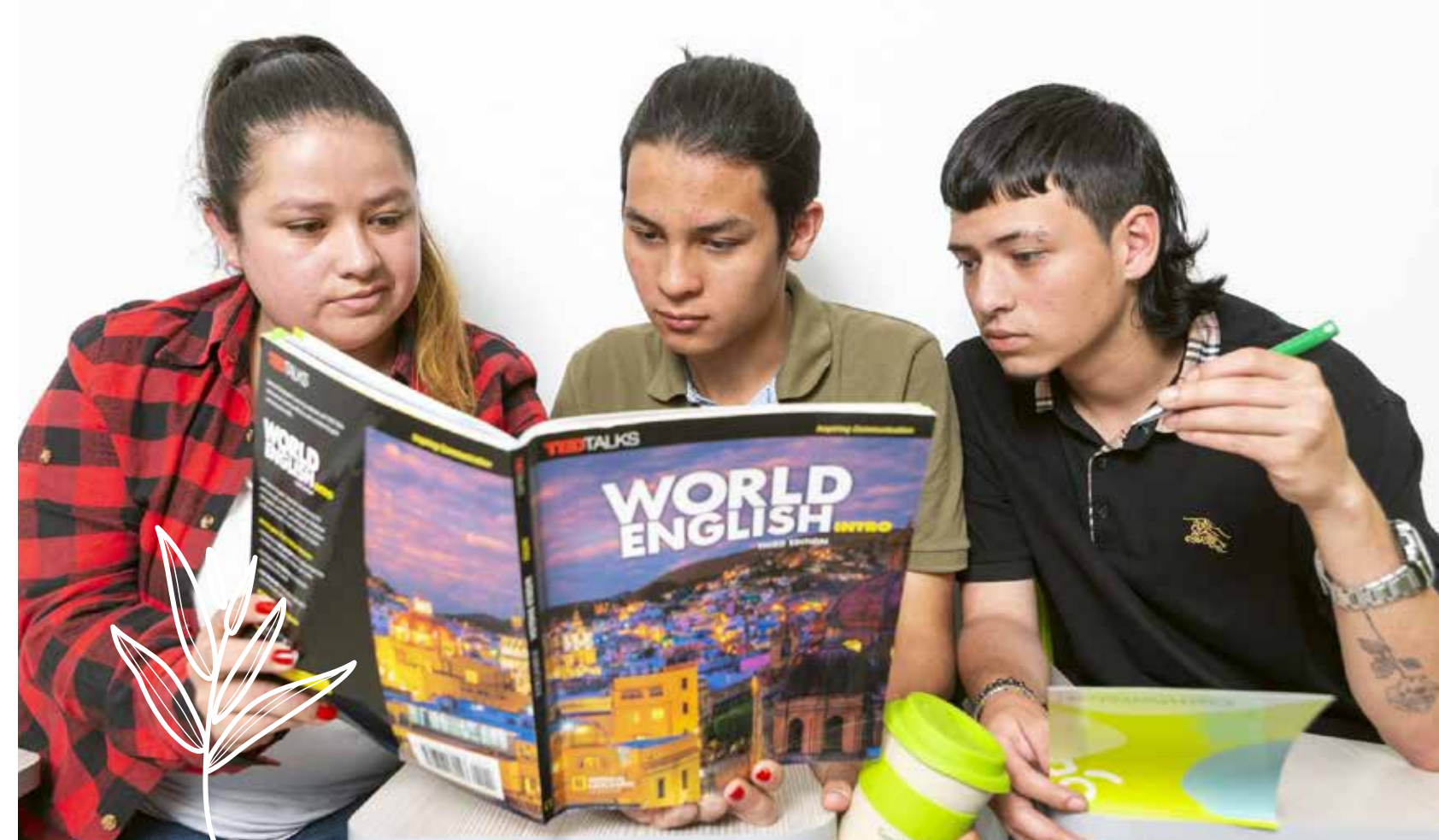
Bienestar Social e Intelectual

Brindar oportunidades para estar bien significa fortalecer la conexión y la pertenencia de las personas con su entorno, a partir del desarrollo de habilidades, destrezas y la ampliación de conocimientos. Es por eso que, en Comfenalco Antioquia a través de los programas de Educación, Cultura, Bibliotecas, Atención a la Familia, Desarrollo Humano y Social y Agencia de Empleo, facilitamos el acceso a posibilidades para el bienestar social e intelectual.

En esta dimensión, durante el 2022, entregamos un total de **4.822.219 servicios para niños, jóvenes y adultos**, lo que representó un crecimiento del 52% respecto al 2021.

Desde la estrategia de Atención Integral a la Infancia impactamos a 12.721 personas a través de los servicios de educación inicial, alimentación, recreación, promoción de la participación infantil, la salud, protección y prevención de la enfermedad. Además, aumentamos un 45% los beneficiarios, logrando impactar a niños, niñas, padres y agentes educativos.

Nuestro programa de Jornada Escolar Complementaria evolucionó hacia Divermentes, una iniciativa que habilita aprendizajes en ciencia, tecnología, deporte, arte, cultura y el bilingüismo, a través de distintas experiencias para niños entre los 7 y 15 años de 176 instituciones educativas de 110 municipios de Antioquia y que benefició en 2022 a **16.141 personas, un 6% más** que el 2021.



Con el fin de apoyar a los trabajadores afiliados de menores ingresos y a sus familias en la búsqueda de sus sueños de desarrollo personal, hemos otorgado **7.354 becas, un 19% más** que en el 2021. También entregamos **26.999 kits** escolares en todo el departamento de Antioquia para apoyar a las familias con los gastos asociados a la escolarización.

Por otro lado, con el objetivo de entregar formación técnica de calidad para todos, generamos nuevos productos en nuestra oferta de Educación Formal, Educación empresarial y Educación para el trabajo y el desarrollo humano con los cuales beneficiamos en 2022 a **52.998 personas, un 32% más** que 2021. Coherentes con nuestro pilar de inclusión, destacamos, la formación de **219 adultos mayores de 60 años** en el conocimiento, manejo y apropiación del uso de las TICs en las diferentes

regiones de Antioquia; la reinserción social de jóvenes y adultos pospenados del INPEC mediante programas de formación con sentido humano para el emprendimiento y, la certificación de 308 maestros en alianza con la Universidad de Antioquia para mejorar su perfil profesional, a través de diplomados focalizados en la inclusión social en las aulas de clase desde la planeación, el diseño y la enseñanza.

También dimos continuidad a la formación y certificación de jóvenes en soporte de tecnologías de la información y la comunicación gracias al convenio con Google y la International Youth Foundation.

En esta dimensión también nos complace compartirles los resultados y cifras de impacto que promueven el bienestar intelectual. A través de nuestra Red de Bibliotecas conformada

por **23 sedes**, contribuimos a mejorar la calidad de vida de las personas, brindando acceso público a la libre información para la toma de decisiones conscientes y el desarrollo de la creatividad. En total, durante el 2022 desarrollamos **11.124 actividades** bibliotecarias de lectura, escritura y formación ciudadana e impactamos a **3.749.882 personas** sin distinción de género e ideología.

Por su parte, en las actividades culturales en las líneas de trabajo de artes visuales, artes escénicas y musicales, formación artística y cultural y proyectos especiales, impactamos a **985.021 personas**, un **29% más** que en 2021. Allí destacamos nuestro aporte al desarrollo sociocultural de la Comuna 4 de Medellín con el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia; la consolidación del Teatro Municipal de Jardín como un referente regional para el arte y la cultura y nuestros procesos formativos orientados a generar capacidades en el segmento artístico y cultural.

Así mismo, apoyamos todos los procesos de Desarrollo Humano y Social con diversos programas orientados al fortalecimiento de las relaciones familiares, la gestión de las oportunidades, la inclusión, la promoción de la salud mental para familias y docentes, promoción del envejecimiento activo y saludable, el empoderamiento juvenil, entre otras. Desde este frente de trabajo logramos beneficiar a **126.009 personas** reportando un leve crecimiento del 1.1% respecto al 2021.

Desde el frente de Empleo continuamos fortaleciendo la gestión de nuestra Agencia de Gestión y Colocación de Empleo, a través de la cual apoyamos a la población cesante activando oportunidades de capacitación, beneficios y otros servicios con recursos del FOSFEC para **94.460 personas** en todos los programas y regiones. Impactamos la vida de **5.604 personas con auxilios económicos de desempleo** y brindamos la oportunidad a **36.048 personas de acceder a un empleo digno**, un **19% más** que en 2021 y de las cuales **17.755** fueron jóvenes entre 18 y 28 años.

Toda esta gestión fue apalancada, gracias a la apertura de las nuevas sedes de la Agencia de Empleo en Yarumal, Puerto Berrío y Cisneros, las cuales ofrecen una ruta de empleabilidad, servicios de capacitación, intermediación laboral y emprendimiento, a personas y empresas de las subregiones del Norte, Magdalena Medio y Nordeste del departamento de Antioquia.



Escanea el QR y
conéctate con las
becas educativas que
transforman vidas.



Bienestar Económico

Desde nuestra oferta de valor para el bienestar económico, impactamos un total de **34.315 familias**, reportando un crecimiento del **19%** frente la vigencia anterior, con un foco especial en las categorías A y B. Estas familias accedieron a los programas de adquisición de vivienda nueva y usada, al subsidio de vivienda, líneas de crédito y a programas de seguros y asistencia.

Especialmente en vivienda, durante el 2022 continuamos ejecutando nuestro plan de acción orientado al fortalecimiento del equipo de trabajo que tiene a cargo la gestión del negocio y el seguimiento continuo a los proyectos en proceso de ejecución con apoyo de nuestro Consejo Directivo. También hemos identificado nuevas oportunidades para la generación de la oferta de vivienda a nuestros afiliados. En total, durante este mismo año, escrituramos **401 viviendas** a nuestros compradores, haciendo realidad sus sueños de tener casa propia.

Destacamos la asignación de subsidios de vivienda para **978 familias**, las cuales acompañamos durante todo el proceso de postulación.

Asimismo, durante el año realizamos distintas alianzas público-privadas con instituciones de orden departamental como la Empresa de Vivienda de Antioquia - VIVA, con el fin de ayudar a los compradores con aportes complementarios a los subsidios de vivienda.

A través de nuestro servicio de crédito social, con tasas diferenciales de acuerdo con el ingreso de cada trabajador, habilitamos el acceso a recursos financieros a **31.027 afiliados** en diferentes líneas de crédito con destinaciones específicas como: vivienda, educación, libre inversión, microcréditos, compra de cartera, turismo y mejoras de vivienda. En este servicio destacamos el crecimiento en los beneficiarios de un **17%**, respecto

al 2021, de los cuales el **99%** corresponde a trabajadores afiliados cuyos ingresos son inferiores a 2 SMMLV.

En materia de financiación de vivienda nueva y usada, ampliamos las condiciones de plazo, monto y tipo de vivienda, de tal forma que nuestros afiliados pudieran contar con una financiación de 150 SMMLV y 180 meses (15 años). Para ello, destinamos recursos propios mediante la creación de un fondo de crédito por valor de \$4,000 millones que apalancó y seguirá impulsando la adquisición de vivienda a un mayor número de familias afiliadas.

Con el fin de seguir ofertando productos financieros con sentido, acompañamos a **475 afiliados** con formación en finanzas responsables, presupuesto, inversiones y ahorro, en el marco de la concepción y construcción de la Cátedra de Economía Consciente. Por último, promovimos el acceso a servicios financieros complementarios a **1.900 trabajadores** de **210 empresas** afiliadas, a través de planes de protección para vida, accidentes, asistencia hogar y médica y gastos funerarios.



Resultados con impacto

El 2022 fue un año retador y satisfactorio para Comfenalco Antioquia, gracias a la confianza de los empleadores. Tuvimos **ingresos** por aportes equivalentes a los **\$454.608 millones**, es decir un **17.9% más** que el monto obtenido en el 2021. La anterior cifra evidencia la consolidación de la Caja e hizo posible que nuestros afiliados pudieran acceder a distintos programas como los 3,15 millones de cuotas monetarias que entregamos por un valor de **\$128.543 millones**, un **10.5% más** que en el periodo anterior.

El **activo** ascendió a **\$809.735 millones**, con un **crecimiento del 16.1%** frente al 2021; mientras que el pasivo creció solamente un **5%**, llegando a **\$337.167 millones**. El indicador de endeudamiento siguió reportando mejoras, ubicándose en un **42%** frente al 46% registrado para la vigencia 2021.

En materia de liquidez, esta se ubicó en el **1.14**, conservando el mismo nivel obtenido en el año inmediatamente anterior. De esta forma, logramos que las obligaciones de corto plazo con los diferentes acreedores fueran atendidas dentro de los plazos establecidos.

Por su parte, el **remanente** registrado es otra muestra del buen desempeño de la Caja durante el 2022. Este se ubicó en **\$41.078 millones**, con un crecimiento del 40% frente a la vigencia anterior.

Los **ingresos totales** de la Caja ascendieron a **\$601.205 millones** que representan un **crecimiento de 20.6%** respecto al 2021. Dichos ingresos totales anuales comprenden principalmente: **(i)** los aportes totales recaudados por **\$454.608 millones**, con un crecimiento del **17.9%**, **(ii)** los ingresos de los servicios que ascendieron

a **\$98.739 millones**, representando un crecimiento con relación al 2021 del **23.5%** y **(iii)** otros ingresos que ascendieron a **\$39.782 millones**.

Respecto al **egreso**, el crecimiento fue del **19.4%** ubicándose en **\$560.127 millones**, donde los mayores componentes son la cuota monetaria, el subsidio en especie y las apropiaciones de ley que ascienden a **\$301.643**. En segundo lugar, se encuentra el costo de los servicios con **\$141.178 millones**; en tercer lugar, el gasto de servicios y administración con **\$97.915 millones**, el egreso no operacional con **\$19.391 millones** y, finalmente, el Ebitda a diciembre por valor de **\$36.862 millones** que tuvo un crecimiento del **19.4%** respecto al mismo periodo del año anterior.

De otro lado, las **inversiones** del año 2022 ascendieron a **\$25.785 millones**, de los cuales destinamos **\$5.500** para la capitalización los fondos de crédito para acompañar a nuestros afiliados en la realización de sus sueños, más de **3.500 millones** invertidos en nuevas sedes para estar más cerca a nuestros afiliados y más de **\$16.700 millones** para mejoras a nuestras sedes, procesos y la oferta de servicios innovadores, ágiles que puedan contribuir a la generación de bienestar conforme a nuestro propósito central.

Estos resultados reflejan el compromiso permanente que asumimos como Caja frente a la administración de los recursos bajo nuestra responsabilidad, donde, pese al contexto de incertidumbre que atraviesa el país, buscamos el equilibrio entre nuestro objetivo principal de generar bienestar a nuestros afiliados, con los retos sobre la sostenibilidad y la perdurabilidad de la organización a largo plazo.

Aspectos legales

Los actos de los administradores de la organización se ajustaron a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo y la Asamblea de Afiliados, garantizando su funcionamiento dentro de los parámetros legales aplicables a las Cajas de Compensación Familiar, lo cual se reflejó en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y legales.

La administración no conoce casos de incumplimiento o sospecha de incumplimiento de las leyes y regulaciones cuyos efectos deban ser considerados en la preparación de los Estados Financieros.

Comfenalco Antioquia ha dado estricto cumplimiento a los lineamientos exigidos por las autoridades de inspección, vigilancia y control a las cuales se encuentra adscrita.

La Caja se encuentra al día en todos los pagos referentes a salarios, prestaciones sociales, impuestos, aportes a seguridad social y aportes parafiscales, así como también en todos los pagos exigidos por autoridades locales, renovaciones de matrícula mercantil y demás obligaciones legales, incluida la garantía de libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores prevista en la Ley 1676 de 2013.

Operaciones celebradas con los socios y con los administradores

No existen transacciones originadas con personal clave de gerencia y directores, con excepción de las surgidas como resultado de su vínculo laboral con la organización. Ninguno ocupa cargos en otras entidades que tengan algún vínculo comercial Comfenalco Antioquia. En cuanto a las operaciones con partes relacionadas, se detallan en la nota 28 de las notas a los Estados Financieros adjunto a este informe.

Propiedad intelectual

Comfenalco Antioquia, en cumplimiento de la Ley 603 de 2000, informa que los productos protegidos con derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados con las debidas autorizaciones, lo que incluye el uso del software conforme con la licencia de uso respectiva.

Al cierre del ejercicio correspondiente al 2022, Comfenalco Antioquia no tiene ninguna reclamación o notificación de procesos realizados por autoridades o terceros, con ocasión de violaciones a las normas de propiedad intelectual o de derechos de autor.

Hechos posteriores al cierre contable

No se han presentado hechos posteriores al 31 de diciembre de 2022 que requieran ajustes en los Estados Financieros de la organización, en coherencia con la nota 29 a los Estados Financieros adjuntos a este informe.

Juntos hacemos posible que la Caja florezca

Estimados empresarios, en nombre de Comfenalco Antioquia agradezco la confianza que cada año depositan en nosotros como un habilitador y un aliado estratégico de sus organizaciones, para el bienestar. Ha sido muy gratificante crecer juntos y recoger los frutos de los sueños que un día sembramos.

En este Informe de Sostenibilidad les compartimos los logros de un trabajo conjunto que fue posible gracias al constante intercambio de ideas, habilidades y conocimientos, que demuestra que el trabajo colaborativo impulsa el crecimiento de esta Caja de Compensación desde un engranaje de propósitos comunes.

Agradecemos al Consejo Directivo su apoyo decidido, que sin duda ha impactado positivamente los resultados de nuestra gestión que hoy alcanza niveles satisfactorios alrededor los pilares de desarrollo social, crecimiento económico y protección ambiental. Gracias también al Gobierno Nacional, al Ministerio de Trabajo, a la Superintendencia del Subsidio Familiar y a los entes de control, que con su acompañamiento nos ayudan a cumplir de manera eficiente nuestra misión institucional.

Agradecemos también a las administraciones departamentales y municipales, a todos nuestros aliados que confían y nos convocan para hacer realidad sus iniciativas de desarrollo y a los colaboradores de Comfenalco Antioquia que día a día entregan su talento al servicio de los demás. Los invitamos a leer, recorrer y acercarse a este informe que es fiel reflejo de lo que somos como Caja. Una organización que seguirá trabajando incansablemente para fomentar prácticas responsables, promover un cambio positivo en la sociedad e impulsar la transformación social del departamento.

juntos construimos un mundo más justo y sostenible para las demás generaciones

¡Muchas gracias!

JORGE ALEJANDRO GÓMEZ BEDOYA
Director

¹ En cumplimiento de lo dispuesto en el ordinal 6 del artículo 55 de la Ley 21 de 1982, el literal F y G del artículo 29 de los estatutos de Comfenalco Antioquia y lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000 por remisión expresa del artículo 15 de la Ley 1314 de 2009, presentamos el informe anual de gestión correspondiente al período fiscal 2022.



Marco Estratégico

para la creación
de valor



Asumimos la comprensión del bienestar y sus múltiples significados, como un estado multidimensional que las personas, sus familias, las empresas y la comunidad valoran, centrados en el ser humano, desde aquello que pueden lograr dada la diversidad territorial y las oportunidades reales que tiene a su disposición; lo que nos permite ser aliado estratégico en la gestión del bienestar más humano e integral que logre ser un bien colectivo.

Estrategia 2020 – 2025

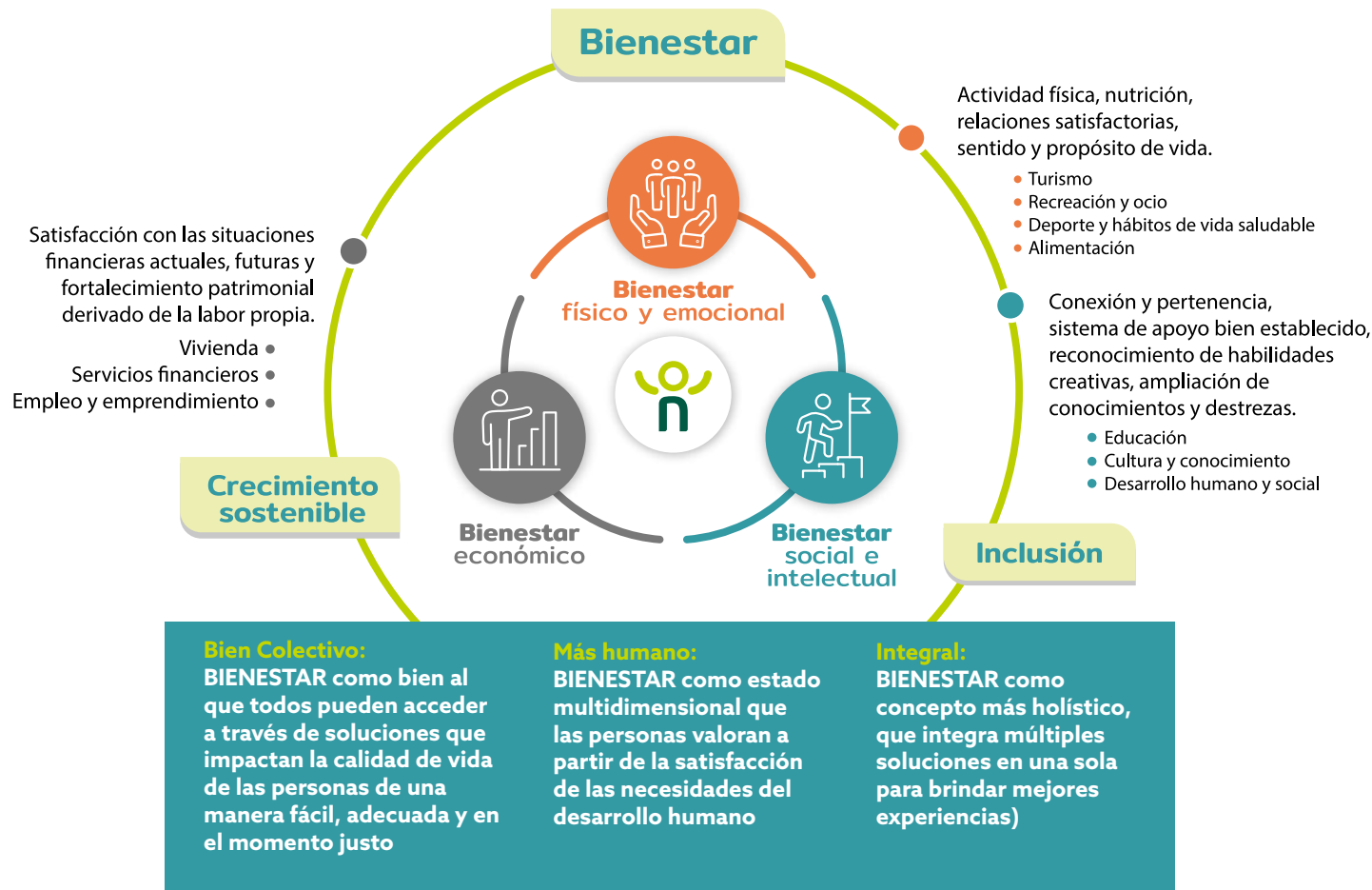
Prioridades estratégicas, objetivos estratégicos



Nuestros logros en el 2022

Durante este año diseñamos y ejecutamos la primera fase el proyecto para la medición cuantitativa de los niveles de bienestar en Comfenalco Antioquia, las empresas y sus trabajadores. Además, creamos la Célula de Bienestar, un mecanismo de coordinación para priorizar acciones y generar estrategias que permitan avanzar en la consolidación y apropiación del concepto de Bienestar declarado en nuestra estrategia corporativa y refinamos el concepto de Bienestar definido en el Plan Estratégico con el acompañamiento de la Universidad de Antioquia con ocasión de los resultados en la medición cuantitativa del Bienestar.

También definimos el modelo de negocios de Alimentos y Bebidas, con el fin de asegurar su contribución a la generación de valor en nuestra Caja.



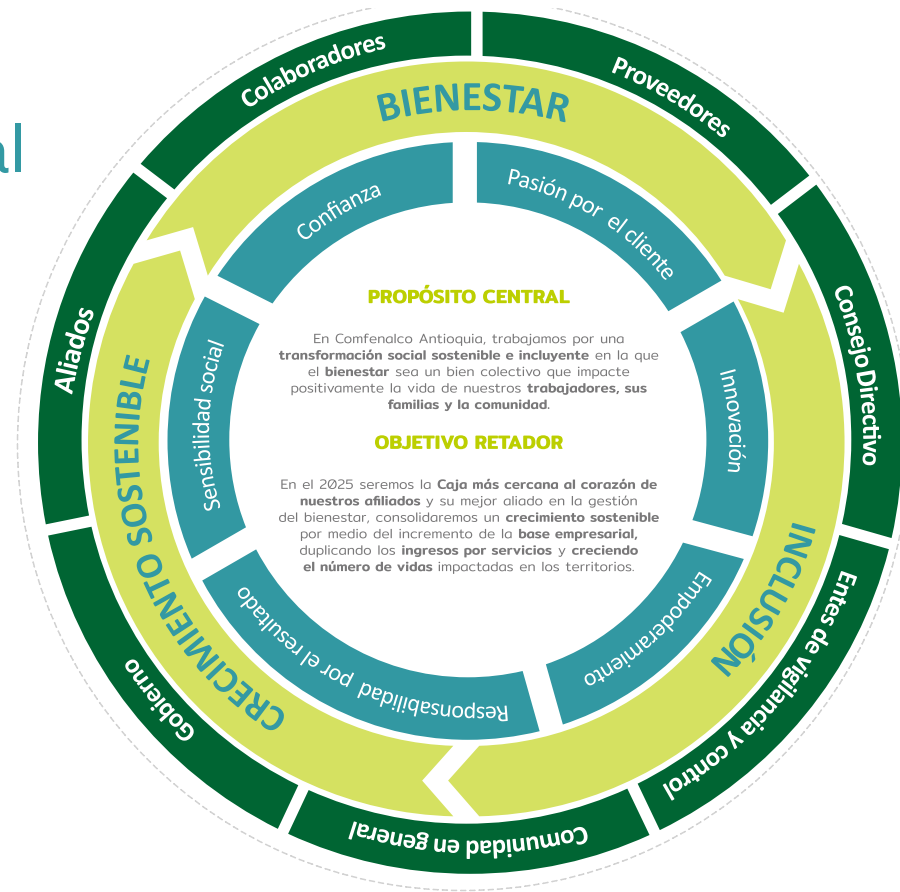
Bien Colectivo: BIENESTAR como bien al que todos pueden acceder a través de soluciones que impactan la calidad de vida de las personas de una manera fácil, adecuada y en el momento justo

Más humano: BIENESTAR como estado multidimensional que las personas valoran a partir de la satisfacción de las necesidades del desarrollo humano

Integral: BIENESTAR como concepto más holístico, que integra múltiples soluciones en una sola para brindar mejores experiencias)

A través de la evolución del concepto de bienestar buscamos diferenciarnos al impactar positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad, para convertirnos en la Caja más cercana a su corazón.

Filosofía organizacional



¿Cómo creamos valor?

Durante el 2022, dimos continuidad a la ejecución de las actividades del Plan Estratégico, donde destacamos la intervención de los procesos críticos para el logro de la estrategia, definiendo su estructura, actividades claves y la evaluación de madurez de los procesos, concluyendo que contamos con procesos administrados y definidos.

Creamos valor con la habilitación de la herramienta de documentación del sistema de gestión organizacional, la estructuración y consolidación de la Unidad integral de Alimentos para garantizar su autosostenibilidad, el fortalecimiento del proceso de innovación y nuevos negocios y la formación en habilidades tecnológicas para la automatización de actividades.

Procesos Estratégicos:

Son los procesos cuyos resultados orientan a nuestra organización.



Unidades integrales



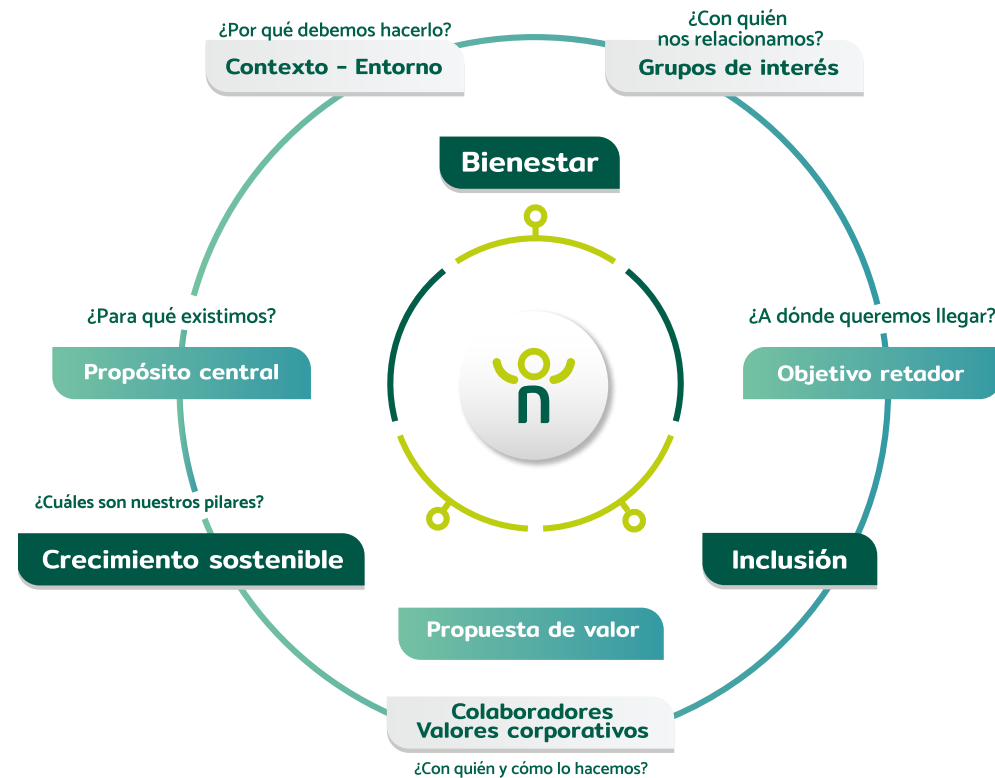
Procesos Integradores:



Procesos habilitadores de capacidades de transformación



Estrategia corporativa

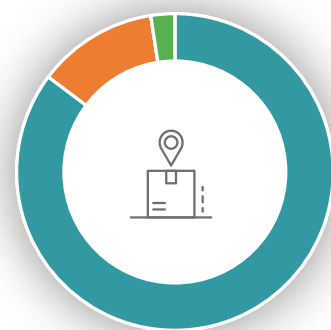




Nuestra cadena de suministro

La cadena de suministro de Comfenalco Antioquia identifica la necesidad de abastecimiento de la organización, efectúa la búsqueda y habilitación de proveedores, ejecuta los procesos de selección y asegura el seguimiento a la entrega efectiva del bien o servicio con el fin de contribuir a la mejora continua del proceso, bajo un marco normativo aprobado por el Consejo Directivo.

En el 2022 continuamos la implementación en el proyecto estratégico de abastecimiento denominado OSIRIS. Nuestro foco de trabajo se concentró en la construcción del proyecto del manual de contratación que está en estudio y observaciones por parte de nuestro máximo órgano de dirección.



- 85% ● **1.503**
Proveedores locales
- 12% ● **217**
Proveedores nacionales
- 3% ● **43**
Proveedores internacionales



Política de sostenibilidad

102-11

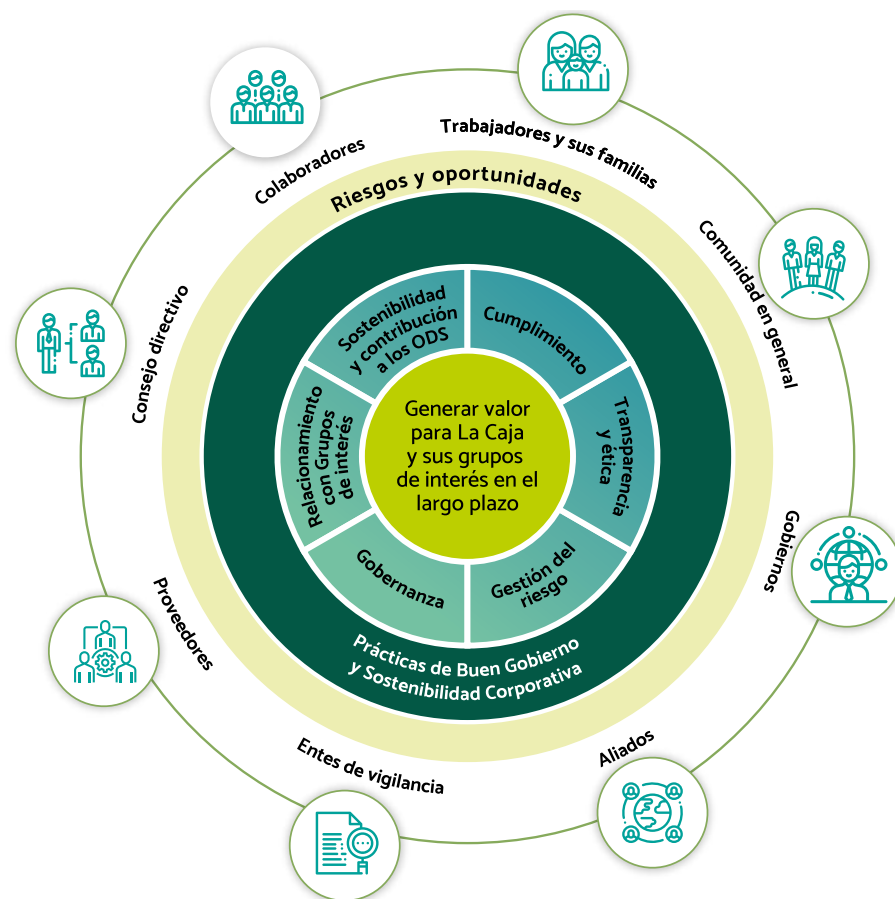
Somos conscientes de la responsabilidad de nuestros impactos ambientales. Nuestra **Política de Sostenibilidad** se enfoca en garantizar la **protección del medio ambiente**, asegurando que la prestación de los servicios sociales impacte positivamente a nuestros grupos de interés y contribuya a la generación de bienestar y desarrollo del afiliado y la comunidad.

Nuestro reto durante el año 2023 consistirá en revisar los planteamientos de la política de sostenibilidad, posteriormente al ejercicio de armonización de los asuntos materiales actuales con los indicadores de contribución a los ODS y de vidas impactadas.



Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa

Desde el Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad de Comfenalco Antioquia enfocamos la gestión de la organización hacia un modelo de asuntos corporativos orientado hacia el buen gobierno, la sostenibilidad y el fortalecimiento de la reputación corporativa, que contribuya a la generación de valor para los grupos de interés en el largo plazo.



Relacionamiento con grupos de interés

En el 2022 nos enfocamos en caracterizar las acciones de relacionamiento de Comfenalco Antioquia, con el fin de revisar el nivel de compromiso, la definición concreta de los canales, las delegaciones y los planes de acción con cada uno de los grupos de interés.

Sostenibilidad y contribución a los ODS

Durante el 2022 enfocamos nuestro trabajo en el entendimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus metas y su relación con nuestra cadena de valor (contexto interno). También, vinculamos a los grupos de interés priorizados a través de encuestas para la identificación de oportunidades y priorización de focos de trabajo. Gracias a este ejercicio pudimos calcular de forma cualitativa una contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que presentamos en esta versión de nuestro Informe de Sostenibilidad, que luego será armonizada con los asuntos materiales declarados en el Plan Estratégico 2020-2025, junto con el indicador de vidas impactadas.

Cumplimiento

En el 2022, iniciamos nuestra ruta de trabajo diseñando nuestro modelo de cumplimiento normativo bajo la modalidad integrada, de la mano del proceso de gestión jurídica de la organización, donde estamos migrando del acompañamiento legal al aseguramiento legal. Iniciamos con la identificación de las obligaciones de cumplimiento en las temáticas más críticas para la organización, calculando las posibles brechas y definiendo medidas de tratamiento para cada uno de los procesos. Desde este frente de trabajo activamos los procesos de

debida diligencia para las contrapartes de Comfenalco Antioquia de cara a la gestión del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo y fijamos el plan de acción sobre el tratamiento de datos personales.

Transparencia y ética

Con el fin de dotar a la organización de un ambiente de control adecuado para el desarrollo de políticas y procedimientos en materia de transparencia y ética, construimos el proyecto de código de ética y conducta para la organización que se encuentra en estudio del Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad del Consejo Directivo. Además, avanzamos en la externalización de la línea ética para garantizar los principios de anonimato, confidencialidad y no retaliación al denunciante y fortalecimos el diseño del proceso de revelación de conflictos de interés que empezará a implementarse el año siguiente.

Gobernanza

Como un gran logro del 2022, instalamos el Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad del Consejo Directivo con la presencia del Doctor Francisco Prada, oficial de gobierno de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial y el Doctor Camilo Enciso, exsecretario de transparencia, quien suscribió el Pacto por la Transparencia del Subsidio Familiar. Durante este año construimos los proyectos de código de ética y conducta y del código de gobierno corporativo, que están en proceso de estudio y aprobación para llevarlos a consideración del Consejo Directivo en el 2023.

Por último, la **gestión de los riesgos** tiene todo un capítulo que detallaremos más adelante.



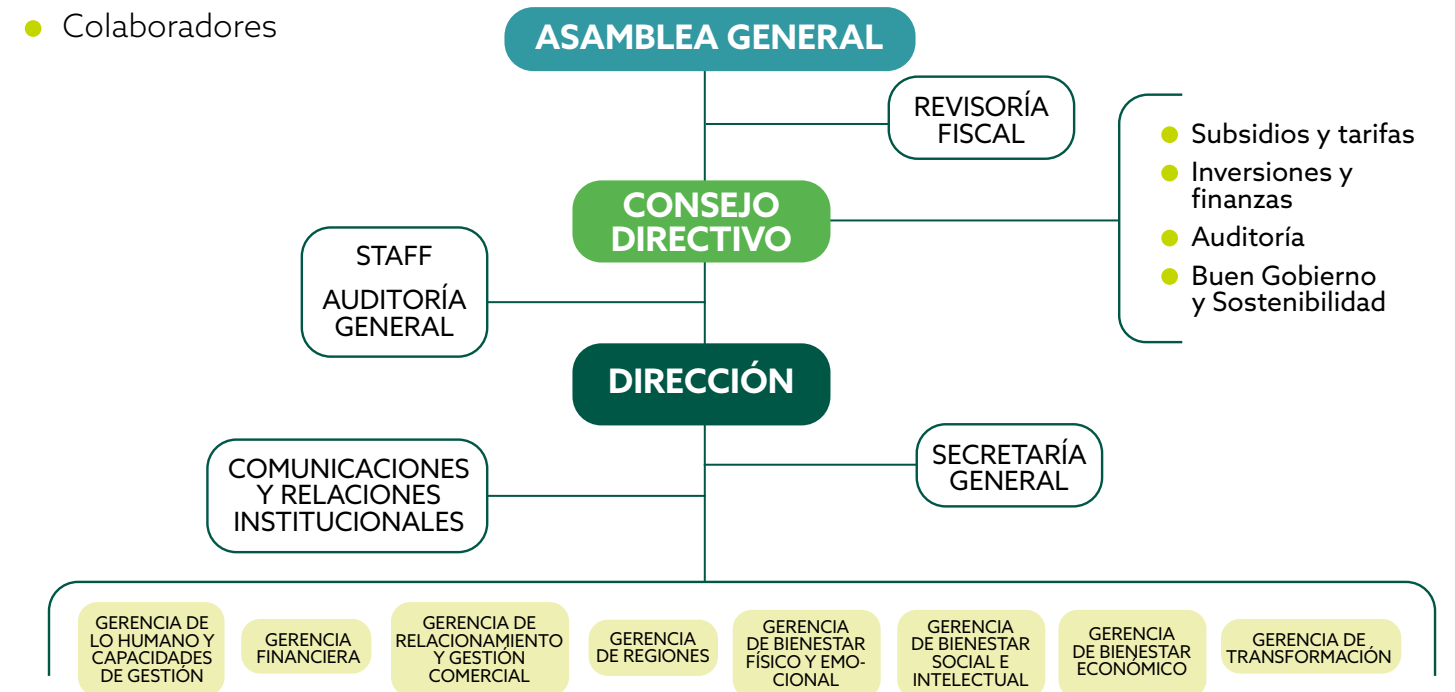
Nuestra estructura de administración y dirección

Marco de autorregulación

- Estatutos
- Código de Ética y Buen Gobierno
- Manual de contratación Política
- Manual de gestión de riesgos
- Manual de gestión del riesgo de fraude
- Pacto por la transparencia del subsidio familiar
- Reglamento de junta directiva

Nuestra estructura de administración y dirección 102-22

- Asamblea General de Afiliados
- Consejo Directivo
 - (Comités del Consejo Directivo)
- Director Administrativo
- Comité de Gerencia
- Sistema Líder
- Colaboradores



Asamblea General de Afiliados



- Conformada por todos los empleadores, personas naturales o jurídicas hábiles y legalmente inscritos como afiliados a Comfenalco Antioquia.
- Dentro de las funciones que le corresponden a la Asamblea General, se encuentra la aprobación de las reformas estatutarias, la elección de los representantes de los empleadores en el Consejo Directivo, la elección del Revisor Fiscal y la aprobación de los informes de gestión.
- El 14 de abril de 2021 se reunieron los empleadores para la celebración de la LXIX Asamblea General Ordinaria de Afiliados de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia.



- Nuestro Consejo Directivo aprobó la actualización del reglamento de funcionamiento en el mes de abril, que incluye aspectos asociados al Buen Gobierno corporativo, tales como la creación de los comités de apoyo permanente, la contratación de asesores, los derechos y deberes de los miembros y la evaluación de su gestión.
- Instalamos el Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa del Consejo Directivo, donde contamos con invitados de la Corporación Financiera Internacional, una compañía del Banco Mundial y el Instituto Anticorrupción, reconociendo el alcance de las funciones del comité y la importancia de estas prácticas dentro de las cajas de compensación.
- Efectuamos la revisión de los proyectos de códigos de ética y conducta y de gobierno corporativo en el Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa que serán puestos a consideración del Consejo Directivo en el 2023.
- Nos adherimos a la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial del mundo: Pacto Global, ratificando el compromiso definido en el Plan Estratégico 2020-2025 de incorporar la sostenibilidad a la gestión de la Caja.

Consejo Directivo

Nuestro Consejo Directivo se elige para un periodo de 4 años y está integrado por diez (10) miembros principales y diez (10) suplentes, así:

- Cinco (5) principales con respectivos suplentes, en representación de los empleadores afiliados a la Caja, elegidos por la Asamblea General de Afiliados de listas presentadas por un número no inferior a diez (10) afiliados.
- Cinco (5) miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los trabajadores, escogidos por el Ministerio de Trabajo de las listas que presentan las centrales obreras con personería jurídica reconocida y de los listados enviados por la Caja de Compensación Familiar de los trabajadores beneficiarios no sindicalizados que se postulan según los requisitos de Ley.

Al Consejo Directivo de Comfenalco Antioquia le corresponde adoptar la política administrativa y financiera, la aprobación de planes, programas presupuestos, la vigilancia y control de los programas, la elección del Director Administrativo y creación e integración de los comités permanentes de apoyo al Consejo Directivo:

- Comité de subsidios y tarifas
- Comité de inversiones y finanzas
- Comité de Auditoría
- Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad

El Consejo Directivo continuó haciendo seguimiento al plan de acción de vivienda durante el 2022, a través de la Comisión de vivienda, integrada por dos miembros del Consejo Directivo. Durante el 2022 el Consejo Directivo realizó doce reuniones ordinarias y cinco extraordinarias. Los temas tratados, las deliberaciones y decisiones adoptadas constan en las respectivas actas de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 24 de los Estatutos de la Corporación.

Representantes de los trabajadores



Nora Milena Díaz Olarte

Presidenta del Consejo Directivo
Miembro desde 2019

Integrante del Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- Asistencia a comités: **100%**
- Docente.
- Educación SGP Antioquia.
- **Formación:** Licenciada en Pedagogía Infantil. Especialista en informática educativa. Magíster en Gestión de Tecnología Educativa.

Competencias:

- Educación
- Derechos humanos
- Relaciones colectivas

||



Carlos Julio Tavera Atehortúa

Miembro del Consejo Directivo desde 2013

Integrante del Comité de Inversiones

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- Asistencia a comités: **100%**
- Supervisor Comercial Kopps Comercial S.A.S.
- **Formación:** Tecnólogo en Mercadeo. Especialista en distribución.

Competencias:

- Asuntos comerciales
- Asuntos laborales colectivos
- Negociación



Wilson Flórez Medina

Vicepresidente segundo del Consejo Directivo

Miembro del Consejo Directivo desde 2019

Integrante del Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- Asistencia a comités: **100%**
- Dragoneante INPEC.
- **Formación:** Administrador de Empresas. MBA en Dirección y Administración de Empresas.

Competencias:

- Asuntos laborales
- Proyectos productivos
- Bienestar laboral
- Investigación



Reina Catalina Montañez Borja

Miembro del Consejo Directivo desde 2021

Integrante del Comité de Auditoría

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- Asistencia a comités: **100%**
- Notaría 28 de Medellín. Administradora y contadora.
- **Formación:** Contadora Pública. Especialista en política y legislación tributaria. Especialista en gerencia del servicio.

Competencias:

- Servicio al Cliente
- Finanzas Corporativas
- Auditoría Interna
- Asuntos tributarios



Jorge Uriel Buitrago Restrepo

Miembro del Consejo Directivo desde 2002

Integrante del Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa

- Fiscal Seccional 53 Fiscalía General de la Nación.
- **Formación:** Abogado. Conciliador. Especialista en Derecho Administrativo. Derechos humanos, criminalística y criminología.

Competencias:

- Derecho
- Administración y finanzas
- Gobierno Corporativo

Representantes suplentes de los trabajadores:

Rubén Darío Montoya Orozco

- Docente Universitario Universidad Cooperativa de Colombia
- Integrante del Comité de Tarifas.

Edwin Alexander Franco Escobar

Director de Nómina Complementos Humanos S.A.

Claudia Leticia Arboleda Arango

Educadora. Educación SGP Medellín.

Juan David Cortés Torres

- Mecánico Matricero Proplas S.A.
- Integrante del Comité de Tarifas (desde noviembre de 2022).

Representantes de los empleadores



Juan Felipe Montoya Calle

Miembro del Consejo Directivo desde 2013

Integrante del Comité de Inversiones

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- Asistencia a comités: **100%**
- Vicepresidente de Recursos Humanos: Almacenes Éxito SA.
- **Formación:** Abogado. Especialista en Derecho Laboral y seguridad social. Formación en administración, gerencia y liderazgo.

Competencias:

- Gestión Humana y asuntos colectivos
- Derecho y asuntos laborales
- Gestión Ambiental y sostenibilidad
- Inclusión y diversidad



María José Bernal Gaviria

Miembro del Consejo Directivo desde 2021

Vicepresidenta primera del Consejo Directivo

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- Directora Ejecutiva Federación Nacional de Comerciantes Fenalco, seccional Antioquia.
- Formación: Economista. Maestra en Economía Aplicada.

Competencias:

- Economía y finanzas
- Gerencia de Proyectos
- Gerencia Estratégica



Gloria Cecilia Calle Uribe

Miembro del Consejo Directivo desde 2000

Integrante del Comité de Auditoría

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- Asistencia a comités: **100%**
- Directora Ejecutiva Fundación Nacional de Trasplantados.
- **Formación:** Abogada. Especialista en derecho laboral. Especialista en Gerencia Estratégica.

Competencias:

- Asuntos jurídicos y litigiosos
- Métodos alternativos de solución de conflictos
- Gerencia Estratégica



Federico Restrepo Posada

Miembro del Consejo Directivo desde 2021

Integrante del Comité de Inversiones

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- Asistencia a comités: **100%**
- Rector Universidad de Medellín.
- **Formación:** Ingeniero Civil. Máster en ciencias de la ingeniería.

Competencias:

- Gerencia estratégica
- Planeación y control
- Administración y finanzas
- Gerencia de proyectos



Paula Andrea Duque Agudelo

Miembro del Consejo Directivo desde 2021

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- Secretaria de Talento Humano y Desarrollo Organizacional. Gobernación de Antioquia.
- **Formación:** Abogada. Especialista en estudios políticos. Máster en leyes y teoría política.

Competencias:

- Derecho
- Asuntos Administrativos
- Gestión del Talento Humano

Representantes suplentes de los empleadores:

María Cristina Gómez Noreña

Gerente Jiro SA
• Integrante del Comité de Tarifas.

Luis Fernando Gómez Giraldo

Director Ejecutivo. Asociación Antioqueña de Cooperativas, Confecoop Antioquia.
• Integrante del Comité de Tarifas.
• (Miembro del Consejo Directivo hasta noviembre de 2022).

Jorge Alberto Vera Arango

Fundador y miembro del Consejo de Administración. Asociación Mutual Cooperativa Multiactiva de Servicios, Coomulser.
• Integrante del Comité de Auditoría.

León Darío Correa Flórez

Gerente y Fundador Asociación Mutual Santa Clara.

Juan Esteban Álvarez Bermúdez

Gerente General Agropecuaria Grupo 20 S.A.



Director Administrativo

El Director Administrativo de Comfenalco Antioquia es elegido por el Consejo Directivo y sus funciones están determinadas en la Ley y los estatutos. El trabajo consiste en dirigir la acción administrativa y financiera de la caja bajo las políticas establecidas por el máximo órgano de dirección, conforme con el plan estratégico vigente.

Sistema Líder

El sistema líder está conformado por el Director, los gerentes, jefes y coordinadores, quienes aseguran y orientan nuestros procesos, mediante acciones conscientes y transparentes que nos impulsan a cumplir los objetivos y compromisos que tenemos como organización.



Comité de Gerencia

Nuestro Comité de Gerencia es el mecanismo de gobierno y coordinación cuya labor consiste en decidir sobre temas relacionados con la implementación de nuestros planeamientos estratégicos, la ejecución presupuestal, los procesos y la mejora continua, los asuntos administrativos y de giro ordinario de las operaciones de la Corporación.



Jorge Alejandro Gómez Bedoya
DIRECTOR ADMINISTRATIVO



Carlos Andrés Velásquez Zapata
SECRETARIO GENERAL



Mónica María Ramírez Ríos
GERENTE ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



Francisco Javier Duque Ossa
GERENTE RELACIONAMIENTO Y GESTIÓN COMERCIAL



Juan Felipe González Cárdenas
GERENCIA DE LO HUMANO Y CAPACIDADES DE GESTIÓN



Carolina Franco Giraldo
GERENTE BIENESTAR SOCIAL E INTELLECTUAL



Manuela Díaz Mesa
GERENTE BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL



Rafael Yepes Isaza
GERENTE BIENESTAR ECONÓMICO



Carolina Moreno González
GERENTE TRANSFORMACIÓN



Liliana Isabel Praolini Aguirre
JEFE DEPTO. COMUNICACIONES Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Conflicto de intereses 2022 102-25

Nuestro Código de Ética y Buen Gobierno vigente incluye los lineamientos para resolver cualquier situación o comportamiento que genere un potencial conflicto de intereses. El Comité de Ética y Buen Gobierno es la instancia definida para la resolución de los conflictos de intereses.

Desde el frente de Transparencia y Ética de nuestro Modelo de Buen Gobierno definimos los procedimientos asociados a la identificación de los vínculos que puedan restar objetividad a la hora de la toma de decisiones, de forma proactiva. De esta manera, actuamos de forma preventiva frente a los riesgos de fraude y corrupción.

Grupos de interés y Modelo de Relacionamiento

102-21, 102-40, 102-42, 102-44

Durante el 2022, definimos nuestro referente para el desarrollo del modelo de gestión de relacionamiento con los grupos de interés. La norma AA1000 de la firma AccountAbility nos proporcionó los elementos y componentes necesarios para lograr una gestión de partes interesadas bajo principios de inclusión, relevancia y receptividad.



Este modelo es el habilitador metodológico para las delegaciones de gestión al interior de la organización, la definición de los planes de relacionamiento, los canales de relacionamiento, previa definición del nivel de compromiso para cada grupo de interés.



Cientes:

Empresas: Ser el aliado experto de las empresas para acompañarlos en la evolución y gestión del bienestar como un bien colectivo, por medio de una oferta que les permita dejar huella e impactar positivamente la vida de los trabajadores, sus familias y la comunidad.

Trabajadores y sus familias: Acompañamos a los trabajadores, sus familias y la comunidad en el desarrollo de su bienestar económico, físico, emocional, social e intelectual, que impacte positivamente sus condiciones de vida y les permita la realización de sus sueños.



Consejo Directivo

Construir de manera conjunta y acoger directrices y decisiones encaminadas a lograr la sostenibilidad de la Caja para entregar una oferta de bienestar e inclusión para los trabajadores, empleadores y comunidad en general.



Entes de vigilancia y control:

Articular nuestra gestión en torno al cumplimiento y evolución del propósito del Sistema de Subsidio Familiar y el ordenamiento legal, en procura de la transparencia y la pertinencia.



Comunidad en general:

Contribuir al crecimiento y desarrollo de las comunidades, a partir de la lectura de los territorios y sus necesidades en el marco de la corresponsabilidad y del alcance del Sistema de Subsidio Familiar.



GRUPOS DE INTERÉS



Aliados:

Construir relaciones duraderas basadas en la transparencia y la confianza que nos permitan alcanzar objetivos comunes para generar mayores impactos positivos en la sociedad.



Gobierno:

Ser ejecutores idóneos de la aplicación en los recursos del Sistema de Seguridad Social.



Colaboradores:

Generar bienestar y desarrollo en nuestra gente, fortaleciendo las dimensiones del ser, el hacer y el saber, para impactar sus vidas y contribuir al logro del propósito que nos une como Organización.



Proveedores: Construir una relación de crecimiento mutuo basada en la confianza y la transparencia.

Gestión de Riesgos 102-15

La administración de riesgos en Comfenalco Antioquia identificamos, analizamos, valoramos y administramos los riesgos que impactan el cumplimiento de los objetivos, los proyectos, los procesos y las operaciones.

Durante el 2022, nos enfocamos en:

- La actualización de los análisis de riesgos para más de treinta de los noventa y cinco ámbitos de la organización, definiendo otras medidas de tratamiento que garanticen el cumplimiento de los objetivos de la organización.
- El diseño de los elementos normativos para la gestión de los riesgos de seguridad de la información, articulando las diferentes áreas que tienen participación en el desarrollo del modelo de gestión.
- El diseño del frente de gestión de riesgos de cumplimiento en compañía del proceso de Gestión Jurídica con el fin de activar la actividad de aseguramiento legal. Elegimos los procesos más críticos en materia de cumplimiento para efectuar la identificación de los requisitos legales y la evaluación del porcentaje de cumplimiento y las medidas de tratamiento sobre la brecha identificada.
- Desde el frente de continuidad del negocio, construimos el análisis de impacto del negocio, priorizando los 10 procesos (ámbitos) más relevantes de la organización, definiendo la configuración mínima de recuperación para definir las estrategias de continuidad pertinentes.
- Activamos los procesos de debida diligencia para el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo para los proveedores y los trabajadores independientes, definiendo un plan de trabajo para las demás contrapartes de la Caja.
- Trabajamos con la oficina de proyectos para alinear metodológicamente la gestión del riesgo en los proyectos.
- Trabajamos con el Comité de Gerencia y cada proceso para fortalecer el cumplimiento de las medidas de tratamiento asignadas.
- Presentamos al Comité de Auditoría el estado actual del proceso de gestión de los riesgos.

Impacto social



Bienestar social e intelectual

Nuestra oferta de valor, bajo esta perspectiva de bienestar, incluye:

- Desarrollo humano y social
- Educación
- Bibliotecas
- Empleo

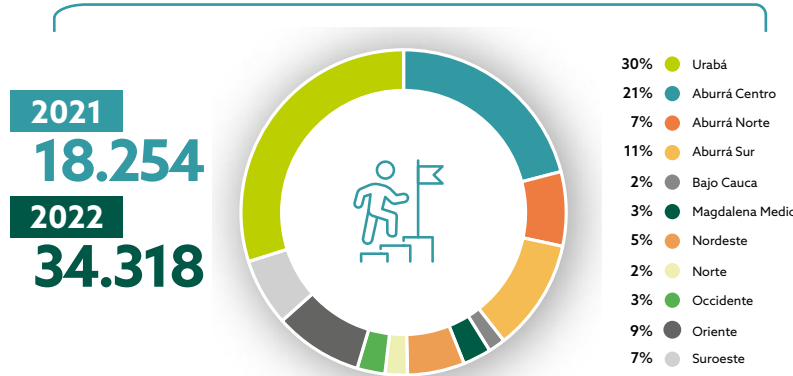


Desarrollo humano y social:

Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Nuestra cobertura



Logros

Incrementamos nuestra cobertura en un **88%** respecto del año 2021, propiciando acceso a servicios de fortalecimiento familiar y personal.

Durante 2022

- Programa de acompañamiento psicosocial **Ser Familias Más**, impactando a 120 familias que finalizaron los ciclos formativos y 364 nuevas familias que iniciaron la ruta de atención.
- Proyecto **Somos Más en Familia** acompañando a nivel multidimensional a 283 familias con estrategias de intervención familiar y gestión de oportunidades.
- Proyecto **Juntos por la Inclusión** de la población refugiada y migrante venezolana y población desplazada en el Eje Cafetero y Medellín, con la Agencia de la ONU para los Refugiados-ACNUR beneficiando a 772 refugiados, desplazados en riesgo de apatridia.
- Programas **Dialoguemos y Línea en Conexión** para 1.290 personas de las nueve subregiones de Antioquia y más de 2.800 sesiones de escucha y orientación psicosocial.
- Proyecto **Maestros y maestras por la Vida** en convenio con la Secretaría de Educación de Antioquia orientando a 6.345 docentes sobre el manejo del estrés, el perdón y la resolución de conflictos.
- Formación para 8.807 personas beneficiarias del Mecanismo de Protección al Cesante para el fortalecimiento de habilidades blandas, finanzas personales y promoción de la productividad.
- Proyecto **Gran Reto** con Microempresas de Colombia para el cierre de brechas para la inclusión financiera y la generación de ingresos de las mujeres con impacto a 238 mujeres sobre acompañamiento familiar, atención psicosocial y equidad de género.
- Programa **Jóvenes Resilientes** en el Urabá Antioqueño con ACIDI VOCA y financiación de USAID con beneficio a 153 jóvenes sobre planes de resiliencia juvenil, empleo, emprendimiento y cohesión familiar.
- Espacios para la promoción del envejecimiento activo beneficiando a 111 adultos mayores y el Programa de preparación para el retiro laboral **"Más Vida a tus Años"** para 134 adultos del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Urabá.
- Formación para el **Desarrollo Personal** y los **Encuentros para la Convivencia Humana**, llegando a 17.565 personas en las diversas subregiones de Antioquia.
- **Servicio Jurídico** para garantizar el acceso a la justicia de 590 usuarios con asesorías individuales y procesos de formación sobre derecho de familia, sucesiones y asuntos pensionales.



Atención integral a la niñez

Propiciamos el bienestar y desarrollo integral de niños y niñas, desde un enfoque de derechos, empoderando a las familias frente a su rol en el cuidado y desarrollo de sus hijos; y acompañamos la construcción de comunidades protectoras para la primera infancia. A través de este programa brindamos servicios de educación inicial, fomento a la salud, protección, recreación y nutrición.

Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Nuestra cobertura



Logros

Incrementamos nuestra cobertura en un **45%** respecto del año 2021, propiciando acceso a servicios de educación inicial, fomento a la salud, alimentación, recreación y fomento de la participación infantil, mediante el acompañamiento de un equipo interdisciplinario.

Durante 2022

Desde el componente de nutrición de este programa, brindamos alimentación que cumple con los requerimientos nutricionales de los menores en nuestros centros infantiles, además de la formación para el mejoramiento de prácticas alimentarias.

- Entregamos **15.734 paquetes nutricionales** a mujeres gestantes y niños menores de 2 años formando sobre buenas prácticas alimentarias desde la preparación hasta su consumo.
- Estrategia de gestación a dos años, donde atendemos integralmente a **526 mujeres gestantes**, acompañando el proceso de gestación, estimulando el desarrollo del bebé y promoviendo la asistencia a control prenatal articuladamente con los gobiernos locales municipales.
- Esquemas completos de vacunación para más de **tres mil niños y niñas** hasta los 5 años, así como la complementación de esquemas incompletos.
- Desarrollamos comunidades de diálogo y atención psicosocial para los adultos responsables de los beneficiarios del programa.
- Acompañamiento a **462 niños y niñas** para su ingreso al grado de transición de la educación formal, articulando con el sistema educativo de cada municipio.

Jornada Escolar Complementaria DIVERMENTES

Apoyamos y complementamos los procesos curriculares de niños, niñas y adolescentes orientando pedagógicamente la utilización de su tiempo libre mediante actividades que fortalecen su formación y el desarrollo de habilidades y competencias básicas y ciudadanas, todo desde una visión integral, bajo las siguiente temáticas: bilingüismo, ciencia y tecnología, escuelas deportivas y actividad física, formación artística y cultural, fortalecimiento de áreas obligatorias y fundamentales y el Plan Nacional de Lectura.

Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Nuestra cobertura



Logros

Incrementamos nuestra cobertura en un **6%** respecto del año 2021. En el año 2022, nuestro Programa de Jornada Escolar Complementaria evolucionó a **DIVERMENTES**, que busca que los estudiantes de instituciones públicas aprovechen el tiempo libre con actividades que fortalezcan su formación, sus habilidades y competencias básicas y ciudadanas, a la vez que disminuye factores de riesgo a los que se encuentran expuestos en el ámbito social y comunitario.

Durante 2022

- Generamos convenios de asociación y/o cooperación con las secretarías de educación del Departamento para llevar el programa Divermentes JEC a las instituciones educativas en todo el territorio antioqueño.
- En la modalidad escuelas deportivas y actividad física que pretende incentivar el cambio de hábitos físicos y nutricionales, beneficiamos en 2022 a **4297 niños, niñas y adolescentes**.
- En materia de formación artística y cultural y Plan de lectura, proporcionamos estrategias lúdicas que contribuyen a la identificación y prevención de la salud mental.
- En arte y ecología movilizamos la sensibilidad de los niños con relación al estado de contaminación de los cuerpos hídricos y la necesidad de implementar prácticas ambientales desde el cuidado y el amor por el entorno.

En general, con el programa Divermentes JEC, aportamos a la construcción de paz y convivencia en los entornos escolares, ya que para el programa es fundamental afianzar habilidades para la vida en los niños, niñas y adolescentes atendidos, es importante lograr durante el desarrollo de los procesos formativos capacidad de trabajo en equipo, comunicación asertiva y elocuente con sus compañeros, y respeto por las diferencias.

Escanea el QR y conoce la historia de niños y niñas que viajaron por primera vez en avión gracias a Divermentes.



Educación

Contribuimos a los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Educación formal (Ley 115)

Posibilitamos oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo, por medio de becas dirigidas a beneficiarios menores en situación de discapacidad, quienes pueden acceder a programas de estudio en colegios privados e instituciones especializadas. Acompañamiento escolar para estudiantes que tienen incapacidad médica. Adicionalmente, prestamos servicios de educación para adultos y jóvenes en extra edad que permiten a las personas culminar los estudios de bachillerato.

Nuestra cobertura



Estudiantes

2021: 814
2022: 1.313

Logros

Incrementamos nuestra cobertura en un **28%** respecto del año 2021.

Escanea el QR y escucha los testimonios de niños y niñas beneficiarios de los Kits escolares en Antioquia.



Durante 2022

- Entregamos **7354 becas** para educación formal a estudiantes matriculados en colegios regulares privados, de las cuales más de 300 fueron asignadas a beneficiarios categoría A y B en situación de discapacidad.
- Brindamos **apoyo pedagógico y emocional** a niños, niñas y adolescentes que se encuentran con una incapacidad médica (superior a 30 días) y no pueden asistir al aula de clase regularmente, una estrategia adaptada del Ministerio de Educación Nacional.
- Contamos con educación formal para jóvenes en extra edad y adultos afiliados o beneficiarios en categoría A y B, a través de **Ciclos Lectivos Especiales Integrados**
- Desarrollamos oferta de servicios de formación, capacitación, asesoría y talleres presenciales y virtuales para la población docente de Antioquia a través del Programa de Educación Continúa con la Universidad de Antioquia para los diplomados en: Etnoeducación, Evaluación de aprendizajes y Flexibilización curricular e inclusión educativa.

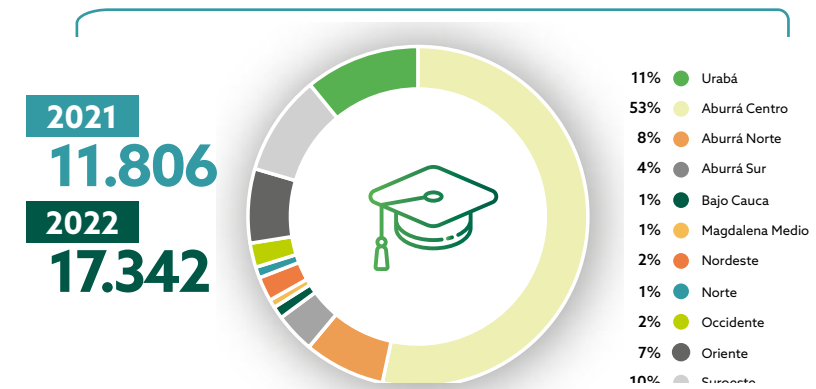
Certificaciones 2022

Sostuvimos la certificación de calidad ISO 9001:2015 de los servicios de Educación Formal en Medellín.

Educación para el emprendimiento y desarrollo empresarial

Operamos como unidad del saber empresarial a partir de la interrelación entre las Instituciones dedicadas a la consolidación del conocimiento y la investigación con el sector empresarial; buscando de esta manera la optimización de los procesos organizacionales a partir de diagnósticos, programas de formación, asesoría y consultoría.

Nuestra cobertura



Logros

Incrementamos nuestra cobertura en un **46%** respecto del año 2021, gracias a las alianzas y a la diversificación de contenidos con propósito.

Evolucionamos nuestra oferta de servicio y propuesta de valor, a través de un **portafolio pertinente por ecosistemas**, teniendo como uno de sus pilares, la productividad y la consolidación de empresas saludables, prósperas y sostenibles.



Durante 2022

- Incorporamos a nuestro portafolio de servicios el ecosistema de sostenibilidad y RSE, con el objetivo de vincular a nuestro tejido empresarial, a sumarse a las iniciativas propuestas.
- Habilitamos una oferta compartida de servicios de educación, con el propósito de ampliar la cobertura, llegar a nuevos territorios y diversificar en contenidos que agreguen valor a los usuarios, a través de las alianzas interinstitucionales, con Universidades y otros aliados estratégicos.
- Incorporamos a nuestro portafolio de servicios el ecosistema de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, con el objetivo de vincular a nuestro tejido empresarial a estas iniciativas.
- Aportamos a través de nuestro ecosistema de emprendimiento con procesos de formación y asesoría que impactaron a **1.569 usuarios**, con componentes como: modelo de negocio, plan de negocio, desarrollo de habilidades emprendedoras, costos y finanzas, pitch de negocio, entre otros.
- Propiciamos el acceso para la cualificación de oficios asociados al trabajo en alturas, acompañando a **1.046 usuarios** en su proceso de certificación, lo que facilita el acceso a la empleabilidad y consecuentemente mejorando sus condiciones de vida.

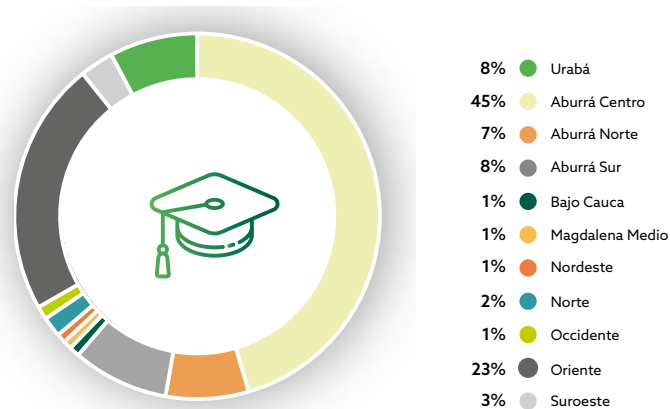


Educación para el trabajo y el desarrollo humano ETDH

Brindamos procesos de formación que permiten potenciar el conocimiento, las capacidades y las destrezas de las personas para la vida y el trabajo.

Nuestra cobertura

2021 **27.425** 2022 **35.585**



Logros

El servicio de Educación para el trabajo y e Desarrollo Humano presenta un crecimiento del **30%** en 2021, a partir de los procesos de fortalecimiento de escuelas de formación como la de oficios, la de innovación tecnológica y la oferta de servicios con propósito como la escuela de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.

Durante 2022

- Formamos 7.347 personas entre niños, adolescentes, jóvenes y adultos en las líneas de robótica, creación, manejo y análisis de datos en Excel, marketing digital, comercio electrónico, cuarta revolución industrial e informática en modalidad virtual y presencial, con el objetivo de fortalecer el acceso, uso y apropiación de las TICS.
- Participamos en el convenio de formación con Google y la Youth Foundation para su certificación en Soporte TI con un resultado de 291 personas beneficiadas en 5 cohortes.
- Posibilitamos de las 11.358 personas impactadas a través de la formación del inglés, la enseñanza de un segundo idioma a 4.501 jóvenes de todas las regiones de Antioquia, no solo para el relacionamiento comunicativo y conocimiento cultural de países de habla inglesa sino también para mejorar el perfil profesional de los estudiantes y la oportunidad de acceder a puestos de trabajo.
- Formamos a 219 adultos mayores de 60 años en el conocimiento, manejo y apropiación del uso de las TICS en las diferentes regiones de Antioquia.
- Formamos en las líneas gastronomía, belleza y artes y oficios a la población de refugiados y desplazados de Medellín y el Eje Cafetero, con propósito de empleabilidad e inclusión social.
- Impactamos a 447 personas refugiadas y desplazadas de Medellín y el Eje Cafetero con formaciones para el empleo y emprendimiento en camarería, aseo especializado, barbería, creación de moda, panadería, entre otras.
- Certificamos a 308 maestros y maestras en alianza con la Universidad de Antioquia para mejorar su perfil profesional, a través de diplomados focalizados en la inclusión social en las aulas de clase desde la planeación, el diseño y la enseñanza.
- Contribuimos con la reinserción social de jóvenes y adultos postpenados del INPEC mediante programas de formación con sentido humano para el emprendimiento, a través de nuestra escuela de belleza y su línea de formación capilar con el programa de barbería.

Cultura

Aportamos al bienestar, al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo sociocultural de las regiones, a través del fomento y la generación de servicios, programas y productos culturales con calidad, innovación y pertinencia, para las empresas afiliadas, los trabajadores y la comunidad en general, reconociendo las capacidades individuales y colectivas a través de cuatro líneas de trabajo:

- Artes y visuales
- Artes escénicas y musicales
- Formación artística y cultural
- Proyectos especiales

Durante 2022

- Diseñamos y producimos **277 itinerancias** de contenidos expositivos literarios, ambientales, musicales y creativos y promovimos el disfrute de experiencias estéticas visuales en **51 Municipios** de Antioquia.
- Realizamos eventos musicales y de artes escénicas, exposiciones y tertulias en Medellín y regiones de Antioquia. Generamos espacios de encuentro con el arte y la cultura para nuestros afiliados y la comunidad en general, mediante la realización de **55 eventos** de mediano y gran formato de artes escénicas en Medellín y regiones de Antioquia.
- Aportamos al desarrollo sociocultural de la comuna 4 de Medellín y de la ciudad en general, mediante el Convenio de Asociación con el Distrito Especial de Ciencia e Innovación Medellín, para el diseño y desarrollo de contenidos y la gestión administrativa del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia; proyecto que cuenta con reconocimiento local, nacional e internacional. Realizamos **739 actividades** dirigidas a la comunidad en general con la participación de **120.815 personas**.
- Ejecutamos **278 procesos formativos** en 24 sedes de prestación los cuales **174** fueron en Medellín y **104** impactaron las diferentes regiones del departamento de Antioquia, llegando al corazón de más de **3.500** personas y al sector empresarial.
- Diseñamos, gestionamos y desarrollamos cursos, diplomados y encuentros de conexión entre ecosistemas creativos. Realizamos 13 diplomados, cuatro cursos y el **"Primer Salón de Ilustración MED 2022"**, desarrollamos capacidades y logramos conexiones para que, creativos de Antioquia y otras partes del país, adquieran herramientas efectivas para vivir de su oficio y aportar al desarrollo económico y la productividad de la sociedad a partir del arte y la cultura.
- Diseñamos, desarrollamos los contenidos y gestionamos la programática del **Teatro Municipal de Jardín**. Consolidamos el Teatro Municipal de Jardín como un referente regional para el arte y la cultura, escenario único y maravilloso que ha permitido devolver a El Jardín, el hábito de disfrutar del encuentro con el arte. Aproximadamente **11.300 personas** disfrutaron de nuestras actividades.
- Sumamos capacidades para generar procesos integrales y de mayor impacto para la gestión y desarrollo de contenidos, con aliados en el sector creativo y cultural entre los que destacamos el Teatro Pablo Tobón Uribe, la Cámara de Comercio, el Sistema de Bibliotecas de Medellín, Teatro Metropolitano, Universidad de Antioquia, Navegantes, Tragaluz Editores, Área de Desarrollo Naranja del Municipio de Envigado, Indub, Poliandino, entre otros. En total fueron **43 actividades** en alianza, lo que nos posiciona en la dinámica cultural de la ciudad y de Antioquia.

Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Nuestra cobertura



2021 **764.228**
2022 **985.021**



Bibliotecas

Promovemos la lectura, el acceso a la información y la formación de públicos en nuestra red de bibliotecas y programas itinerantes para los afiliados, sus familias y la comunidad en general. Contamos con una amplia red de bibliotecas públicas propias y en convenio en el Valle de Aburrá y otras regiones de Antioquia, que nos permiten facilitar el acceso de todas las comunidades al mundo del conocimiento.

Gracias al establecimiento de alianzas público-privadas, la Red de Bibliotecas de Comfenalco cubrió 26 unidades de información. De igual forma existe un conjunto de puntos de servicios conformados por cajas viajeras, Paradero Para libros para Parques - PPP y estrategias de animación a la lectura.

- **Información y consulta:** facilitamos a los usuarios de las bibliotecas el acceso a la información mediante la disposición de fuentes y recurso humano.
- Préstamo y circulación de materiales de lectura.
- Los **procesos formativos** que buscan fomentar el acceso a la información, la lectura, la autonomía y la generación de conocimiento con los usuarios de las bibliotecas, mediante servicios y programas bibliotecarios de formación presencial y virtual.
- **Animación de la lectura** desde donde se coordinan y ofrecen actividades para los diferentes grupos en torno a la cultura oral, digital y escrita para aportar a una sociedad crítica, reflexiva y autónoma.



Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Nuestra cobertura

2021
2.343.969
2022
3.749.882



90% ● Aburrá Centro
6% ● Aburrá Norte
4% ● Aburrá Sur

Escanea el QR y conoce la Biblioteca Comfenalco Castilla, un lugar para conectar con la cultura digital.



Bello:

- Biblioteca Pública Comfenalco Niquía
- Biblioteca Pública Municipal Marco Fidel Suárez
- Sala de Lectura Casa París
- Biblioteca Comunal El Carmelo
- Biblioteca Comunal La Esmeralda
- Biblioteca Comunal Unicaf
- Biblioteca Comunal El Paraíso
- Biblioteca Comunal El Cairo
- Biblioteca Comunal Santa Rita
- Biblioteca Comunal San Félix
- Biblioteca Comunal Hermosa Provincia
- Biblioteca Comunal Acevedo

Norte:

- **Santa Rosa de Osos:**
Programa Palabras Viajeras en la vereda El Sabanazo
- **Yarumal:**
Programa Palabras Viajeras en la vereda Mina Vieja

Urabá:

- **Apartadó:**
Paradero de Libros en el Corregimiento Puerto Girón
Programa Palabras Viajeras en el Corregimiento San José de Apartadó
Estrategia Mi Barrio es una Biblioteca
- **Chigorodó:**
Programa Palabras Viajeras sector el Prado
- **Necoclí:**
Paradero de Libros

Suroeste:

- **Jardín:**
Programa Lectura a la Carta en el Hotel Hacienda Balandú
- **La Pintada:**
Programa Lectura a la Carta en la Hostería Los Farallones

Medellín:

- Biblioteca Pública Castilla
- Casa de la Lectura Infantil
- Biblioteca Pública Centro Occidental
- Parque Biblioteca Belén
- Biblioteca Especializada ADIDA
- Biblioteca Pública Héctor González Mejía
- Biblioteca Sede Educativa Girardot Comfenalco



Red de bibliotecas:

Magdalena Medio:

- **Caracolí:**
Programa Memorias Futuras

Nordeste:

- **Amalfi:**
Paradero de Libros
- **Santo Domingo**
Programa Memorias Futuras
- **Yolombo**
Programa Memorias Futuras

Bajo Cauca:

- **Caucasia:**
Taller de Promoción de la lectura en el Hospital César Uribe Piedrahita
Taller de Promoción de la lectura en la Unidad Regional de Comfenalco

Occidente:

- **Santafé de Antioquia:**
Paradero de Libros
- **San Jerónimo:**
Programa Lectura a la Carta en el Hotel El Tesoro
Programa Cuentos de Sol y agua en el Parque recreativo Tamarindos

Oriente:

- **Rionegro:**
Sala de Lectura Oriente
- **Granada:**
Paradero de Libros
- **Carmen de Viboral:**
Programa Lectura a la Carta en el Hotel y Centro de Convenciones Recinto Quirama
- **Guarne:**
Programa Lectura a la Carta en el Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas

Itagüí:

Biblioteca Pública La Aldea

Envigado:

Biblioteca Pública y Parque Cultural Débora Arango
Biblioteca Comunitaria Perico
Biblioteca Comunitaria Pantanillo

Barbosa:

Paradero de Libros en el Corregimiento El Hatillo



- En el 2022 tuvimos **2.362 títulos** disponibles en diferentes plataformas como material digital de lectura.
- Los materiales de lectura en circulación y préstamo para el 2022 fueron de **119.408**
- Participación del Servicio de Información Local de Comfenalco al proceso del el VI Foro de Jóvenes de las Américas en tres espacios:
 - Diálogos juveniles
 - Diálogos Hemisféricos
 - Participación como delegada de Colombia en el VI Foro de Jóvenes de las Américas en Perú.
- Alianza con la Facultad de Educación de la Universidad Antioquia para que estudiantes de pregrado investiguen y realicen su práctica mientras aportan conocimiento e innovación a nuestro proceso bibliotecario.





Empleo

El área de Empleo administra el Mecanismo de Protección al Cesante mediante la articulación y ejecución de programas, proyectos y servicios que buscan mitigar los efectos del desempleo, facilitando el regreso de la población cesante al mercado laboral en condiciones de dignidad, permanencia y formalización y ayudando a la mejora de la competitividad de los trabajadores para la permanencia laboral.

Los componentes del Mecanismo de Protección al Cesante son:

- Agencias de Gestión y Colocación de Empleo.
- Beneficios Económicos.
- Capacitación para la reinserción laboral y fortalecimiento del recurso humano para la productividad.
- Emprendimiento y Desarrollo empresarial.

Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Nuestra cobertura



13%	●	Urabá
21%	●	Aburrá Centro
7%	●	Aburrá Norte
6%	●	Aburrá Sur
5%	●	Bajo Cauca
4%	●	Magdalena Medio
6%	●	Nordeste
10%	●	Norte
9%	●	Occidente
12%	●	Oriente
7%	●	Suroeste

Agencia de gestión y colocación de empleo

Personas que tuvieron acceso a empleo:

2021
30.239
2022
36.048



Logros
36.048 personas alcanzaron un empleo formal y digno. Esta cifra representa un crecimiento del **19%** en empleos respecto al año 2021.

23.005 personas recibieron la orientación laboral, donde fueron identificadas sus competencias, oportunidades de mejora, recomendaciones para los procesos de selección y se direccionaron a los cursos de formación y capacitación para fortalecer su perfil.

4.938 empresas fueron acompañadas con los servicios del Mecanismo de Protección al Cesante

Del total de personas empleadas, destacamos los siguientes grupos poblacionales:

14.804 Mujeres	17.755 Jóvenes	1.752 Mayores de 50 años	592 Personas pertenecientes a grupos étnicos como indígenas y afro	160 Personas con discapacidad	118 Reintegrados	773 Migrantes	10.198 Víctimas
--------------------------	--------------------------	------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	----------------------------	-------------------------	---------------------------



Escanea el QR y conoce nuestros logros en el 2022.

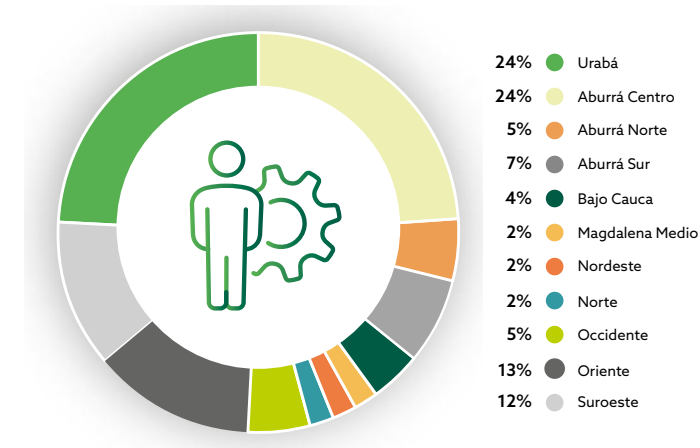


Durante 2022

- Renovamos nuestra licencia legal para la prestación de servicios de gestión y colocación de empleo de nuestra agencia bajo los preceptos del Ministerio del Trabajo.
- Dimos apertura de **nuevas sedes de Agencia de gestión y colocación de empleo** en los municipios de Yarumal, Puerto Berrio y Cisneros impactando positivamente a personas y empresas de las subregiones del Norte, Magdalena Medio y Nordeste de Antioquia
- Promovimos la vinculación laboral de más de **17.700 jóvenes**, a través de la ruta de inclusión, el programa Reactiva T y el programa **"Qué hay Pa' hacer"**.
- Concretamos **49 alianzas** estratégicas con empresas, entidades e instituciones para los servicios de intermediación laboral con un foco especial en megaproyectos de la región.
- Realizamos **nueve eventos académicos** con el fin de socializar el estado de la dinámica laboral en las subregiones de Antioquia, a través de Foros subregionales de empleo y emprendimiento. Allí contamos con casi **2.000 asistentes presenciales**, más de **1.300 asistentes por medios digitales** y **8 alcaldes** del departamento.
- Programa de empleabilidad para jóvenes **"Empleo hay"**, mediante la alianza con AMCHAM COLOMBIA para acompañar a los jóvenes entre 18 y 28 años en su proceso de vinculación laboral a través del registro, valoración de pruebas psicotécnicas, entrevista laboral para el ajuste de sus competencias y capacitación técnica y del ser. Allí beneficiamos a casi **1.800 jóvenes** en orientación laboral y asesoría en competencias, logrando la colocación laboral de más de 550.

Capacitación para la reinserción laboral y fortalecimiento del recurso humano

Nuestra cobertura



Con esta iniciativa continuamos nuestro camino de promoción e impulso de la vinculación laboral de poblaciones diversas, fortaleciendo el relacionamiento con actores del ecosistema de empleo a nivel nacional.

- Mediante una alianza interinstitucional entre la ESAP, la oficina de Juventud del Municipio de Santa Rosa de Osos y la Agencia de empleo Comfenalco Antioquia, a través de **"Participación y liderazgo juvenil en el presupuesto público"**; el cual tuvo como propósito brindar herramientas a los jóvenes para que conocieran las fases administrativas de las finanzas y el presupuesto del sector público, y como esto fortalece su apuesta desde el liderazgo y rol en el territorio.



Durante 2022

- **8.209 servicios** educativos para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades dirigidas a mejorar la productividad de las empresas, las competencias de los trabajadores afiliados y sus personas a cargo.
- Promovimos el conocimiento para las personas cesantes, a través de la capacitación en programas de formación para el trabajo impactando positivamente a **22.803 personas** en programas de formación para el trabajo, habilidades transversales, cursos o diplomados.
- Realizamos el **Congreso Internacional de Gestión Humana** logrando actualizar y contextualizar a las empresas sobre las nuevas tendencias del mundo laboral con presencia de más de **850 empresas** y más de **1.150 personas** entre gerentes y presidentes de las empresas, jefes de recursos humanos y trabajadores para darle una mirada integral al talento humano que da vida e impulsa a las organizaciones, no solo desde sus capacidades y posibilidades de desarrollo, sino también desde cómo aportar a mejorar sus capacidades, brindar bienestar y calidad de vida.
- Realizamos el Seminario **"Talento y Bienestar Urabá 2022"**, un espacio educativo sobre la gestión del talento humano en las empresas para fortalecer los procesos organizacionales donde formamos a más de **170 empresarios** de la subregión de Urabá.
- En el marco de los 65 años de Comfenalco, realizamos la sexta edición del evento **"Premios Inclusión"**, donde hacemos un reconocimiento a las empresas que promovieron la inclusión en su proceso de vinculación laboral de población diversa durante el año 2022. Allí premiamos a 13 de 39 empresas inscritas en 4 categorías:
 - Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad
 - Inclusión Laboral de Otras Poblaciones Diversas
 - Inclusión Laboral con Enfoque de Género
 - Inclusión Laboral de Personas en Movilidad Humana

Reconocimientos 2022

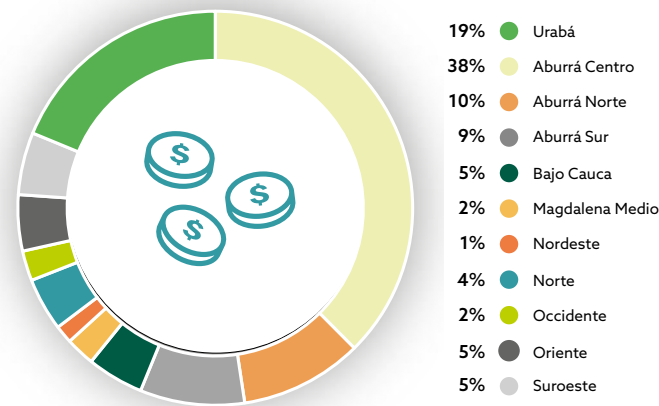
- Reconocimiento por parte del Municipio de Santa Rosa de Osos, por la iniciativa "Mujer Emplea T" de nuestra Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de la subregión norte y el profesionalismo y credibilidad en los procesos de formación con jóvenes del territorio norte de Antioquia.
- Reconocimiento a nuestra Agencia de gestión y colocación de empleo otorgada por parte de la Gobernación de Antioquia por su participación en el programa Estímulos Arcoíris promoviendo la formación de emprendedores de población LGTBIQ+.
- Reconocimientos a la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de la subregión norte del departamento por parte de Terminal de Transportes CITRAYAR S.A., Distribuidora La Distrital SAS, Grupo Económico de Servicios Específicos GESE SAS, por el servicio, compromiso y acompañamiento a los empresarios en los procesos de empleabilidad e inclusión.
- Recibimos el premio Estrategia integral de inclusión laboral para las víctimas del conflicto armado 2021 - 2022, un reconocimiento de la Unidad de Servicio Público de Empleo del Ministerio del Trabajo y la Organización de Estados Iberoamericanos OEI, en reconocimiento del compromiso e implementación de las buenas prácticas de inclusión laboral, para lograr la colocación efectiva de las víctimas del conflicto.

Beneficios económicos

Toda persona que cumpla con los requisitos normativos puede acceder a los beneficios económicos que buscan aliviar las necesidades de su hogar durante la búsqueda de empleo. Comfenalco Antioquia está presente en los momentos más difíciles de los cesantes brindando apoyo y facilitando el pago del beneficio económico y la garantía de acceso a la ruta de empleabilidad.

Más de **5.600 personas** fueron beneficiadas con el subsidio de protección al cesante donde se realiza la cotización a salud, pensión, cuota monetaria y transferencia económica, brindando así protección social a las personas en situación de desempleo que tiene como objetivo proteger a los trabajadores más vulnerables, aportando así a su calidad de vida y a la formalización del empleo. Este beneficio se integra con la ruta de empleabilidad donde se brinda el acceso al servicio de intermediación laboral y capacitación.

Nuestra cobertura



- Ejecutamos el **Programa de Liderazgo Empresarial** para fortalecer habilidades y conocimientos para impulsar negocios de manera exitosa con 46 mujeres de la subregión del oriente Antioqueño.
- A través del **Programa Impacto Positivo**, ejecutamos acciones de fortalecimiento empresarial a través de la asesoría y acompañamiento para 37 empresarios de los municipios de Jardín y Andes, y 40 empresarios de los municipios de Apartadó y Necoclí del sector HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías).
- Formamos **159 emprendedores** en Ideación y Fortalecimiento de Modelo de Negocios con el programa Renueva-T
- Acompañamos **535 emprendimientos** en las nueve Subregiones de Antioquia con programas de formación, misiones y conexión a mercados.
- Desarrollamos el programa Aceleración 100+ en la comuna #5 Castilla acompañando 68 emprendedores y empresarios del sector Gastronómico.



Bienestar económico

Desde esta perspectiva de Bienestar Económico, ejecutamos las acciones que generan bienestar en el ámbito económico para nuestros afiliados como son suministrar oferta de vivienda nueva VIS y NO VIS, administrar el proceso de postulación, asignación y desembolso del Fondo de subsidio de Vivienda, facilitar el acceso al crédito social para los afiliados a través de diferentes líneas, así como nuestra oferta de seguros y asistencia.



Vivienda

- Estructuración, gerencia y comercialización de Proyectos Inmobiliarios VIS y NO VIS.
- Inversión en el desarrollo de proyectos inmobiliarios VIS y NO VIS.
- Asesoría técnica integral para mejoramiento de vivienda y construcción en sitio propio
- Corretaje de proyectos inmobiliarios VIS y NO VIS.
- Avalúo de inmuebles.

Subsidios de vivienda

- Manejo de postulación, asignación y desembolsos de subsidios de vivienda.
- Participación en la administración de subsidios del gobierno para la población vulnerable en asocio con otras cajas de compensación familiar a través del CAVIS/UT

Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



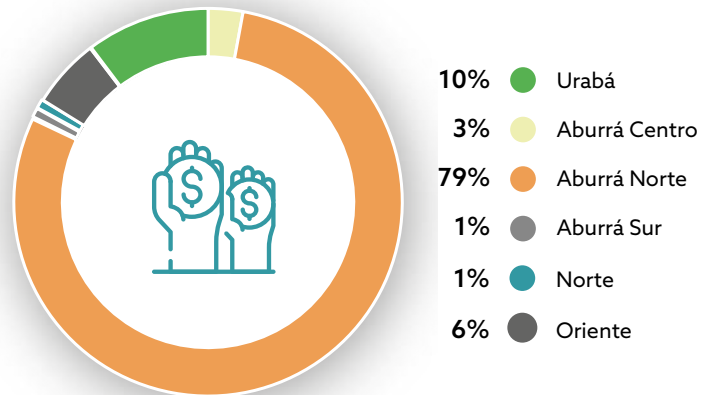


- Escrituramos **401 viviendas** para los compradores de nuestros proyectos.

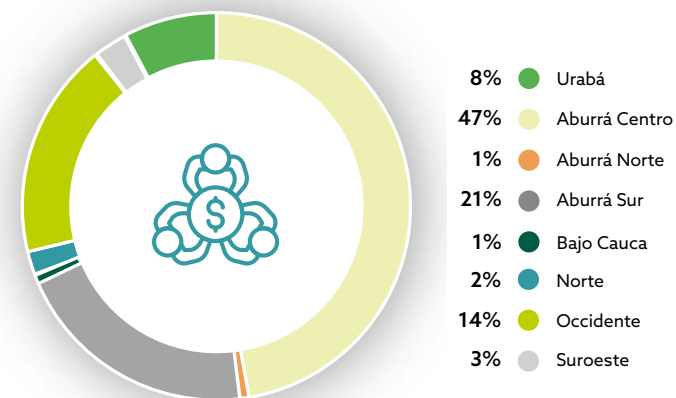
Asignación y desembolso de subsidios de vivienda:

- Facilitamos la vinculación al subsidio familiar de vivienda a través del acompañamiento al proceso de postulación del subsidio de vivienda, impactando a **978 familias** por valor de **\$26.948 millones** que representan un 1% más de los subsidios asignados en el año 2021.
- Los subsidios desembolsados de manera efectiva ascendieron a un total de **308 subsidios** apalancando los cierres financieros de las familias para su vivienda.
- Gestionamos la visita técnica para garantizar el cumplimiento de acceso a los servicios básicos a través del certificado de habitabilidad para vivienda nueva y usada, y Asesoría Técnica Integral para mejoramiento y construcción, impactando a 615 familias en el año 2022.

Porcentaje de Subsidios asignados por región



Acompañamiento social por regiones



Facilitamos la vinculación al subsidio familiar de vivienda, a través del programa **Mi Sueño, Mi hogar**, impactando a **1.070 personas** en el 2022 mediante el acompañamiento Social en sus fases 1, 2 y 3.

Servicios financieros

- Préstamos para los afiliados en las líneas de libre inversión, crédito con respaldo de cuota monetaria, crédito educativo, crédito para mejoramiento de vivienda, crédito hipotecario para adquisición de vivienda, crédito automático, crédito de turismo y crédito para compra de cartera.
- Alianzas con aseguradoras para colocación de seguros en las líneas de plan de protección. familiar, seguro de vida y previsión exequial.
- Alianzas con prestadores de servicios para servicios de teleasistencia.

Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Servicios financieros y seguros:

Permitimos el acceso a recursos financieros a **31.027 afiliados** a través de nuestras diferentes líneas de crédito con destinaciones específicas como: vivienda, educación, libre inversión, microcréditos, compra de cartera, turismo y mejoras de vivienda. Destacamos el crecimiento en número de personas atendidas en un 17%, respecto al año 2021, de los cuales el 99% corresponde a trabajadores afiliados cuyos ingresos son inferiores a 2 SMMLV. Del total de créditos asignados, destacamos:



360 créditos destinados a educación

\$608 millones desembolsados

64 familias se beneficiaron con **créditos de vivienda** por **\$3,132 millones**

119 familias se beneficiaron con **créditos de mejora de vivienda** por **\$2,320 millones**

609 jóvenes con edades entre los 18 a 24 años, obtuvieron **créditos** por valor de **\$2,158 millones.**

702 afiliados pudieron mejorar su condición financiera y flujo de recursos a través de la **compra de cartera** por valor de **\$7.883 millones.**



Bienestar físico y emocional

Nuestra oferta de valor, bajo esta perspectiva de bienestar, incluye:

- Recreación y Deportes
- Alimentos y Bebidas
- Eventos Empresariales
- Turismo
- Fomento de la Salud



Recreación y deportes

Generamos bienestar en los usuarios ofreciendo servicios de recreación y deporte con contenidos temáticos que fortalecen la generación de experiencias positivas en nuestros parques, hoteles y sedes, en donde los usuarios encuentran una amplia oferta para su disfrute y aprovechamiento del tiempo libre.

Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Nuestros parques y clubes:

- Parque Los Tamarindos. Región Occidente, municipio San Jerónimo.
- Parque de Los Encuentros: Región Urabá, municipio Apartadó.
- Parque Club Comfenalco Guayabal, municipio de Medellín.
- Ecoparque Mario Aramburo Restrepo: Región Suroeste, municipio Andes.
- Acuparque Ditaires, municipio Itagüí.
- Parque Ecoturístico El Salado, municipio Envigado.
- Club La Playa, municipio de Medellín.

Escanea el QR y conoce nuestro Spa de salud mental, un espacio para conectar el cuerpo y la mente.



Durante 2022

- Incrementamos en un **19%** la colocación de microcréditos con enfoque a población categoría A y B con ingresos mensuales inferiores a 4 SMMLV.
- En el marco de la concepción y construcción de la Cátedra de Economía Consciente (educación financiera) acompañamos a **475 afiliados** que se formaron en finanzas responsables, presupuesto, inversiones y ahorro.
- Facilitamos el acceso a financiación a **24 unidades productivas** de la región del suroeste en asocio con la Fundación ProjeriCó por valor de **\$390 millones**.
- Promovemos el acceso a Servicios Financieros complementarios a **1.900 afiliados de 210 empresas afiliadas** a través de planes de protección para Vida, Accidentes, Asistencia hogar y Médica, y gastos funerarios.
- Promovimos el acceso a todas nuestras líneas de financiación a población migrante, independientes y afiliados que por condiciones de su actividad laboral no tienen acceso al mecanismo de pago por descuento de nómina.
- Incrementamos la colocación de recursos en regiones apartadas del área metropolitana del Valle de Aburrá: Es así como la región del Bajo Cauca tuvo un crecimiento del **16%**, Norte **45%**, Occidente **99%** y Suroeste **74%**.
- Ampliamos la financiación de viviendas nuevas y usadas en las condiciones de plazo, monto y tipología de vivienda, ahora nuestros afiliados pueden ampliar su financiación a **150 SMMLV** y 180 meses (15 años), para cualquier tipología de vivienda.
- Destinamos recursos para el fondo de crédito por valor de **\$4.000 millones**, que apalancará la adquisición de vivienda a un mayor número de familias afiliadas.
- Disminuimos la tasa de interés para los microcréditos pagados a través de la cuota monetaria. Durante el segundo semestre de 2022, tiempo en que por el contrato el mercado cooperativo y financiero iniciaron los incrementos más representativos de los últimos años; fue así como las categorías A y B tuvieron una disminución de 0,23% y 0,25%, respectivamente, en los créditos que tomaron con la Caja de Compensación.
- Incrementamos vía recursos propios los Fondos de crédito por valor de **\$8.220 millones**, lo que ha permitido que cada vez más afiliados accedan a nuestras líneas de crédito.
- La Percepción de Bienestar con el servicio recibido por parte de nuestros usuarios se ubicó en el **64,35%**, demostrando así que los mecanismos de financiación del servicio aportan de manera importante a que cada día las familias mejoren sus condiciones de vida.
- Iniciamos la digitalización del servicio a través de la implementación de la firma electrónica de garantías con el propósito de mejorar la experiencia con el servicio, fue así como **17.318 afiliados** accedieron de una manera más rápida y cómoda al desembolso de su crédito.
- Actualizamos nuestra plataforma tecnológica para el otorgamiento de los servicios financieros con una inversión cercana a los **2.500 millones** de pesos.



Portafolio Escuelas Deportivas:

Actividades acuáticas, artes marciales, ajedrez, patinaje, bicigrós, tenis de campo, actividades atléticas, Badminton, tiro con arco, golf, bolos y canotaje; actividades con pelota como fútbol, microfútbol, baloncesto, voleibol y en actividades creativas como actividad física infantil, porrismo y Ultimate.

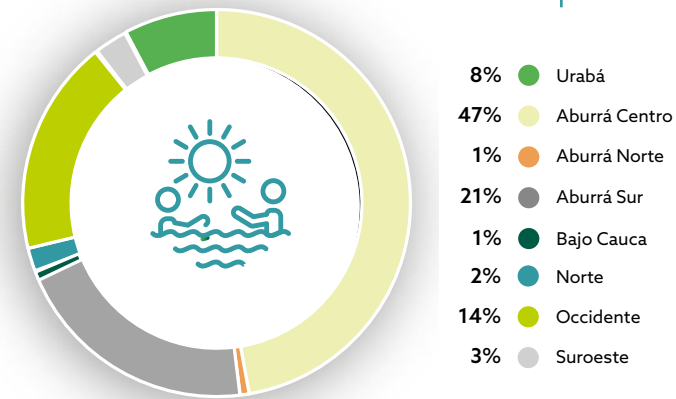
Actividades de recreación y deportes:

Todos los cursos y programas recreativos tienen opción con subsidio para uso de población categoría A y B, incluye torneos deportivos, alquiler de canchas, vacaciones recreativas, recreación empresarial y en general con actividades lúdico - deportivas.

Nuestra cobertura

Durante el 2022, a través de diversas acciones, incrementamos un 29% la cobertura de nuestros servicios, respecto del año 2021.

2021
878.313
2022
1.133.988



- Generamos espacios diversos e inclusivos a nivel recreativo, en la realización de actividades itinerantes para toda la población en las sedes y espacios de nuestros parques.
- Realizamos talleres recreativos en nuestros parques y sedes Comfenalco, con oportunidad en el aprendizaje y la sensibilidad de niños, jóvenes y adultos.
- La Formación de talleres del cuidado y aporte al medio ambiente en nuestras sedes Ecoturística El Salado (huertas y cultivos), permite ha permitido sensibilizar a diferentes poblaciones para la conservación de la naturaleza.
- Caminatas ecológicas para descentralizar los servicios a las regiones, en articulación con nuestro servicio de turismo y la promoción de la salud. Estas fomentan la cultura del cuidado del medio ambiente y la sensibilidad con el entorno.
- Implementamos estrategias para la inclusión de espacios amigables para las mascotas.
- Facilitamos el acceso a la práctica del deporte y la recreación como un derecho fundamental, atendiendo a más de 140.000 personas durante el año 2022 en programas de formación deportiva y ejercicio físico.
- Mediante una alianza con la Corporación los Paisitas, logramos la participación deportiva con los equipos de fútbol, fútbol de salón y natación en el "Festival de Festivales", lo que nos permitió tener niños de diferentes reuniones del departamento.
- Generamos programas de Bienestar físico y emocional orientado a las necesidades y características de las empresas entre las cuales se destacan NOEL, Alcaldía de Medellín, Secretaría de Educación Medellín, Corantioquia, y la Fábrica de Licores de Antioquia.
- Generamos alianzas con entidades públicas y privadas para brindar acceso a la práctica del deporte y la recreación en todo el territorio de Antioquia.



Turismo

Generamos bienestar a través de la materialización de los sueños de viaje y de descanso, propiciando experiencias y bienestar a los afiliados y no afiliados a Comfenalco Antioquia, con la oferta de servicios y programas de turismo local, regional, nacional e internacional, aportando al desarrollo sostenible de los territorios, sus comunidades anfitrionas y empresarios locales con la práctica de un turismo responsable y solidario.

Propiciamos experiencias, bienestar y calidad de vida a través de una amplia oferta de planes, alojamientos y días de sol en nuestras sedes, programas de la agencia de viajes tanto terrestres a nivel regional y nacional y programas aéreos nacionales e internacionales.

Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Escanea el QR y conoce 30 destinos sostenibles en Antioquia, una invitación para viajar con propósito.



Sedes de Turismo Comfenalco Antioquia:

- **Agencia de Viajes Comfenalco: Medellín.** Ofrecemos planes regionales, nacionales e internacionales, con facilidades de pago para nuestros afiliados.
- **Hotel Recinto Quirama:** Oriente Antioqueño, Carmen del Viboral. Alojamiento, restaurante y siete salones de eventos hasta para 400 personas.
- **Hotel y Parque Piedras Blancas:** Oriente Antioqueño, Municipio de Guarne. Alojamiento en habitaciones o camping, restaurante, salón de eventos hasta para 200 personas, museo Entomológico, Mariposario, Spa, entre otros servicios.
- **Hotel Hacienda Balandú:** Suroeste Antioqueño, Municipio de Jardín. Alojamiento, restaurante, zonas húmedas, salón hasta para 70 personas, granja, Fonda La Traviesa.
- **Hostería Farallones:** Suroeste Antioqueño, Municipio de La Pintada. Alojamiento, restaurante, bar, amplias zonas húmedas, salones de eventos.
- **Camping Farallones:** Suroeste Antioqueño, Municipio de La Pintada. Alojamiento en carpas, amplias zonas húmedas, restaurante

Nuestra cobertura

Agencia de viajes

2021
36.783
2022
50.003

▲35.9%

Parques Unidad Turismo

2021
48.621
2022
57.746

▲8.9%

Hoteles

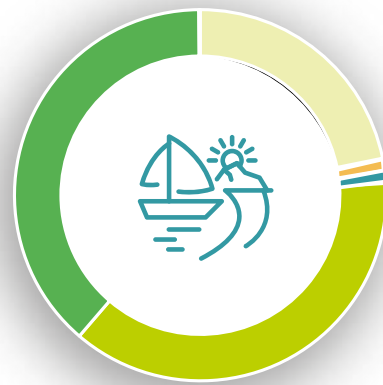
2021
86.670
2022
94.408

▲18.8%

TOTAL

2021
172.074
2022
202.157

▲17.5%



22% Aburrá Centro
1% Aburrá Sur
1% Occidente
30% Oriente
39% Suroeste

Durante 2022

- Acercamos nuestros servicios a 202.157 personas, con un crecimiento del **17.5%** con relación al año anterior.
- Se dio una importante dinamización a los programas terrestres, se activó igualmente la venta empresarial que en su mayoría movilizó estos servicios para los viajes a nuestras sedes, incrementando así la cobertura en personas.
- Con el proyecto **"Rutas de Siembra"** buscamos sumar positivamente al desarrollo rural de la zona, para que los campesinos mejoren su calidad de vida y al mismo tiempo los turistas conozcan lo que significa sembrar, así como la importancia de conservar el medio ambiente y la tradición campesina, se les brindó a los agricultores acompañamiento empresarial, comunitario y productivo con apoyo del Sena para capacitarlos y potenciar sus conocimientos y capacidades para que adoptaran prácticas de agricultura orgánica. Treinta y cinco emprendedores de la zona participaron en las ferias dominicales del Hotel y Parque ecológico Piedras Blancas en donde presentaron sus productos para

su comercialización. Además, junto con nuestros aliados en el proyecto **"Rutas de Siembra"** creamos rutas turísticas y experienciales para que los turistas nacionales e internacionales visitaran las fincas de los agricultores conocieran todo el proceso de producción de los alimentos orgánicos.

- Creamos un proyecto para impactar positivamente a una de las comunidades indígenas de la región del departamento de Antioquia consiste en el diseño y promoción de rutas turísticas indígena de turismo comunitario en el resguardo indígena **Emberá Chamí Karmata Rúa**. Esta iniciativa representa nuestra confianza en el turismo comunitario, con un enfoque que involucra de manera participativa a las comunidades para construir alternativas sostenibles que fortalezcan el progreso local y estamos en el proceso de diseñar 4 rutas turísticas diferentes. Esperamos impactar a más de 15 familias indígenas de manera directa y más de 300 integrantes del resguardo de manera indirecta con el apoyo de sus emprendimientos.

- Por medio del proyecto de **Hotel Escuela** que se realizó en alianza con la Gobernación de Antioquia y otras cuatro entidades, se generaron oportunidades de aprendizaje en el hacer para el ejercicio de la hotelería, generando oportunidades a los jóvenes que no han tenido experiencia laboral y pocas posibilidades de estudiar.
- Realizamos remodelaciones en nuestra sede la **Hostería los Farallones** para ser más inclusivos y más cercanos a nuestros usuarios, en 2 de nuestras Habitaciones cuádruples les realizamos ajustes inclusivos a los baños para personas con movilidad reducida. Igualmente, en el **Camping Farallones**, realizamos las adecuaciones para una carpa con acceso para personas con movilidad reducida.
- En abril del 2022 Comfenalco realizó la **Feria de Turismo Social**, enfocada en promover y sensibilizar la importancia de los viajes en la vida de las personas y por lo tanto la necesidad de generar oportunidades de turismo para todos, sin excepción de raza, género, religión, capacidad económica, condiciones físicas ni ningún otro limitante.
- Con recursos de los excedentes del **55%** y sin ningún costo para las personas, se logró cumplir el sueño de viajar a más de **8.000 personas** (56% categoría A), por medio de experiencias memorables conociendo el mar, viajando por primera vez en avión y disfrutando de los servicios en nuestros Hoteles y Parques con su grupo familiar beneficiario.
- Contamos con un bus incluyente el cual tiene acceso para todos contando con espacios adecuados para personas con movilidad reducida y pudimos captar diferentes públicos, es un sistema seguro y es sostenible y amigable con el medio ambiente.
- En nuestro **Hotel y Parque ecológico Piedras Blancas** hemos ideado estrategias de participación donde capacitamos a las comunidades locales con ayuda de las instituciones educativas aledañas para concientizar sobre el cuidado y conservación del medio ambiente.





Fomento de la salud

Ofrecemos servicios de salud ocupacional, atención psicológica, medicina deportiva y vacunación complementaria con el objetivo de incentivar el cuidado personal, el desarrollo de entornos laborales saludables y la detección de hábitos o patologías que afectan a la persona en su ambiente de trabajo y núcleo familiar.

2021
106.773
2022
92.171

Contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Durante 2022

- **92.171 servicios prestados**, dirigidos principalmente a población afiliada categorías A y B, empresas afiliadas, entidades oficiales, Mecanismo de Protección al Cesante y Foniñez.
- Mediante un contrato celebrado con la Fundación Hospital Infantil Santa Ana, prestamos el **Programa de Familias Saludables**, el cual tiene como objetivo disminuir la incidencia de la malnutrición por déficit o exceso de peso en gestantes a partir de los 6 meses, lactantes y los niños y niñas entre los 6 meses a los 5 años de edad, pertenecientes a la ciudad de Medellín y municipios aledaños, a través de un enfoque de atención integral (nutrición, psicología, trabajo social y pediatría), educación y acompañamiento a las familias y entrega de complemento alimentario. Con este programa se beneficiaron **129 niños y sus familias** durante el año 2022.
- Contribuimos al mejoramiento de la salud mental y al bienestar social impactando a **1.074 personas** en el año 2022, a través de la prestación del servicio de atención psicológica.
- A través de la iniciativa **"Empresas por la Vacunación"** liderada por La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) que tiene como objetivo fortalecer el Plan Nacional de Vacunación Contra la Covid, aplicamos 5.926 dosis de vacunas en el año 2022 a trabajadores y sus familias de 38 Empresa Afiliadas y no Afiliadas en la regionales Aburrá Sur, Medellín, Bajo Cauca, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste y Urabá.
- Mediante el programa de **vacunación complementaria** contribuimos al control y reducción de la incidencia de enfermedades prevenibles de los beneficiarios del Programa de Atención Integral de la Niñez a través de jornadas extramurales en las



Regiones de Magdalena Medio (Puerto Berrio), Nordeste (Amalfi), Norte (Don Matías), Oriente (Carmen de Viboral), Aburrá Sur (Caldas) Aburrá Norte (Girardota), Bajo Cauca (Caucasia y Nechi), Suroeste (Bolombolo, La Pintada, La Hondura, La Blanquita), Occidente (Santa fe de Antioquia, Dabeiba, Frontino, Sopetrán, Giraldo), Urabá (Apartado, Chigorodó, Carepa), y Medellín (Hogares Carla Cristina) en las cuales se aplicaron 4.268 dosis de biológicos para prevenir meningitis, neumonía, influenza y hepatitis A durante el año 2022.

- A través del programa de **prestación de servicios de salud ocupacional**, logró impactar la salud de los trabajadores y la productividad de las empresas positivamente. La cobertura lograda en 2022 representa un aumento del **21%** con respecto al año anterior.

Alimentos y bebidas

Prestamos servicios de alimentación basado en las necesidades de nuestros clientes y usuarios, mediante producción propia y alianzas estratégicas con productores que cuentan con los más altos estándares de calidad.

Las modalidades de atención que ofrecemos son:

- Venta espontánea, con producción propia en nuestras sedes parque y hoteles.
- Servicios de catering dentro y fuera de las instalaciones de Comfenalco para empresas afiliadas y no afiliadas.
- Producción y venta de alimentación institucional para centros de atención a la infancia en Medellín, Urabá y Suroeste antioqueño.

Contribuimos principalmente a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Durante 2022

- A través de los **Centros de Atención a la Infancia (CAI)**, contamos con el programa de alimentación en diferentes regiones (Urabá, suroeste y valle de Aburrá), con el propósito de brindar alimentación balanceada y equilibrada a los niños y niñas de cero a 5 años.
- Efectuamos el control y vigilancia de las diferentes operaciones internas de producción de alimentos con el fin de cumplir con los estándares legales exigidos a tal actividad.
- Generamos un impacto positivo en las regiones o lugares donde se encuentran nuestras sedes, al priorizar la contratación de personal perteneciente a la comunidad aledaña.

Focos de acción



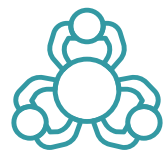
Crecimiento sostenible Sostenibilidad financiera

103-1, 103-2, 103-3

- EBITDA.
- Aportes e ingresos por negocio.
- Conservación de empresas.
- Presupuesto.
- Endeudamiento.
- Liquidez.
- Subsidios.
- Utilidad por negocio.



Oportunidades para TODOS



Foco de gestión:

Mantener una adecuada salud financiera de la Caja asegura la flexibilidad requerida para atender nuestras obligaciones, prestar nuestros servicios y hacer las inversiones que nos permitan seguir siendo relevantes en el contexto en el cual operamos.

¿Cómo lo gestionamos?

El sistema de gestión desarrollado nos ha permitido mejorar la salud financiera de la organización en los últimos años. Nuestros procedimientos, controles y evaluaciones nos han permitido alcanzar la solidez financiera y reflejarla en los indicadores de la Caja.

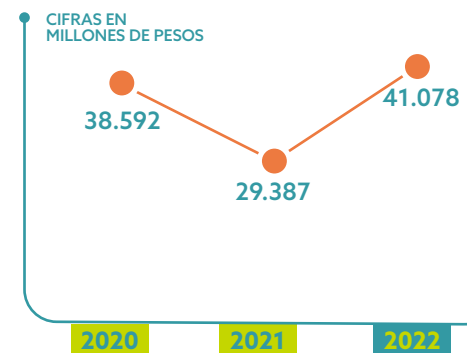
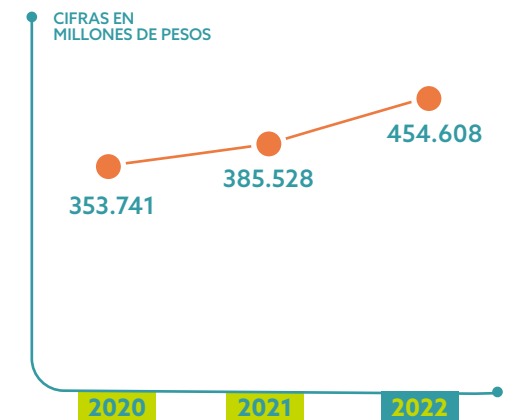
Un ejercicio estricto de presupuesto con seguimientos periódicos a los indicadores financieros consolidados, hacen posible que identifiquemos desviaciones para tomar decisiones que minimicen el riesgo de manera oportuna. Este seguimiento tiene dos instancias de revisión en la alta dirección: **el Comité de Gerencia y el Consejo Directivo**. Adicionalmente, contamos con un área de auditoría interna y la revisoría fiscal externa, las cuales emiten recomendaciones sobre la gestión que son implementadas a partir de los procedimientos establecidos.

Una fuente adicional de recomendaciones que nos permiten mantener nuestra alineación con buenas prácticas son las evaluaciones de los entes de control, las cuales nos entregan observaciones de tipo administrativo.



Aportes

Tuvimos ingresos por aportes equivalentes a los **\$454.608 millones**, es decir un **17.9%** más que el monto obtenido en el 2021. La anterior cifra evidencia la consolidación de la Caja e hizo posible que nuestros afiliados pudieran acceder a distintos programas como los **3.15 millones** de cuotas monetarias que entregamos por un valor de **\$128.543 millones**, un **10.5%** más que en el periodo anterior.

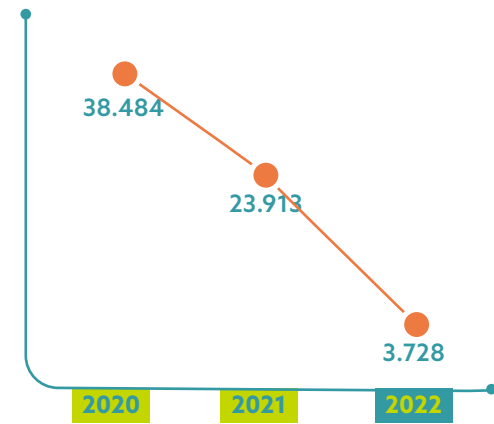
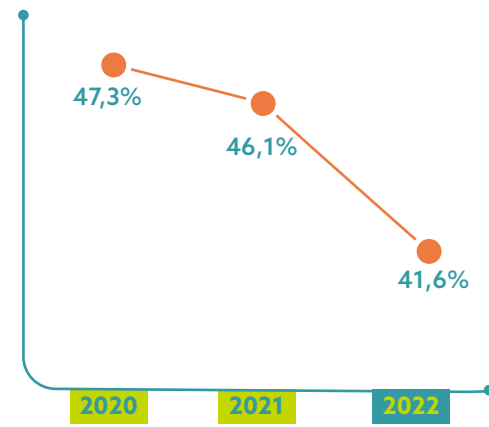


Remanente

El remanente registrado es otra muestra del buen desempeño de Comfenalco Antioquia durante el 2022, que se ubicó en **\$41.078 millones**, con un crecimiento del **40%** frente a la vigencia anterior.

Endeudamiento

El indicador de endeudamiento siguió reportando mejoras, ubicándose en un **42%** frente al **46%** registrado para la vigencia 2021.

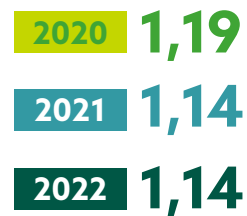


Saldo de la deuda

Destacamos nuestro responsable manejo de la deuda llegando al mejor nivel en los últimos 10 años por un monto menor a cuatro mil millones de pesos.

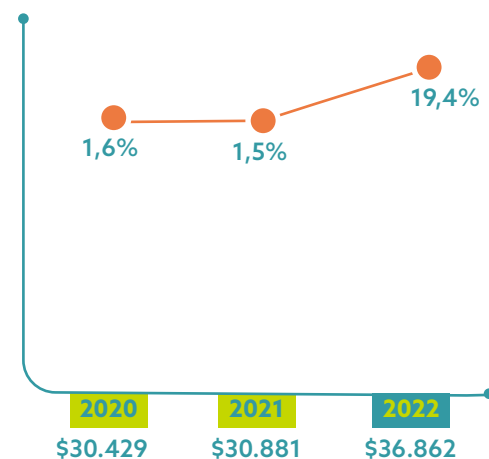
Liquidez

El indicador de endeudamiento se ubicó en el **1.14**, conservando el mismo nivel obtenido en el año inmediatamente anterior. De esta forma, logramos que las obligaciones de corto plazo con los diferentes acreedores fueran atendidas dentro de los plazos establecidos.



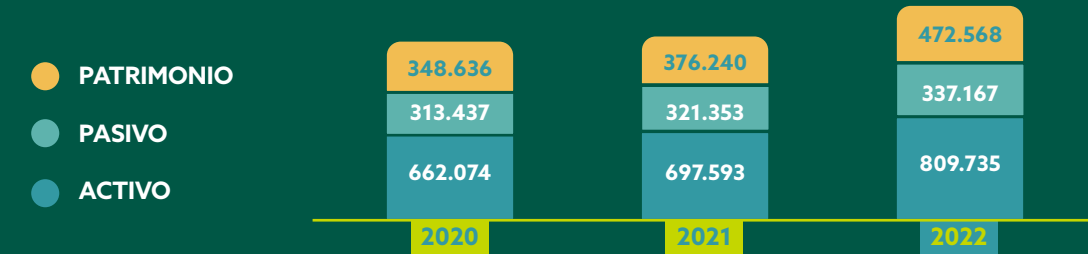
EBITDA

El resultado registra **\$36.862 millones** reportando un crecimiento del **19.4%** respecto al mismo periodo del año anterior.



Indicadores de balance

El **activo** ascendió a **\$809.735 millones**, con un crecimiento del **16.1%** frente al 2021; mientras que el **pasivo** creció solamente un **5%**, llegando a **\$337.167 millones**.



Valor Económico Generado y distribuido

- Comfenalco Antioquia aumentó en **21%** el valor económico generado con respecto al año inmediatamente anterior. Este incremento se da principalmente por tener mayores aportes de los empleadores y mayores ingresos por la prestación de los servicios sociales.
- Logramos un aumento en los aportes del **17.9%** respecto al año anterior. Este resultado fue impulsado por la recuperación del empleo además de las estrategias de ampliación de la base empresarial y la conservación de empresas.
- En materia de vivienda continuamos ejecutando el plan de acción fijado con el Consejo Directivo para su fortalecimiento.
- Aumentamos en un **19.4%** el valor distribuido, el cual se concentra en pago de cuota monetaria, destinaciones obligatorias y en la operación de los servicios sociales.

	2020	2021	2022	Var % 22/21	Peso en ingr. 2022
Valor Económico Generado					
Aportes	353.741	385.528	454.608	17.92%	75.62%
Vivienda	19.434	24.114	16.682	-30.82%	2.77%
Otros Servicios Sociales (Educación, Bibliotecas, Cultura, Fomento a la Salud, Desarrollo Social, Crédito Social, Recreación, Deportes, Turismo)	36.960	64.161	92.255	43.79%	15.35%
Otros Ingresos	30.792	24.815	37.659	51.75%	6.26%
Total Valor Económico Generado	440.928	498.619	601.205	20,57%	100,00%
Valor Económico Distribuido					
Cuota monetaria y Obligaciones	235.237	256.040	301.643	17.8%	50.17%
Vivienda	18.758	24.614	17.735	-27.9%	2.95%
Servicios Sociales	69.849	94.418	127.820	35.4%	21.26%
Administración	28.148	30.639	36.120	17.9%	6.01%
Impuestos	4.468	5.502	7.682	39.6%	1.28%
Egresos financieros	4.257	2.812	2.805	-0.2%	0.47%
Otros Egresos	41.619	55.207	66.321	20.1%	11.03%
Total, Valor Económico Distribuido	402.336	469.231	560.127	19,4%	93,17%
Valor Económico Retenido	38.592	29.387	41.078	39,8%	6,83%

Experiencia del cliente

103-1, 103-2, 103-3

- Satisfacción de empresas y afiliados



Foco de gestión:

Centramos nuestros esfuerzos en reconocer las necesidades, deseos y expectativas de nuestros afiliados y sus familias con el fin de construir bienestar y estar más cerca sus corazones.

¿Cómo lo gestionamos?

Hemos desarrollado un modelo integral que propicia una mirada estratégica del mercado desde la experiencia del cliente, la comunicación, el posicionamiento de marca y la investigación. De esta manera contribuimos y aportamos a los objetivos estratégicos de la Caja.

- Mercadeo estratégico
- Estrategia de marca y publicidad
- Modelo de experiencia
- Investigación de mercadeo



Satisfacción de personas

Cerramos el año 2022 con un cumplimiento del **101%** en nuestra meta de Satisfacción General total de compañía en la medición de personas, lo que refleja un crecimiento de ocho puntos básicos pasando de **4.62** en 2021 a **4.70** en 2022.

2021 **4.62**

2022 **4.70**

Satisfacción por dimensión de bienestar

META **4.65**

Bienestar Económico **4.53**

Bienestar Social e Intelectual **4.73**

Bienestar Físico y Emocional **4.70**

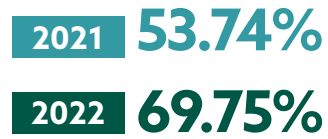
Tenemos grandes retos en materia de experiencia y en la dimensión de bienestar económico que implicará un trabajo articulado con los servicios allí alojados.

Durante el 2022, superamos nuestra meta del indicador de satisfacción.

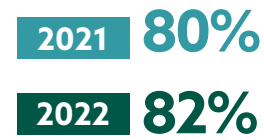
Pasamos de **20.792 respuestas** en 2021 a **33.215** en el 2022 lo que representa un crecimiento del **60%**, conservando los niveles de confianza superiores al **95%**.

Percepción de bienestar personas

El indicador cualitativo para medir la Percepción de Bienestar de las personas creció un **29,79%**, pasando de un **53.74%** a un **69.75%** en el 2022, obteniendo un cumplimiento del **129%** de la meta establecida para el 2022.



Indicador de percepción de bienestar se gestiona a través de la afirmación: **“Utilizar este servicio de Comfenalco Antioquia aporta a mi bienestar y calidad de vida”**

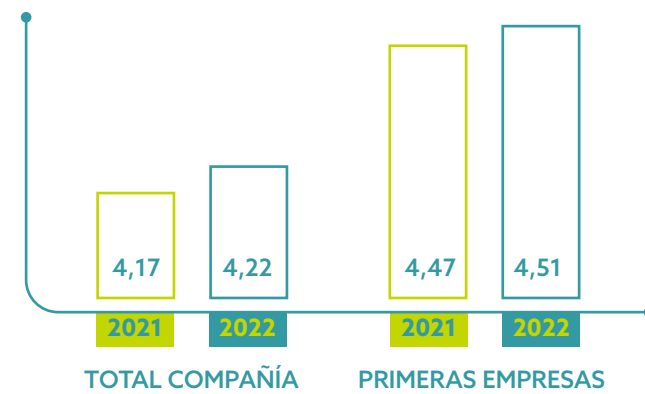


Net promoter score (NPS)

El NPS es un indicador usado y aplicado por muchas compañías en el mundo, este permite obtener información sobre el comportamiento del cliente frente al nivel de recomendación de Comfenalco Antioquia al igual que demuestra una preocupación genuina por la satisfacción y la opinión del cliente que sirve para hacer notar que detrás de una marca hay un equipo humano dispuesto a asumir sus errores y

mejorar para dar el mejor servicio al usuario lo que nos permite seguir dando pasos para la humanización de la marca no solo a través de la experiencia que entregamos sino también en las métricas de medición

El indicador de NPS (net promoter score) pasó de un **80%** de promotores en 2021 a un **82%** en 2022, con un crecimiento del **2%** frente al año anterior.



El **84%** de las calificaciones de la Satisfacción General estuvieron entre **4 y 5 estrellas**.

Satisfacción empresas

Tanto la satisfacción del Total Compañía como la de las Primeras Empresas presentó un incremento en la calificación para el 2022. El Total Compañía incrementó en 5 puntos básicos y las Primeras Empresas tuvieron un crecimiento de 4 puntos básicos respecto al resultado del 2021.

Se presentó un incremento en la calificación de satisfacción en seis regionales: **BAJO CAUCA, INSTITUCIONALIDAD, MEDELLÍN OCCIDENTE Y ORIENTE, SUROESTE y URABA**. La regional con mayor crecimiento respecto al 2021 fue **SUROESTE**; su crecimiento fue de **78 puntos básicos**.



Gestión de la experiencia de nuestros usuarios

Dimos inicio al proceso de **“Gestión de la Experiencia”** que consiste en gestionar proactivamente las notificaciones correspondientes a una mala experiencia que se activa a partir del conocimiento de la inconformidad teniendo. En el 2022 logramos gestionar la experiencia de más de mil clientes que manifestaron alguna inconformidad desde las calificaciones, todo dentro de nuestro compromiso de cercanía.

Gestión de contactos

Escuchamos y gestionamos las percepciones de **12.703 usuarios** en la gestión de todos los contactos a través de la voz del cliente. Las felicitaciones por parte de los

clientes pasaron de **1.145 en 2021** a **1.645 en 2022**, lo que representa un crecimiento del **42%**, un indicador que nos motiva y anima a seguir haciendo las cosas bien y seguir mejorando día a día en la experiencia de servicio.

Gestionamos 3.396 quejas en 2022 con un indicador de oportunidad en la gestión del 98%, escuchando de manera directa las inquietudes de las personas

Impactamos positivamente a **447 colaboradores** de Comfenalco Antioquia para seguir desarrollando sus capacidades en la atención al cliente, inspirados en nuestros valores corporativos.

Desarrollo de nuevos productos de bienestar

Gracias a los procesos de vigilancia estratégica y de identificación de tendencias, desarrollamos productos pertinentes para cada dimensión del bienestar que propugnamos. Durante el 2022, los productos se enfocaron en las siguientes líneas:

Dimensión del Bienestar	Servicio	Número de productos
Bienestar Físico y Emocional	Alimentos y Bebidas	367
	Alojamiento	8
	Deportes	91
	Eventos	15
	Fomento de la Salud	165
	Agencia de viajes	105
Bienestar social e intelectual	Recreación	22
	Desarrollo Social	16
	Educación	318
	Empleo	15
Bienestar económico	Cultura	10
	Bibliotecas	10
	Vivienda	5
	Crédito	8

Crecimiento de aportes y empresas

103-1, 103-2, 103-3

- Nuevos afiliados
- Crecimiento en aportes e ingresos
- Participación de mercado



Progreso 2022

Durante el 2022, ampliamos nuestra base empresarial en **3.679 nuevas empresas**. lo que permite recibir nuevos aportes para contribuir mayormente al fortalecimiento de nuestra oferta de valor, la generación de nuevas inversiones y programas de bienestar.

Crecimiento

Empresas	Aportes (millones de \$)	Trabajadores
2020 2.808	2020 \$5.029	2020 11.268
2021 3.162	2021 \$12.033	2021 26.040
2022 3.679	2022 \$14.828	2022 36.617

▲16%

de **incremento en aportes** para Comfenalco Antioquia

▲152%

de **Cumplimiento en el presupuesto** de nuevos trabajadores afiliados

¿Cómo lo gestionamos?



Foco de gestión:

Buscamos ampliar nuestro impacto positivo en la generación de bienestar por medio del incremento de la base empresarial.

Ante los nuevos retos que nos impone la estrategia corporativa 2020-2025, hemos realizado ajustes y desarrollado nuevas apuestas en el modelo, propiciando de esta manera el crecimiento de la base empresarial. A través de ella entendemos, nos conectamos y nos comunicamos de mejor manera con las necesidades de nuestros clientes.



Liderar Academia Comercial



Gestión del modelo de ventas



Liderazgo en la evolución y alineación de los canales



Acompañamiento a equipos regionales, nodos de bienestar.



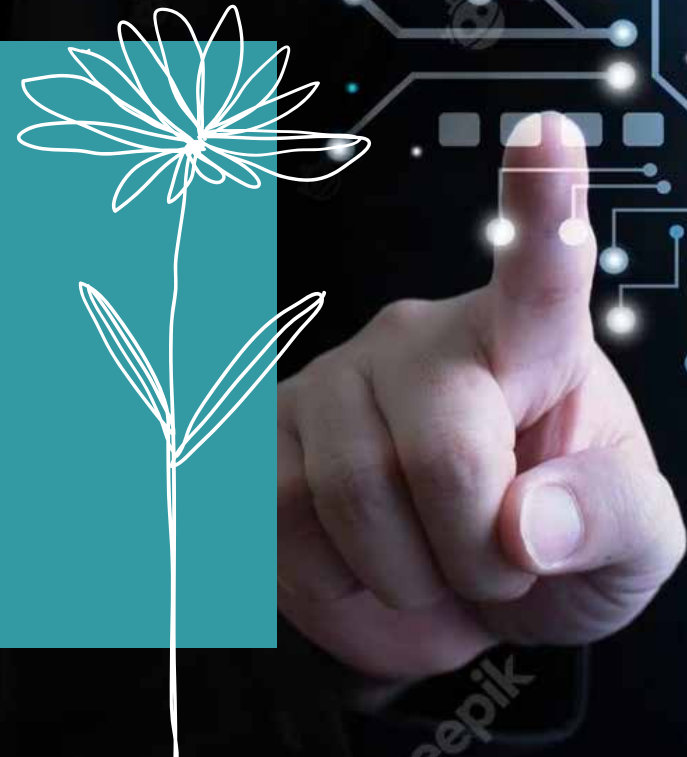
Gestión de la información de ventas y comisiones.

- Contribuimos al conocimiento de nuestros afiliados y el entorno del mercado; mediante la realización de **12 investigaciones de mercado y 11 Boletines de Vigilancia Estratégica**; suministrando información oportuna y fiable para la toma de decisiones estratégicas de la Organización; con metodologías basadas en fuentes primarias y secundarias.
- Estructuramos un modelo de gestión de información en nuestra **herramienta CRM** donde consolidamos la gestión de los consultores en las empresas y garantizamos el seguimiento a los indicadores clave definidos.
- Efectuamos **30 caracterizaciones** en donde identificamos los gustos, necesidades y particularidades de más de **10.736 trabajadores** de nuestras empresas afiliadas; con el fin de diseñar estrategias de bienestar que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida.
- A través de nuestros Planes de Bienestar, contribuimos a la preservación de los aportes de nuestras empresas afiliadas, mediante el acompañamiento directo en la generación de bienestar a **430 empresas**, sumando más de **23.771 actividades**.
- Con las Escuelas de Formación, propiciamos **62 actividades** con la vinculación de **2.257 participantes**, en espacios de encuentro entre personas que comparten gustos, intereses y pasiones, intercambiando ideas y aportando nuevos conocimientos a nuestros participantes afiliados; mediante al acompañamiento de un experto en un tema específico.
- Con la **Formación para Líderes**, propiciamos **4 actividades** con la vinculación de **199 jefes de talento humano** de nuestras empresas afiliadas; brindando herramientas para fortalecer sus capacidades; aportando así al desarrollo, sostenibilidad e impacto de la evolución consciente de la cultura.

Innovación

103-1, 103-2, 103-3

- Avance del PETI
- Digitalización de servicios y usuarios digitalizados
- Índice de frescura
- Proyectos de innovación social.
- Programa de Intraemprendimiento y Exploración de nuevos negocios de futuro.
- ADN innovador.



Innovación y nuevos negocios

- Diseñamos e implementamos el programa de formación de "Movilizadores de innovación", a través del cual buscamos generar capacidades de innovación en las diferentes áreas de la Caja donde educamos 18 movilizadores de innovación, encargados de gestar e implementar proyectos de innovación en sus áreas.
- Apoyamos la consolidación de emprendimientos del sector gastronómico a través del proyecto de innovación social "Aceleración 100+", mediante el cual impactamos a 70 emprendimientos del sector de castilla con temas relacionados con modelo de negocio y gestión empresarial con el fin de contribuir al crecimiento y consolidación de sus negocios.
- Atrajimos más de 100 millones de COP en recursos para la ejecución los programas de "Aceleración 100+" y turismo étnico.
- Generamos alianzas con diferentes actores del ecosistema de innovación con el fin de potenciar los proyectos del plan de innovación.
- Contribuimos al objetivo de duplicar los ingresos para el año 2025 a través de la exploración de 3 pilotos de nuevos negocios (Aliméntate, spa de salud mental y BPO de gestión humana), los cuáles generaron el **1.54%** de los ingresos operacionales reportados en el índice de frescura.}
- Logramos un cumplimiento del **105.3%** en la efectividad de nuestros proyectos de innovación social

Avance en el PETI (Plan estratégico de tecnologías de la información)

Mejoramos la infraestructura tecnológica que soporta los servicios ofrecidos por la Caja y fortalecimos los procesos imprimiendo agilidad en su ejecución.

Logramos con respecto a los servicios y canales digitales de venta y atención, cerrar el 2022 con **55.508 usuarios** de servicios en línea (un crecimiento del **46%** frente al año anterior), y el despliegue de 14 nuevos servicios digitales.

Mejoramos la conectividad entre las sedes para asegurar la disponibilidad de la información en todo momento.

Arquitectura organizacional

- Nos enfocamos en el fortalecimiento de los procesos críticos y su optimización vía estructura y definición de estrategias desde el hacer.
- Ejecutamos la primera medición de madurez de los procesos de la caja, concluyendo la existencia de procesos administrados y definidos y generando los planes de acción para cada líder de proceso
- Formamos **46** colaboradores en herramientas de automatización, y fueron implementadas **25 automatizaciones** calculando más de dos mil horas anuales de ahorro.
- Habilitamos un nuevo sistema de información para alojar la documentación de los procesos de la organización.

¿Cómo lo gestionamos?

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA:
Arquitectura TI Función y Gobierno TI
Modernización aplicativos



INNOVACIÓN:
Transformación digital
Innovación social
Nuevos negocios de futuro

ARQUITECTURA EMPRESARIAL:
Unidades integradas Estrategia social y territorial
Estrategia comercial y clientes



EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS:
Nueva red procesos
Automatización
Rediseño procesos críticos

Foco de gestión:

Nos enfocamos en desarrollar capacidades tecnológicas y digitales, evolucionar la arquitectura empresarial de la Caja a través de los ajustes requeridos en su estructura organizacional, así mismo pusimos en marcha la nueva red de procesos y avanzamos en la construcción de las capacidades de innovación que nos permitan la instauración de un ADN innovador en los colaboradores, al tiempo que nos retamos para innovar en nuestras soluciones generando valor social y económico.

Bienestar

103-1, 103-2, 103-3

- Bienestar de los afiliados
- Crecimiento de coberturas totales



¿Cómo lo gestionamos?



Foco de gestión:

Buscamos que el bienestar sea un bien colectivo que impacte positivamente la vida de los trabajadores, sus familias, nuestros afiliados y la comunidad.

Por medio de nuestra oferta de valor que se destina a ampliar las oportunidades reales que tienen nuestras empresas, colaboradores y sus familias, para mejorar el bienestar en diferentes áreas de la vida, desde nueve dimensiones: disfrute, salud física, salud mental, económica, educativa, vínculos sociales, empleo, integridad física y, vivienda, activos y servicios. Estas dimensiones son flexibles a otras que surjan de la interacción y co-creación con las empresas y trabajadores, que se materializan en toda la oferta de valor de la caja dirigida a dar respuesta a las personas y las empresas en las áreas de bienestar, las cuales se han agrupado de la siguiente manera:



Bienestar económico:

satisfacción con las situaciones financieras actuales y futuras y enriquecimiento personal derivado de la labor propia.



Bienestar físico y emocional:

actividad física, nutrición, relaciones satisfactorias, sentido y propósito de vida.



Bienestar social e intelectual:

conexión y pertenencia, sistema de apoyo bien establecido, reconocimiento de habilidades creativas, ampliación de conocimientos y destrezas.



Progreso
2022

Durante el 2022, con el apoyo de la Universidad de Antioquia, iniciamos una conversación encaminada a definir el bienestar y la forma en que podría comenzarse a incorporar algunas métricas sobre éste, de tal manera que pudiéramos hacer una medición sobre los niveles de bienestar. Pudimos profundizar el estudio del término Bienestar, a partir de los aportes de los asistentes a tres talleres de conceptualización realizados el mismo año, que concluyó con un primer producto, es decir, un instrumento preliminar que nos permitiera hacer una medición de los niveles de bienestar presentes en las organizaciones y las personas.

La evolución de nuestra comprensión del Bienestar:

Asumimos la comprensión del bienestar y sus múltiples significados, como un estado multidimensional que las personas, sus familias, las empresas y la comunidad valoran, centrados en el ser humano, desde aquello que pueden lograr dada la diversidad territorial y las oportunidades reales que tiene a su disposición; lo que nos permite ser aliado estratégico en la gestión del bienestar más humano e integral que logre ser un bien colectivo.

Las características que nos proveen pautas para comprender el bienestar son:

Un estado que las personas y la sociedad valoran

El bienestar lo comprendemos unido al respeto por las decisiones de las personas, valorando a cada individuo como agente activo de cambio y promotor de transformaciones sociales que pueden mejorar su bienestar; consideramos que el proceso de autogestión o de alcanzar el logro por su propio esfuerzo, hace parte de las capacidades que promovemos a través del empoderamiento.

Centrado en el ser humano

En nuestra declaración centramos la atención en el ser humano sin desconocer los procesos colectivos y la importancia, por ejemplo, del grupo familiar y la empresa como parte esencial del bienestar.

El vivir bien que logran las personas en su vida

Vivir bien significa que valoramos y respetamos lo que cada persona percibe y siente sobre el Bienestar. Además, significa que estamos comprometidos con reconocer lo que la sociedad tiene razones de valorar como esencial y su forma de nombrarlo, es una postura ética sobre los seres y hacerlos valiosos en cada contexto

personal y socio-espacial. El vivir-bien es una forma de traducir el bienestar apelando a las formas de significar de nuestros afiliados.

Bienestar como concepto multidimensional

Reconocemos que el bienestar no se puede reducir a evaluar un único aspecto como el ingreso o la valoración de la vida, más bien, es la forma simultánea en la que se interrelacionan diferentes dimensiones. Las dimensiones que acogemos en la medición de bienestar que realizamos en Comfenalco Antioquia son: la salud física, la salud mental, la educación, el disfrute, los vínculos sociales, el empleo, la integridad física; los ingresos, gastos y deuda; la vivienda, los activos y los servicios.

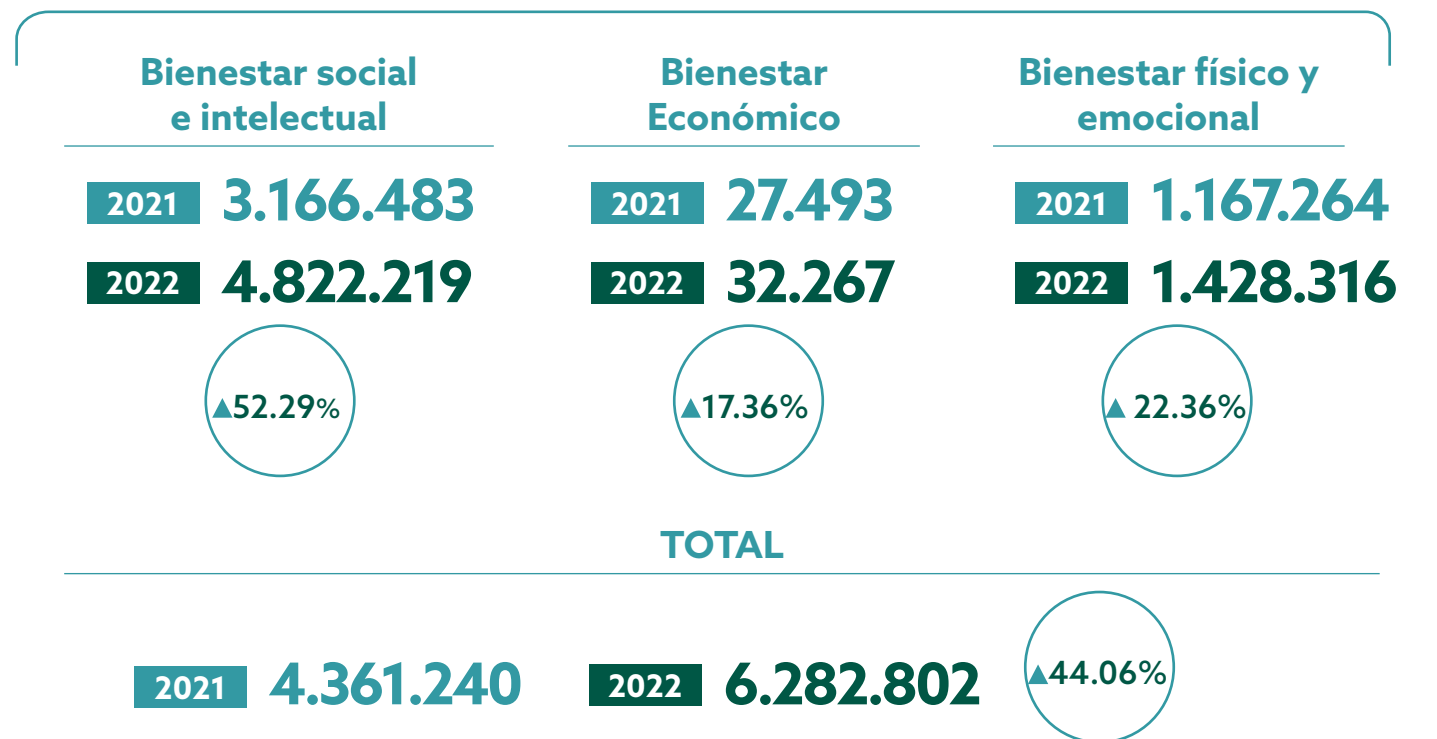
Desde la diversidad territorial

Nuestra declaración de bienestar reconoce que los territorios condicionan los logros en bienestar, permiten comprender las posturas de bienestar y son el reflejo de las formas de promover el bienestar. Declarar el territorio como importante nos lleva a comprender el bienestar desde una perspectiva relativista y no absolutista; es decir, cada forma de comprender los estados de bienestar y, en consecuencia, de promover los logros, pasa por una lectura del contexto, del territorio donde las personas viven su cotidianidad. Bajo el reconocimiento de las diversidades territoriales se deja abierta la puerta para complementar las dimensiones del bienestar que declaramos o priorizar algunas de ellas.

Escanea el QR y descubre la historia de gratitud, amor y esperanza de Juan Guillermo Quintero.



Crecimiento de coberturas totales en la oferta de valor de cada dimensión del bienestar



Nuestro enfoque de llevar bienestar a más personas de tal forma que sea un bien realmente colectivo e integral se cumplió a cabalidad durante el año 2022, si consideramos que sólo en un período de un año tuvimos un crecimiento total del 44% respecto al año 2021..

Inclusión

103-1, 103-2, 103-3

- Atención población A y B
- Plan de inclusión



Foco de gestión:

Trabajamos por una transformación social sostenible e incluyente.

¿Cómo lo gestionamos?

La inclusión es un enfoque estratégico que hace parte del propósito central que se materializa en todos nuestros procesos y servicios, mediante acciones conscientes y participativas, y relaciones de doble vía, en las que se reconoce la diversidad humana con sus particularidades y se promueve el desarrollo de acciones transversales para garantizar el acceso de todas las personas en igualdad de derechos y con equidad de oportunidades.



- Desarrollamos el boletín de vigilancia estratégica sobre inclusión y diversidad. Desde allí socializamos con líderes de la corporación, diversos aspectos para inspirar la creación de nuevos servicios y productos:
- Contexto socio político, legal y económico de la inclusión
- Programas de inclusión en el Sistema del Subsidio Familiar (cajas de compensación)
- Ecosistema normativo colombiano sobre inclusión
- Relación de la inclusión y la diversidad sobre los objetivos de desarrollo sostenible
- Aliados estratégicos
- Negocios inclusivos
- Inclusión financiera
 - Diseñamos y aplicamos el diagnóstico de inclusión el cual con participación activa de los colaboradores de la Caja.
 - Presentamos los resultados del informe de diagnóstico de inclusión para generar el plan de acción durante el 2023.
 - Construimos nuestra la política de inclusión para revisión y divulgación en 2023 con sus respectivos indicadores de seguimiento.

A través del taller de **Prácticas Incluyentes** reconocimos la existencia de más de **60 iniciativas de inclusión** desde la oferta valor de cada una de las dimensiones del bienestar. Destacamos algunas:



Bienestar social e intelectual

- Nuestro Centro Cultural de Moravia. Un espacio dirigido para todos nuestros públicos con expresiones y encuentros artísticos y culturales.
- Encuentros empresariales para sensibilizar y fomentar la generación de empleo para las poblaciones diversas (ruta inclusiva).
- Procesos de selección inclusivos para favorecer la vinculación laboral de poblaciones diversas.
- Acompañamiento técnico a empresas que quieren hacer inclusión laboral de poblaciones diversas.
- Leer en-seña: atención desde la animación de la lectura para personas con capacidades diversas, sus familias y cuidadores.
- Teatro en la oscuridad en tinta y en Braille: Compartir obras de teatro para personas ciegas y posibilitar que las personas ciegas lean las obras que les gustan en Braille para personas invidentes.
- Proyecto ACNUR: para favorecer la inclusión económica y social de población migrante.
- Bazares, festivales y eventos artísticos y culturales con enfoque, dirigidos en temas como afrocolombianidad, diversidad sexual y de género, mujeres, y nuevas masculinidades.
- En nuestras bibliotecas: Materiales en Braille, equipos con Jaws, OOVVOO, Chat para personas sordas, servicio de conexión entre sordos y oyentes por teléfono y Centro de relevo desde las tablets de la CLI- bibliotecas.
- Nuestra oferta de capacitación en uso de las tecnologías para Persona en situación de discapacidad de origen auditivo y visual.
- Programa Jornada Escolar Complementaria con atención a personas con discapacidad.
- Elaboración de diagnósticos de inclusión socio laboral (enfocado en inclusión laboral, percepciones y conocimientos y accesibilidad).
- Programa de certificación en soporte TI para brindar oportunidades la empleabilidad para jóvenes entre 18 y 28 años.
- Premios inclusión.
- Programación regular de cursos deportivos para potenciar la socialización a niños y jóvenes en condición de (autismo y Síndrome Down).



Bienestar físico y emocional

- Iniciativa **"Mi primera vez en el mar"** sin costo para afiliados de más bajos recursos con su grupo familiar.
- Adecuación de la infraestructura hotelera y de recreación bajo criterios de accesibilidad.
- Bus accesible para el traslado de nuestros usuarios del Hotel y Parque a la Estación del Metro Parque Arví.
- Diseño y ejecución de planes de turismo social para población mayor de 60 años.



Bienestar económico

- Crédito especial para jóvenes entre 18 y 28 años.
- Subsidio de vivienda para nuevos tipos familiares.
- Incremento del 19% en la colocación de microcréditos con enfoque a población categoría A y B con ingresos mensuales inferiores a 4 SMMLV.
- Promoción del acceso a todas nuestras líneas de financiación para población migrante, independientes y afiliados que por condiciones de su actividad laboral no tienen acceso al mecanismo de pago por descuento de nómina.
- Formación y acompañamiento a mujeres para procesos de emprendimiento y financiación.





Premios inclusión

Nuestra iniciativa de inclusión laboral



El reto al que estamos llamados es que las buenas prácticas de inclusión se sigan generalizando y normalizando en la dinámica empresarial de la ciudad, del departamento y de todo el país. Porque reconocer la diversidad no debería ser un elemento de distinción, debería ser a lo que todos estemos llamados como organizaciones y personas, conscientes de que hace parte de nuestra condición humana”

Premios Inclusión es una iniciativa gestada desde nuestra **Agencia de Gestión y Colocación de Empleo**, que busca incentivar las buenas prácticas de las empresas para promover la contratación de poblaciones que históricamente han tenido mayores dificultades para conseguir un empleo digno.

En nuestra **quinta versión de Premios Inclusión**, la Caja nominó a **13 organizaciones** y entregó una estatuilla a los cuatro ganadores por cada una de las categorías de Inclusión Laboral:



I. Personas con Discapacidad:

Premia a las organizaciones que implementan prácticas inclusivas que favorecen la contratación de jóvenes, personas mayores de 50 años, etnias, víctimas del conflicto armado, reincorporados y personas en situación de pobreza

Ganadores:

- **Primer Puesto:**
Andes BPO
Andes BPO es una compañía del Oriente especialista en diseño y ejecución de soluciones integrales de tercerización de procesos de negocios, que hace más de una década brinda oportunidades con enfoque de inclusión laboral.
- **Segundo Puesto:**
Alcaldía Municipal de El Carmen de Viboral
- **Tercer Puesto:**
SOMOS Rionegro S.A.S.

II. Otras Poblaciones Diversas

Premia a las organizaciones que implementan prácticas inclusivas que favorecen la contratación de jóvenes, personas mayores de 50 años, etnias, víctimas del conflicto armado, reincorporados y personas en situación de pobreza.

Ganadores:

- **Primer Puesto:**
Soluciones Agroforest S.A.S
Soluciones Agroforest se dedica a la producción de servicios agrícolas forestales y ganaderos que brinda oportunidades a jóvenes y campesinos del municipio de Jericó, en el suroeste antioqueño, y que genera 160 empleos.
- **Segundo Puesto:** Avícola San Martín S.A.
- **Tercer Puesto:** para Jardín Exotics.

III. Enfoque de Género

Reconoce la implementación de acciones inclusivas que brindan oportunidades laborales a mujeres, población LGTBQ+ y masculinidades corresponsables.

Ganadores:

- **Primer Puesto:**
Soluciones Banaexport S.A.S
Banaexport SAS es una empresa familiar con más de dos décadas de experiencia, dedicada a la producción y comercialización de banano de exportación en Urabá, que brinda empleo a más de 500 personas, especialmente a mujeres.
- **Segundo Puesto:**
Alcaldía Municipal de Santa Fe de Antioquia
- **Tercer Puesto:**
Sociedad Mujeres de Angelina S.A.S. y la Sociedad Mujeres de Mogotes S.A.S.

IV. Personas en Movilidad Humana.

Esta categoría reconoce a organizaciones con implementación de acciones inclusivas que facilitan la contratación de migrantes, refugiados y desplazados internos.

Ganadores:

- **Primer Puesto:**
Grupo Tres Cuartos S.A.S.
Tres Cuartos S.A.S. fue el primer grupo gastronómico que nació en Urabá, su formato es multimarca y su misión se centra en la creación de experiencias de diversión y esparcimiento con un enfoque intercultural que cree en migrantes, mujeres, mayores 45 años y en la comunidad LGTBQ+.
- **Segundo Puesto:**
FreshColombia International S.A.S
- **Tercer Puesto:**
Pequeños Productores Agrícolas de Ituango

Para la vigencia 2022 la Caja no recibió denuncias a través de sus canales, incluida la línea ética sobre reportes de casos que pudieran estar relacionados con acciones discriminatorios.

Impacto en transformación social

103-1, 103-2, 103-3

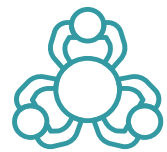
- Protección y gestión ambiental desde nuestras operaciones
- Vidas impactadas
- Contribución a los ODS



¿Cómo lo gestionamos?

La redefinición y fortalecimiento de nuestra estrategia social y territorial nos permite enfocar nuestros esfuerzos. Es así como hemos hecho de la transformación social una de nuestras prioridades, y trabajamos en unos lineamientos sociales y por curso de vida, con métricas que nos permitan medir el impacto de nuestra intervención en los territorios, además adelantamos una gestión estratégica del subsidio, inversión y obligaciones para aumentar vidas impactadas y presencia en los territorios.

Priorizamos nuestra contribución a los ODS y gestionamos nuestro cumplimiento ambiental en todas nuestras operaciones.



Foco de gestión:

Buscamos generar un impacto positivo en la transformación social a través del crecimiento en el número de vidas impactadas, nuestro cumplimiento ambiental y contribución a los ODS priorizados por la organización.

Nuestra contribución a los ODS desde nuestra oferta de valor



Protección y gestión ambiental desde nuestras operaciones



Estrategia Ambiental

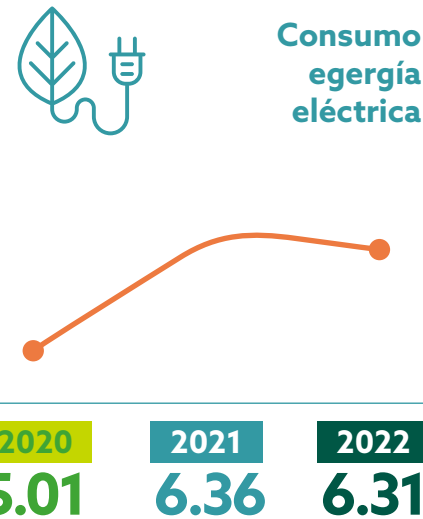
103-1, 103-2

Somos conscientes de la responsabilidad de nuestros impactos ambientales. Nuestra Política de Sostenibilidad está enfocada en garantizar la protección del medio ambiente, asegurando que la prestación de los servicios sociales se diseñe, ejecute e impacte positivamente nuestros grupos de interés y contribuya a la generación de bienestar y desarrollo del afiliado y la comunidad.

Reducción del consumo energético

302-1, 302-4

Para la prestación de nuestros servicios contamos con tres fuentes de energía: gas propano, energía eléctrica y energía solar, siendo la fuente principal la energía eléctrica. Los consumos de **energía eléctrica (kW)** en la totalidad de nuestras sedes en los últimos tres años se registró de la siguiente forma:



El compromiso de la organización de contribuir a la conservación del medio ambiente ha permitido desarrollar mecanismos de mitigación y adaptación al cambio climático en la operación de las unidades de servicio, implementando estrategias de eficiencia energética y energía solar, entre las que se destacan la reactivación y reconexión del sistema de paneles solares como fuente energética para el calentamiento del agua de las habitaciones de las sedes Hotel Piedras Blancas y Hotel Recinto Quirama.

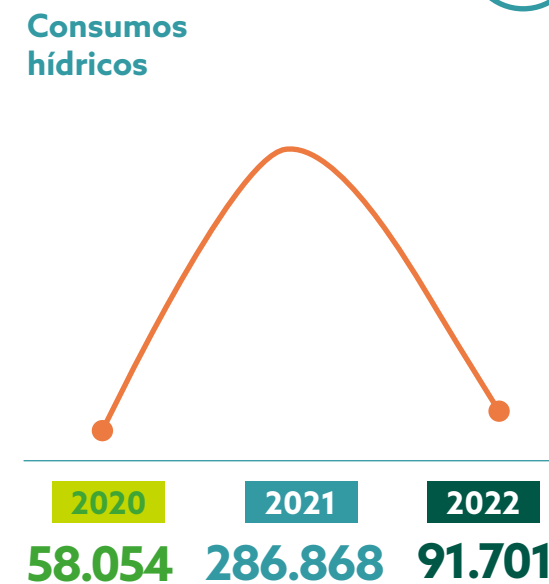


Reducción del consumo hídrico

103-1

El agua utilizada, para la prestación de los servicios, proviene principalmente del servicio de acueducto; y las concesiones de aguas superficiales y subterráneas el cual para las dos últimas se potabiliza el agua para su posterior uso en la operación.

El consumo de agua (m³) evidencio una significativa disminución, el cual pone de manifiesto el impacto de la reactivación del sector turístico después de la emergencia sanitaria (COVID19) registrando la más alta ocupación (usuarios) en hoteles y parques en los últimos 4 años.



Con mucho éxito hemos ejecutado acciones de (i) mantenimiento preventivo, (ii) la identificación y reporte de fugas, el cambio de sistemas por ahorradores, la revisión de los procesos de limpieza y desinfección, (iii) la generación de consciencia de los trabajadores y los usuarios, manteniendo los protocolos de bioseguridad, orientados a la reducción del consumo del elemento vital.

Diseñamos el programa de **Uso Eficiente y Ahorro del Agua** para las sedes Camping los Farallones y Hostería los Farallones, que contempla:

- El diagnóstico preliminar de la oferta hídrica de la fuente de abastecimiento
- El estudio de la demanda de agua y las acciones futuras para la reducción de pérdidas
- La sensibilización ambiental a través de campañas educativas al interior de las sedes
- Otros aspectos ambientales definidos por la autoridad ambiental CORANTIOQUIA.

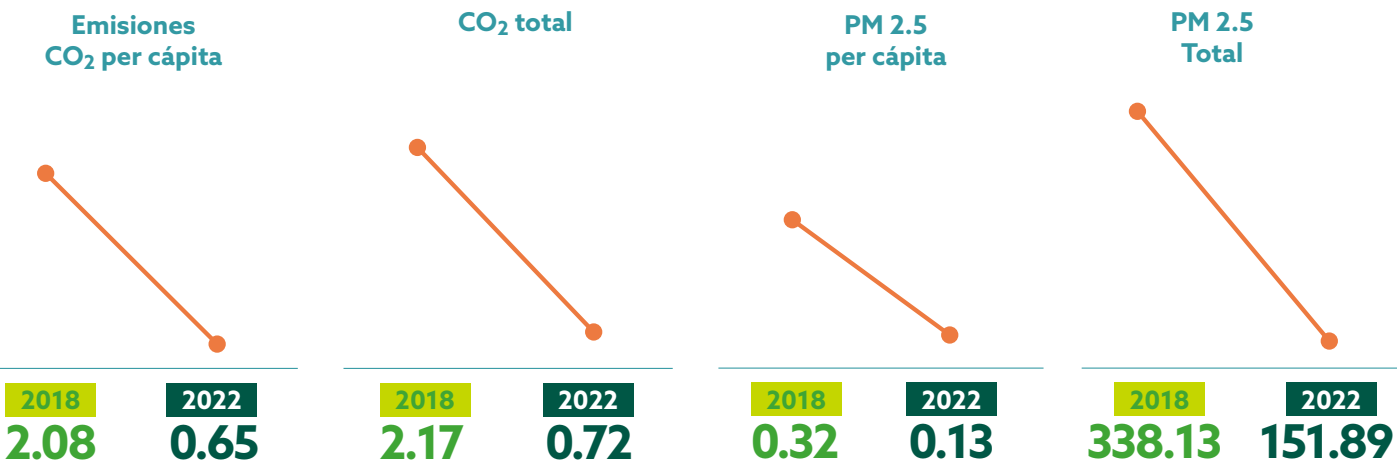


Emisiones y Movilidad sostenible

305-3



En el 2022 realizamos el segundo seguimiento a las estrategias de movilidad aprobadas por el Área Metropolitana del Valle de Aburra en el 2020 a través de la encuesta origen-destino. Evidenciamos una **reducción del 66.5% de CO₂**, con respecto al año 2018, explicada mayormente por la iniciativa de trabajo en casa, arrojando los siguientes datos de emisiones atmosféricas que impactan positivamente la calidad el aire del Área Metropolitana del Valle de Aburra.



Como parte de la gestión de la huella de carbono se desarrollaron las siguientes iniciativas:

- Recolectamos 5.311 Kg de AVU (Aceite vegetal usado), lo que representa una compensación de **13.277 tCO₂eq**, a través del programa aprovechamiento de aceite vegetal usado en la industria nacional o para exportación para ser utilizado en la industria oleo-química que lo transforman, entre otros, en biocombustibles y diferentes derivados. El proceso llevado a cabo se realiza de manera controlada garantizando la salud pública y la protección al medio ambiente.
- En Comfenalco Antioquia operamos con **Energía Verde**, es decir, con energía generada por medio de fuentes 100% renovables. Esta utilización es certificada

vía certificados de energía renovable (I-REC) emitidos por EPM para las sedes que operan con mercado no regulado de energía en:

- Parque Los Tamarindos
- Parque Farallones
- Sede Administrativa Palacé
- Sede La Playa

El consumo de energía para estas sedes se ejecutó como factor de emisión cero, en el inventario anual de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Usamos Energía Verde compensando la emisión de aproximadamente **435.34 Toneladas de CO₂** por el consumo de energía eléctrica en el período enero a diciembre de 2022, confirmando nuestro verdadero compromiso con la mitigación del cambio climático.



Control de vertimientos

306-1

Comfenalco Antioquia cuenta con siete permisos de vertimientos. Ejecutamos control y seguimiento para mantener las concentraciones de los parámetros del agua residual doméstica en los límites permisibles según lo ordenado en la Resolución 631 del 2015. En el 2022 finalizamos el proceso de repotenciación de la planta de tratamiento de agua residual doméstica (PTAR) en nuestro Hotel Piedras Blancas, con el fin de mejorar la calidad del agua residual.



Disposición adecuada de residuos

306-2

Continuamos con la implementación de programas de Manejo Integral de Residuos Sólidos en todas las sedes incluyendo los centros de producción de alimentos, las oficinas y los restaurantes:

- Implementamos el proyecto pacas biodigestoras para el tratamiento de residuos orgánicos con capacidad para procesar cerca de media tonelada de residuos orgánicos en tan solo un metro cúbico de espacio, generando abono natural para las zonas verdes
- Transformamos **10 toneladas de residuos orgánicos** en **30 toneladas de abono orgánico** natural para las zonas verdes.



Cumplimiento Regulatorio y mecanismos para los reclamos ambientales

307-1

Continuamos con el aseguramiento de las licencias ambientales y matriz legal ambiental, ejecutando los programas de manejo ambiental; con el apoyo del área especializada de riesgos corporativos se actualizaron los riesgos ambientales con el fin de identificar y mitigarlos, implementando las medidas de tratamiento protegiendo el valor de la organización frente a la probabilidad de eventos ambientales.

Realizamos la atención y manejo de los reclamos ambientales a través del mecanismo de atención de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias PQRS que dispone la Caja para la gestión de sus servicios. Durante el 2022 no se relacionaron PQR frente al cuidado del medio ambiente.






**Progreso
2022**

- Se logró la instalación del 100% de los dosificadores automáticos para la desinfección del agua recreativa, cumpliendo la ley 1209 del 2008 y Resolución 2018060366702 del 2018.
- Continuamos con la ejecución de los programas ambientales liderado por los gestores de servicios ecológicos de la sede el Salado y Piedras Blancas: avistamiento de aves, guardianes de la naturaleza, conservación y preservación de especies, día sin salón y proyecto Metamorfosis.
- En el 2022 **sembramos 341 árboles** en áreas de protección ambiental como ronda del río San Juan en Andes en la sede Ecoparque, quebrada la Travesía en la sede Balandú, quebrada Quirama en el Recinto Quirama, Río Cauca en Camping los Farallones y represa piedras Blancas en el Hotel y Parque Piedras blancas.
- Recibimos el informe de la Corporación Ambiental Empresarial - CAEM quienes realizaron la asistencia técnica para la construcción de una Hoja de Ruta frente a la Adaptación al cambio climático para la sede Hotel y Parque Piedras Blancas, bajo el contexto que Colombia se encuentra entre los países más vulnerables al cambio climático, es necesario la adaptación a nivel territorial e industrial para reducir al máximo los riesgos a los que están expuestos.



**Reconocimientos
2022**



Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad 2022 por parte del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en Categoría ORO para Comfenalco Antioquia, otorgado el 15 de diciembre en dentro del evento de Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad.

Se reconocen a las empresas que en su día a día estén comprometidas con la sostenibilidad del territorio, exaltando a las empresas líderes que, dentro de sus políticas y lineamientos en el marco de la sostenibilidad, promueven la gestión social, el uso eficiente de los recursos naturales, buenas prácticas relacionadas con la producción y el consumo sostenible y la prevención de la contaminación.

Vidas Impactadas

El concepto de cobertura en el Sistema del Subsidio Familiar hace referencia a los usos, participantes y personas que acceden a los diferentes servicios de las Cajas de Compensación Familiar, conforme a los parámetros de medición emitidos por la Superintendencia del Subsidio Familiar.

La cobertura está enfocada en la evaluación del ACCESO de los afiliados a cada servicio ofrecido por las cajas de compensación por lo que se convierte en un indicador de resultado y no de impacto.





Comfenalco Antioquia se encuentra desarrollando las definiciones internas orientadas a la definición del IMPACTO en sus servicios, su relación con los temas materiales relacionados en este informe de sostenibilidad, cuyo primer acercamiento está orientado la medición de las vidas impactadas por nuestros servicios.

Alcance del indicador

El enfoque de vidas impactadas pretende evidenciar el efecto que produce la acción de Comfenalco Antioquia sobre la vida de las personas y del avance de nuestro propósito organizacional de contribuir a una transformación social. El impacto a las vidas se constituye en la aspiración máxima y es nuestro objetivo motivacional por excelencia.

Conforme a las definiciones preliminares, para impactar vidas es necesario tener en cuenta los elementos conceptuales asociados a:

- Inclusión
- Equidad
- Bienestar
- Integralidad
- Desarrollo sostenible
- Desarrollo humano.

No. ODS	ODS Asociado	Dimensión de Bienestar	Servicio	Concepto Cobertura	Evolución a concepto de VIDAS IMPACTADAS	2021	2022	Variación
1		Bienestar económico	Cuota Monetaria	Personas con acceso a cuota monetaria legalmente	Número de cuotas monetarias efectivamente entregadas	255.081	262.187	3%
			Cuota Monetaria	Personas con acreditación de derecho a cuota monetaria	Numero de personas que reciben efectivamente cuota monetaria	N/A	273.784	Línea base
			Crédito	# persona atendida	# De personas que mejoran sus condiciones de vida por el crédito otorgado	26.495	31.024	17%
			Vivienda	Subsidio asignado	Número de personas con condiciones adecuadas de vivienda (subsidiados de vivienda)	1.223	1.304	7%
			Vivienda	N/A	Número de personas beneficiadas de construcción de proyectos de vivienda (Entregas/Escrituración)	2.025	1.313	-35%
			Vivienda	N/A	Número de personas beneficiadas con la entrega de proyectos de vivienda (con acta de Entrega)		1.839	Línea base
2		Bienestar Social e intelectual	Educación/Niñez	Beneficiario atendido	# de niños y niñas con la talla adecuada	406	1.318	225%
3		Bienestar económico	Recreación y Deportes	# persona inscrita	Número de personas que practican hábitos y estilos de vida saludable	3.006	4.757	58%
			Turismo	# persona atendida	# de personas que mejoran sus condiciones de salud mental, a través de actividades de uso del tiempo libre	182.178	202.157	11%
			Turismo	# persona atendida	Brindar oportunidades a los usuarios que no tienen la posibilidad desde sus capacidades de acceder a una experiencia de viaje		1.400	Línea base
			Turismo	# persona atendida	Impactar las comunidades a través del turismo como una herramienta de desarrollo sostenible (Indirectas)		5.000	Línea base
		Bienestar Social e intelectual	Turismo	# persona atendida	Impactar las comunidades a través del turismo como una herramienta de desarrollo sostenible (Directas)		100	Línea base
			Desarrollo Humano y Social	# persona inscrita	# de personas que mejoran sus condiciones de salud mental, a través de actividades de uso del tiempo libre	669	1.129	69%
Bienestar Social e intelectual	Fomento de la Salud	# persona inscrita	# de personas que mejoran sus condiciones de salud mental, a través de actividades de uso del tiempo libre	950	1.074	13%		
4		Bienestar Social e intelectual	Bibliotecas	Número de talleres	Número de artistas seleccionados para exponer su obra de artes plásticas y Visuales en la Bienal de Arte Joven y/o Salón Zonal de Castilla.		16	Línea base
			Bibliotecas	Número de consultas	# de personas con vulnerabilidad, beneficiadas de acciones para el acceso al conocimiento (usos)	2.836	27.180	858%
			Bibliotecas	Número de consultas	# de personas con vulnerabilidad, beneficiadas de acciones para el acceso al conocimiento (Personas)		5.400	Línea base
			Cultura	Entrada a evento	# de personas que participan al menos en una actividad cultural	14.014	22.498	61%
			Cultura	Entrada a evento	# de personas que asisten a 2 trimestres a alguna formación cultural en el año.		123	Línea base
			Cultura	Entrada a evento	Número de personas que alcanzan, como mínimo, el 80% de cumplimiento en asistencia y entregables, en diplomados de 90 o más horas, en economías creativas y culturales.		334	Línea base
			Cultura	Entrada a evento	Número de niños y niñas que logran asistir a 80 horas de formación artística y Cultural, en el año, en Jornada Escolar Complementaria.		622	Línea base
			Cultura	Entrada a evento	Número de personas que asiste, como mínimo, cuatro veces en el año, a eventos de Artes Escénicas y Musicales realizados en el Teatro Municipal de Jardín u otros espacios con programación permanente.		464	Línea base
			Educación	Beneficiario atendido	# de beneficiarios de becas educativas	6.619	7.608	15%
			Educación / Formal	Persona capacitada / matriculada	# de personas de 15 años y más sin analfabetismo	39	70	79%
			Educación / Formal y ETDH	Persona capacitada	# de personas certificadas y graduadas de los programas educativos	315	520	65%
			Educación / Formal y ETDH	Persona capacitada / matriculada	Número de personas certificadas y graduadas de los programas educativos propios y por medio de aliados		340	Línea base
			Educación / Formal y ETDH	Persona capacitada / matriculada	# de personas egresadas del Instituto Comfenalco que continúan la educación postsecundaria	31	35	13%
Educación / Formal y ETDH	Persona capacitada / matriculada	Número de personas que continúan la educación postsecundaria (estudiantes de grado 10 y 11)		35	Línea base			

Evolución del indicador:

2020

- Definición de concepto de vidas impactadas
- Definición de indicadores disponibles en los servicios
- Definición de línea base

2021

- Definición de meta interna
- Primera medición cumplimiento
- Adición de nuevos indicadores disponibles

2022

- Definición de meta
- Segunda medición cumplimiento con línea base original

2023

- Conciliación del concepto de impacto con la materialidad actual
- Definición del indicador para 2023 y asociación a Objetivos de Desarrollo Sostenible



Comportamiento vidas impactadas
A continuación, podremos observar la diferencia entre el concepto de cobertura y el de vida impactada para Comfenalco Antioquia, donde se pretende ir más allá de los conceptos de acceso a servicios y realmente evaluar los impactos positivos producidos por la acción de la Caja en la vida de las personas. Este primer acercamiento al concepto de vidas impactadas está en revisión continua y pretende refinarse año a año hasta armonizar dichos conceptos con los temas materiales.

No. ODS	ODS Asociado	Dimensión de Bienestar	Servicio	Concepto Cobertura	Evolución a concepto de VIDAS IMPACTADAS	2021	2022	Variación
8		Bienestar Social e intelectual	Empleo	Personas colocadas	Número de personas colocadas con empleo formal	30.239	36.048	19%
9		Bienestar Social e intelectual	Empleo	Personas colocadas	Número de personas beneficiadas de acciones afirmativas para grupos vulnerados y diversos, para el acceso al empleo	36.002	32.605	-9%
16		Bienestar Social e intelectual	Des. Hum. Familiar	Persona inscrita	# de personas acompañadas que apropiaron prácticas de crianza y dinámica familiar humanizadas en programas de Comfenalco Antioquia	118	120	2%
			Niñez	Beneficiario atendido	# de personas acompañadas que apropiaron prácticas de crianza y dinámica familiar humanizadas en programas de Comfenalco Antioquia	274	620	126%

Desarrollo humano, sentido de propósito para trabajar

- Compromiso
- Riesgo psicosocial
- Bienestar del colaborador
- Valores
- Desempeño de los equipos



Foco de gestión:

Las personas son el eje de nuestra gestión. Nos ocupa y preocupa su bienestar, su desarrollo y el de sus familias, y sobre esta premisa la organización está movilizando toda la estrategia, porque entendemos que son los colaboradores quienes garantizan la sostenibilidad de la Caja y el cumplimiento de su propósito de trabajar por una transformación social sostenible e incluyente para estar más cerca al corazón de nuestros afiliados.



La felicidad empieza por casa

Durante 2022, continuamos impactando de manera directa la dimensión económica de nuestros colaboradores ya que entregamos recursos para realizar mejoras y adecuaciones en su vivienda, la dimensión del entorno de habitabilidad mejorando así las condiciones de su residencia, y la dimensión de las relaciones sociales entendiendo que habitar entornos amigables, saludables, seguros y reconfortarles, mejoran las dinámicas de relacionamiento social. 65 colaboradores recibieron este beneficio económico del programa la felicidad empieza por casa, destinado para el mejoramiento de su vivienda, impactando positivamente la calidad de vida de ellos y sus familias. Acompañamiento psicológico:

Para este 2022 habilitamos servicios de acompañamiento individual, parejas y familiar, brindando así acompañamientos psicológicos a aproximadamente **193 colaboradores** y su grupo familiar, mejorando y aportando herramientas para el cuidado de su salud mental.

Pre-Pensionados Mas vida a tus años:

Junto con el área de desarrollo y Familia, desarrollamos el Programa Mas vida a tus años, el cual busca brindar recursos personales a nuestros colaboradores que se encuentran en la etapa de prejubilación con temáticas que permitieron adaptarse a dicho cambio e imaginar la jubilación como el inicio de un nuevo momento de oportunidad, con este programa impactamos a **129 colaboradores.**



Engagement y riesgo psicosocial:

Como organización nos une el reto de mirar el bienestar desde un punto más holístico, es por esto que buscamos generar bienestar y desarrollo en nuestra gente, fortaleciendo las dimensiones del ser, el hacer y el saber, para impactar sus vidas y contribuir al logro del propósito que nos une como organización, **Ser la Caja más cercana al corazón de nuestros afiliados** y es por esto que contamos con varias estrategias que nos impulsan a este reto:

- **ConSentido:** Acompañamos y orientamos de forma integral a nuestros Colaboradores en diferentes momentos de vida, desde la individualidad, la conformación de la pareja, la gestación, la lactancia, la crianza y la adolescencia, a través del programa **ConSentido** logrando impactar a **71 Colaboradores y su grupo familiar**.
- **Estrategia Cuidándote:** Desde la mirada de **Engagement y Riesgo Psicosocial** proporcionamos espacios de conversación a **17 colaboradores** que, según la encuesta, tienen alguna condición específica de salud, con esta estrategia llamada Cuidándote logramos entregar herramientas desde el ser, para gestionar su condición y mejorar la calidad de vida de manera integral.
- **Encuentros Sanadores:** Fomentamos el bienestar para el desarrollo y la calidad de vida de **17 colaboradores**, mediante un ciclo de conversatorios y/o talleres experienciales, que posibilitó el diálogo como herramientas que en la construcción y promoción de un proceso de cambio.
- **Ser familias más:** Su finalidad es acompañar integralmente a nuestros colaboradores y sus familias para potencializar las capacidades y habilidades de cada miembro de la familia, promover un mayor bienestar, incrementar la calidad de vida y disminuir el nivel de riesgo psicosocial reportado por estos colaboradores en la medición del 2021. Por ello, facilitamos la vinculación de **33 familias** a este programa minimizando factores de vulnerabilidad al interior de los contextos.



1.050
colaboradores
recibieron
**Bonos de felicidad
por Cumpleaños**

786
colaboradores
recibieron
**Bonos de Años
de Servicios**

34
colaboradores
accedieron al
beneficio de fomento
de la **maternidad y
paternidad**

9
personas
accedieron al
**Permiso remunerado
por matrimonio**

Permiso remunerado 24 y 31 de diciembre:
Lo disfrutaron todos Colaboradores

102
colaboradores
recibieron el
beneficio de **vacaciones
extendidas**

104
colaboradores
obtuvieron
**horarios
flexibles**

22
colaboradores
recibieron el
auxilio de **nacimiento
y adopción**

305
disfrutaron de
las **escuelas
deportivas**

Celebración de Cumpleaños:
El 100% de colaboradores vinculados

33
permisos
por **calamidad**

360
colaboradores
y sus familias recibieron
**acompañamiento
psicológico**

186
colaboradores
recibieron
**prima de
antigüedad**

49
colaboradores
recibieron
**auxilios
educativos**

126
colaboradores
recibieron
**preparación
para el retiro
Laboral**

Deducción de nómina **de los programas y
servicios:** para **538 colaboradores**

3
créditos
para **calamidad**

7
créditos
para **vivienda**

13
créditos
multipropósito

1.894
colaboradores
accedieron
a la **póliza de Vida y
Accidentes**

3
colaboradores
recibieron **auxilio**
por muerte de cónyuge
o compañero permanente
o hijos legítimos o
legalmente reconocidos

16
colaboradores recibieron auxilios
por **pensión de vejez o invalidez**

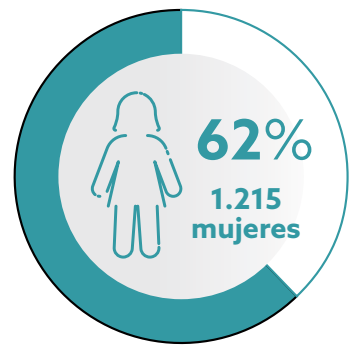
1.748
colaboradores recibieron
bonificación de navidad

Caracterización de nuestro equipo humano en Comfenalco Antioquia:

Cerramos la vigencia 2021 con una planta directa de personal de **1.866 personas** (no incluye temporales).

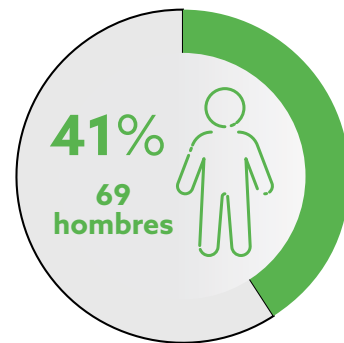
Caracterización

Colaboradores por sexo



Comfenalco Antioquia es predominantemente femenino (**62%**) y nos sentimos orgullosos de constituir un lugar donde las mujeres pueden ejercer sus derechos sin discriminación alguna.

Sistema Líder (sexo)



En Comfenalco Antioquia el **59%** de las posiciones de liderazgo (Sistema Líder) son ocupadas por una mujer (en total, 101 mujeres). Por otro lado, el **41%** de las posiciones de liderazgo son ocupadas por hombres (equivalente a 69 hombres).

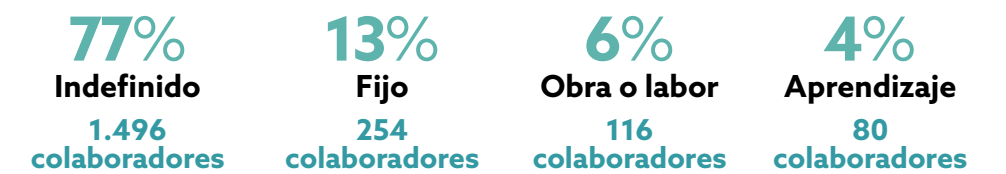


Generaciones



Tipos de contrato

La modalidad predominante de contratación es el contrato a término indefinido, un compromiso vigente con los preceptos del trabajo decente:





Reconocimiento y posicionamiento de marca

- Cercanía al corazón de los clientes



Foco de gestión:

Nuestro objetivo es posicionarnos como marca y ser reconocidos como un referente en nuestro sector.



Progreso 2022

Continuaremos creciendo para potenciar la marca de Comfenalco Antioquia y hacerla aún más conocida, cercana y poderosa en nuestro departamento. Queremos hacer que nuestra entidad sea aún más potente y que se nos reconozca como participantes activos en los escenarios de la ciudad, el territorio y la región.

Nuestro tono

Seguimos evolucionando hacia un lenguaje simple, sencillo y directo, que sea cercano, universal e inclusivo para todos. Queremos abordar los temas que son importantes para las personas, con una cobertura completa en las nueve regiones del departamento.

Nuestra comunicación está basada en contenidos que conecten emocionalmente y que cuenten historias relevantes para ser una marca vigente, actual y confiable. Buscamos establecer una conversación coherente y relevante en todos los canales, siendo una marca cercana y útil para los habitantes del departamento en su vida cotidiana. A través del storytelling y el storydoing, queremos compartir experiencias que inspiren y generen un impacto social positivo.

Renovación y gobierno de marca:

Hoy en día, tenemos un gobierno de marca coherente y constante que ha logrado crear una imagen fresca, moderna y constante, mejorando así el posicionamiento de la marca. Asimismo, hemos renovado nuestra conversación de marca para reflejar estos cambios.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de las personas en nuestros parques, hoteles, bibliotecas, centros de servicio y otros espacios, hemos creado un manual de arquitectura de marca. Este documento establece los lineamientos y especificaciones técnicas para expresar la marca de manera efectiva en estos espacios, reforzando así la experiencia sensorial y de navegación.

La implementación correcta de la marca es crucial para cuidar la imagen de Comfenalco ante nuestros usuarios. Por esta razón, es necesario ser rigurosos en la aplicación de los lineamientos de escala, materiales y sistemas de instalación que se

presentan en esta guía. No obstante, somos conscientes de que este documento es dinámico y está en constante evolución, adaptándose a los nuevos retos que enfrenta la marca y a las mejoras en tecnologías, procesos y materiales que surgen en el mercado.

Este manual de arquitectura de marca impacta no solo en el frente de infraestructura, sino también en los frentes de tecnología, procesos y personas, en los que seguimos trabajando para mejorar la experiencia final del usuario."

Para el 2022 impactamos las siguientes sedes:

- Parque Los Tamarindos
- Parque Comfenalco Guayabal
- Hostería Los Farallones
- Unidad de Servicios y Agencia de Empleo Yarumal
- Unidad de Servicios y Agencia de Empleo Cisneros
- Unidad de Servicios y Agencia de Empleo Puerto Berrío
- Ludoteca Caucaasia

Cada vez trabajamos más con proveedores que cumplan con la **norma ISO 14001**, que surge de la conciencia del deterioro del medio ambiente y la necesidad de minimizar su impacto. **A través de la aplicación de esta norma, se generan acciones relacionadas con:**

- Incineración de empaques y materiales contaminados con SP.
- Incineración de tintas y químicos contaminantes.
- Manejo de residuos peligrosos.
- Programas ambientales (pilas y equipos electrónicos).

Estos **proveedores** también hacen parte de programas de reciclaje de productos que permiten reducir el impacto ambiental de su eliminación, además, usan tecnología **HP Látex** en su producción, proporcionando así todas las certificaciones importantes para el medio ambiente.

- Para nuestra estrategia de comunicación, publicidad y marca imprimimos en **papeles reciclables**, que pueden ser reutilizados para producir otro tipo de papel. Estos papeles son elaborados a partir de bosques renovables certificados. Dichos insumos de impresión cumplen con requisitos que contribuyen a la preservación del medio ambiente, químicos y tintas elaborados con material vegetal.
- Con el **papel Eartpack**, estamos contribuyendo al cuidado y protección del medio ambiente. Este papel innovador y sustentable ofrece varios beneficios en el proceso de producción, tales como el ahorro de hasta un 20% de agua, el uso de un 7% menos de energía, la disminución del 7% de las emisiones de CO2 y la ausencia de blanqueadores ópticos. Además, es un papel 100% hecho de caña y libre de químicos.
- Uno de nuestros proveedores de impresión cuenta con la certificación del Programa para el **Endoso de Certificación Forestal (PEFC™9)**
- Desde la marca, apoyamos activamente el deporte y la salud a través de la participación en eventos deportivos a nivel local, departamental y nacional, siendo parte de iniciativas como La Corporación Deportiva Los Paisitas, que reúne a más de **6.500 niños** de todo el país, y la Liga de BMX de Antioquia, con más de **750 participantes** entre niños y niñas.



Las carreras atléticas en la ciudad de Medellín como:

- **"Corre por amor"** que es una es la carrera por la inclusión social que realiza la Fundación Mónica Uribe Por Amor a beneficio de las personas con espina bífida donde participan más de **3.000 personas**.
- **La carrera atlética "Navideña Cootrafa"** que convoca a la comunidad en torno a la salud física con una participación de más de **4.000 personas**.
- **La carrera "Urabá Corre"** con una participación de más de **1.500 personas**.
- **Carrera Atlética Nocturna por la Paz** en alianza con la alcaldía del municipio de Caucaasia con más de **4.000 asistentes**.

- **Festival de patinaje de la corporación "Sin Límites"** en el municipio de la pintada apoyando a más de **500 niños** en la práctica del deporte y el sano esparcimiento
- **El festival de patinaje de "Medicáncer"** con una participación de más de **600 participantes** en conjunto con la liga de patinaje de Antioquia con el propósito de sensibilizar el estilo de vida saludable

Igualmente, nos vinculamos en el apoyo a **eventos educativos y culturales** mediante el patrocinio de escuelas de música en la región del departamento de Antioquia, como la Escuela de Canto por la Vida. Este proyecto de formación musical, respaldado por la Fundación Batuta, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Comfenalco Antioquia, ha

beneficiado directamente a **70 menores de edad**, con edades entre 6 y 17 años, residentes en la subregión del Bajo Cauca, durante este año.

- **Festival de Cine** en municipios de Antioquia como Jardín, Santafé de Antioquia, Envigado
- **Festival Queremos Blues** que reúne grandes talentos locales y nacionales, Festival de Tango de Jericó que congrega alrededor de 2.000 personas en torno al Día Nacional del Tendero en alianza con Fenalco donde asisten más de 3.000 tenderos del departamento

¿Qué tácticas estamos haciendo para alcanzar el objetivo trazado?

En este informe, destacamos algunas tácticas fundamentales para la gestión de la estrategia trazada.

Nuevos medios para la vigencia de la marca y la generación de conversación:

- Durante el 2022 posicionamos nuestra **revista** en el departamento de Antioquia, entregando **3 ediciones** en versión impresa y digital, con **130.000 ejemplares** que fueron entregados en toda la región a los empresarios y grupos de interés.



Innovación en la comunicación desde los mensajes y la llegada al territorio:

- Comfenalco Antioquia ahora **llega a los territorios** con una experiencia de marca renovada y diferenciada que aprovecha la tecnología para atraer, interactuar y seducir a los usuarios. Esto se logra a través de imágenes actualizadas y experiencias interactivas.
- Hablamos de **mapas interactivos**, de experiencias de realidad aumentada, de captación de data a través de gamificación y de escenarios híbridos para la comunicación.
- Impactamos a **siete municipios** de diferentes regiones de Antioquia a través de **"Comfenalco al Parque"**, un evento que ofreció gratuitamente servicios de la Caja para promover la prevención de la salud, el sano esparcimiento, la consecución de empleo, la educación, y las asesorías financieras y de vivienda en las comunidades locales.
- Buscamos ampliar la presencia de la Caja en diferentes regiones a través de medios de comunicación. Para el 2022, identificamos en promedio dos medios de comunicación (principalmente radio) por región, con el objetivo de llegar a más municipios de Antioquia y ofrecer los servicios de la Caja. Como resultado, contamos con el apoyo de **14 medios de comunicación** que generaron un promedio de **700 impactos por mes** en todas las regiones.



Redes sociales articuladas y lo que hacemos en la Caja:

- En la Caja, hemos implementado una **estrategia digital coherente y constante** que busca visibilizar todos nuestros negocios, siguiendo un orden narrativo y atendiendo a las necesidades de comunicación y ROI, siempre en sintonía con el ecosistema. Hemos pasado de la reacción a la acción con estrategia y gestión proactiva de escenarios mediante la planeación estratégica.
- Durante el 2022, hemos diseñado nuestra estrategia digital basada en el **marketing de contenidos segmentados por canal y audiencia**, para comunicar nuestra oferta y educar a nuestros públicos.

El storytelling ha sido un vehículo clave para conectar, movilizar, inspirar y fidelizar.

- Hemos iniciado el **planteamiento mapeando** nuestro ecosistema de medios, identificando a nuestro público, los medios más efectivos y los formatos adecuados para satisfacer sus necesidades. En redes sociales, las publicaciones disminuyeron, pero se volvieron más efectivas que en el 2021 gracias a una planeación y medición cuidadosa que permitió tomar decisiones a corto y mediano plazo. Hemos monitoreado el comportamiento de las redes sociales mediante Analytics para mejorar la gestión de publicaciones e interacciones.





En cada una de nuestras redes sociales, los incrementos se presentaron de la siguiente manera:



Pasamos de **114.173 seguidores en enero a 128.994 en diciembre**, aumentando un **12%** (casi un 3% trimestral, dato que es recomendado para redes sociales), adicional, nuestro engagement del año fue de **2.2%**.



Pasamos de **46.641 en enero a 59.051 en diciembre**, aumentando un **22%**, adicional nuestro engagement del año fue de **2.3%**.



Pasamos de **870 seguidores en enero a 3787 en diciembre**.



Pasamos de **18.283 seguidores en enero a 19.052 en diciembre**.



Mailing: se enviaron **930 campañas** durante todo el año, contando con un promedio de tasa de apertura de **16%** para todas las campañas.



Nuestra **estrategia digital** también se enfoca en nuestro **sitio web, www.comfenalcoantioquia.com.co**, que se ha convertido en el canal de conversión por excelencia al albergar la mayoría de nuestros activos y recursos digitales, tanto para personas como para empresas. Para el 2022, hemos identificado un incremento del tráfico orgánico en el sitio web del **3%**, lo que significa que cada vez más personas llegan por cuenta propia en busca de información.



Visibilidad de la marca en las regiones:

Con la estrategia **ReverdeSer Antioquia** en las regiones, buscamos continuar posicionándonos como la Caja de las regiones.

Durante el 2022, hemos ampliado nuestro impacto en la región del Suroeste, llegando a **3 municipios más: Montebello, Urrao y Concordia**, luego de haber visitado previamente **Amagá, Venecia, Támesis, Jericó, Andes, San Jerónimo y Cañasgordas en el occidente**.

De la mano de las administraciones locales, cada vez más nos posicionamos en el territorio para ser aliados estratégicos en la transformación del

bienestar. Esta estrategia no se limita a la instalación de visualizadores de marca, sino que se centra en entregar contenidos a través de elementos publicitarios para generar conciencia en las personas sobre su papel fundamental como protagonistas de su propio bienestar. Además, contamos con el apoyo de entidades gubernamentales y Cajas de Compensación.

En nuestro programa de privilegios, hemos impactado a alrededor de **76,400 personas**, quienes han ahorrado más de **\$1,890,000,000** gracias a nuestras **300 alianzas** comerciales distribuidas en todo el departamento de Antioquia.



Participación y desarrollo de ecosistemas

● Efectividad de las alianzas

Foco de gestión:

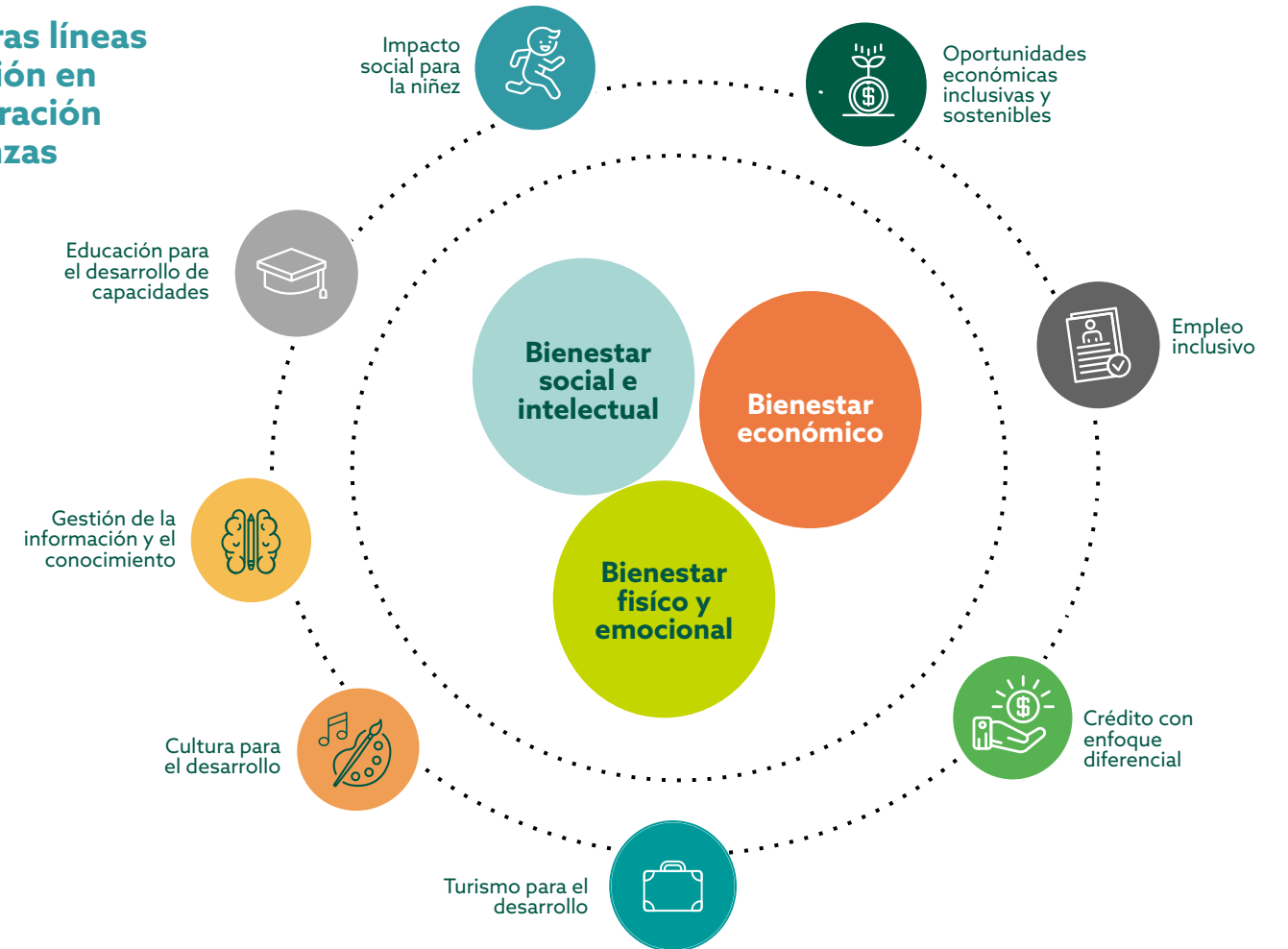
Participamos y desarrollamos ecosistemas de inclusión y bienestar, a través del fortalecimiento de la de cooperación y el relacionamiento con actores clave que complementen nuestro impacto en la sociedad.

¿Cómo lo gestionamos?

En la creación y participación de ecosistemas de inclusión y bienestar. Es así como vemos en la colaboración empresarial y la cooperación nacional e internacional un camino que permite amplificar nuestro impacto social y en el territorio.

Buscamos activamente materializar alianzas y convenios con otras organizaciones con el propósito de trabajar por una transformación social sostenible e incluyente. Las alianzas, nos han permitido acceder a capacidades complementarias, permitiéndonos aumentar nuestra capacidad de impactar vidas. Nuestra nueva estrategia nos reta a generar ecosistemas que se conviertan en los puntos focales que permitan transformaciones permanentes en las comunidades vulnerables.

Nuestras líneas de acción en Cooperación y Alianzas





11 alianzas firmadas

16 aliados

7 nuevos aliados

9 financiadores

Proyectos y alianzas gestionadas durante 2022

Impacto positivo en **3.635** personas



- Rutas de Siembra (agroturismo)
- Jóvenes Resilientes- Empoderamiento Colectivo Juvenil (Apartadó y Turbo)
- Jóvenes Resilientes- Empoderamiento Colectivo Juvenil (Nueva Colonia)
- Jóvenes Resilientes- Empoderamiento Colectivo Juvenil (Caucasia y Cáceres)
- Jóvenes TIC - Competencias TIC
- Generación de medios de vida en Antioquia - ACNUR
- Juntos por la inclusión - ACNUR (Área Metropolitana y Eje cafetero)
- Cerrando brechas para inclusión financiera de mujeres - Gran Reto
- Empleabilidad para víctimas del conflicto armado
- Productividad para la Adaptación al cambio climático
- Empléate - Diversidad laboral

Efectividad de alianzas - resultado 2022

Nuestro indicador de efectividad de las alianzas, incorpora tres enfoques:

- 1** Cumplimiento de metas de población impactada positivamente
- 2** Alianzas celebradas durante la vigencia
- 3** Satisfacción general del aliado

Durante el 2022, el indicador de efectividad de alianzas reportó un cumplimiento del **112%**

Participación en asociaciones y agremiaciones

- ASOCAJAS
- La Organización Internacional de Turismo Social (ISTO)
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresas de Colombia
- Corporación Microempresas de Colombia Corporación Parque ARVÍ
- Teatro Pablo Tobón Uribe Medellín Cómo Vamos
- Casa Museo Pedro Néel Gómez COTELCO
- ACOLAP
- Fundación Medellín - CONVENTION VISITORS BUREAU
- ADECOPRIA - Asociación de Colegios Privados de Antioquia
- PROSUR
- Liga Antioqueña de Fútbol Liga Antioqueña de Bolos
- Cámara Colombiana de la Construcción - CAMACOL
- La Lonja de Propiedad Raíz Medellín Fondo Mutuo de Inversión AVANZAR Fondo de Empleados de Comfenalco Antioquia FECOM
- Comité de Seguimiento de la Contraloría General de Antioquia.
- World Compliance Association

Adicionalmente en diferentes municipios de Antioquia participamos en mesas y comités como: Comité Universidad-Empresa-Estado, Comité de Infancia y Adolescencia, Discapacidad, Educación Mujeres, Turismo, Política Social, Cultura, Productividad, Empleo, Emprendimiento y Desarrollo Rural, entre otros.

ÍNDICE CONTENIDO GRI 102-55

#	Indicador	Ubicación/Respuesta
101	Fundamentos	
Perfil de la organización		
101-1	Nombre de la organización	COMFENALCO ANTIOQUIA
101-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Introducción, pág. 6
101-3	Ubicación de la sede principal	Carrera 50 # 53-43, Medellín, Antioquia, Colombia.
101-4	Ubicación de las operaciones	Introducción, págs. 10-11
101-5	Propiedad y forma jurídica	La Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia es una entidad sin ánimo de lucro y con personería jurídica de derecho privado, organizada en forma de corporación
101-6	Mercados donde opera	Introducción, págs. 10-11
101-7	Tamaño de la organización	Introducción, págs. 12-17
101-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Introducción, pág. 12 Desarrollo humano, sentido de propósito para trabajar, pág. 12
101-9	Cadena de abastecimiento	¿Cómo creamos valor? pág. 46
101-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	¿Cómo creamos valor? pág. 46
101-11	Principio o enfoque de precaución	Política de Sostenibilidad, pág. 47
101-12	Iniciativas externas	Participación y desarrollo de ecosistemas págs. 140-141
101-13	Afiliación a asociaciones	Participación y desarrollo de ecosistemas págs. 140-141
Estrategia y gestión del riesgo		
101-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Informe de Gestión - Carta de Director, págs. 22.39
101-15	Impactos, riesgos y oportunidades claves	Gestión de Riesgos, pág. 60

#	Indicador	Ubicación/Respuesta
Gobernanza		
101-18	Estructura de Gobierno	Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, pág. 48
101-21	Consulta a grupos de interés sobre temas ambientales, sociales y económicos	Materialidad, pág. 19 Grupos de interés y Modelo de Relacionamiento, pág. 58
101-22	Composición de máximo órgano de gobierno y de sus comités	Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, págs. 50-51
101-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Consejo Directivo, pág. 52
101-24	Nominación y selección de miembros del máximo órgano de gobierno	Consejo Directivo, pág. 52
101-25	Conflictos de intereses	Conflicto de intereses 2021, pág. 58
101-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Consejo Directivo, pág. 56
101-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Consejo Directivo, págs. 52-54
101-29	Identificación y gestión de impactos económicos, sociales y ambientales	Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, págs. 48-49
101-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, págs. 48-49
101-31	Revisión de temas económicos, sociales y ambientales	Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, págs. 48-49
Participación de los grupos de interés		
103-1	Estrategia ambiental	Impacto en la transformación social, pág. 117
302-1 302-4	Reducción del consumo energético	Impacto en la transformación social, pág. 117
303-1	Reducción del consumo hídrico	Impacto en la transformación social, pág. 119
305-3	Emisiones y Movilidad sostenible	Impacto en la transformación social, pág. 119
306-1	Control de vertimientos	Impacto en la transformación social, pág. 119
306-2	Disposición adecuada de residuos	Impacto en la transformación social, pág. 119
307-1	Cumplimiento regulatorio y mecanismos para reclamos ambientales	Impacto en la transformación social, pág. 119

#	Indicador	Ubicación/Respuesta
Prácticas de elaboración de informes		
101-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Acerca de este reporte, pág. 18
101-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Acerca de este reporte, pág. 20
101-47	Lista de temas materiales	Materialidad, pág. 19
101-48	Re expresión de la información	N/A
101-49	Cambios en la elaboración de informes	Pág. 20
101-50	Periodo objeto del informe	Acerca de este reporte, pág. 18
101-51	Fecha del último informe	Acerca de este reporte, pág. 20
101-52	Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este reporte, pág. 20
101-53	Punto de contacto para preguntas sobre el reporte	Acerca de este reporte, pág. 18
101-54	Declaración de elaboración del informe	Acerca de este reporte, pág. 18
101-55	Índice de contenidos GR	Índice de contenidos GRI, págs. 145-147

