|  |
| --- |
| **Brief de Investigación de Mercados** |
| **Nombre de la Investigación:** Necesidades de las empresas y los emprendedores en las subregiones del Departamento de Antioquia. |
| **Justificación:**La Agencia de Empleo de Comfenalco Antioquia para el año 2022 se convertirá en una Unidad Integral de Negocio, donde es necesario conocer las necesidades de las empresas y los emprendedores en nuevos servicios requeridos. Insumo estratégico que se desarrollará a través de la realización de una investigación de mercados, la cual se complementará con información cualitativa con la que a hoy se cuenta desde la Agencia de Empleo.  |
| **Objetivo general:** identificar en las subregiones del Departamento de Antioquia, las necesidades de las empresas y los emprendedores; para la creación del portafolio empresarial e ideas de negocio de la Agencia de Empleo, como insumo estratégico para el año 2022 al convertirse en una Unidad integral de Negocio de Comfenalco Antioquia.**Objetivos específicos:****Para el segmento de empresas:*** Identificar la oferta existente de servicios para las Empresas en cada subregión, en las líneas de formación, asesoría, financiación, fortalecimiento, comercialización, gestión humana y gestión administrativa; entre otras.
* Conocer las necesidades que tienen las Empresas en las líneas de formación, asesoría, financiación, fortalecimiento, comercialización, gestión humana y gestión administrativa; entre otras.
* Identificar la metodología requerida para atender a las Empresas en cada subregión, en las líneas de formación, asesoría, financiación, fortalecimiento. Comercialización. gestión humana y gestión administrativa; entre otras.
* Identificar rutas potenciales de atención a las Empresas que integren las diferentes líneas evaluadas de formación, asesoría, financiación, fortalecimiento, comercialización, gestión humana y gestión administrativa; entre otras.

**Para el segmento de emprendedores:** * Identificar la oferta existente de servicios para Emprendedores en cada subregión, en las líneas de formación, asesoría, financiación, fortalecimiento y comercialización; entre otras.
* Conocer las necesidades que tienen los Emprendedores desde que tiene una idea de negocio hasta verla convertida en una unidad productiva: formación, asesoría, financiación, fortalecimiento, comercialización de su negocio, entre otras.
* Identificar la metodología utilizada para atender a los Emprendedores en cada subregión, en las líneas de formación, asesoría, financiación, fortalecimiento y comercialización; entre otras.
* Identificar rutas potenciales de atención a Emprendedores que integren las diferentes líneas evaluadas de formación, asesoría, financiación, fortalecimiento y comercialización; entre otras.
 |
| **Alcance geográfico:**Subregiones del Departamento de Antioquia, priorizando de cada subregión 3 municipios:* Valle de Aburrá: Sabaneta, Envigado y Bello.
* Medellín.
* Occidente: Santafé de Antioquia, Cañasgordas y Dabeiba.
* Suroeste: Andes, Jardín y Jericó.
* Oriente: Rionegro, Retiro, y La Ceja.
* Magdalena Medio: Puerto Berrio, Puerto Nare y Yondó.
* Nordeste: Cisneros, Vegachí, y San Roque.
* Norte: Santa Rosa, Don Matías y Yarumal.
* Bajo Cauca: Caucasia, El bagre, y Tarazá.
* Urabá: Apartado, Turbo, y Necoclí.
 |
| **Población por investigar:**Segmento empresarial: empresas afiliadas y no afiliadas a Comfenalco Antioquia. Contacto personas encargadas de tomar las decisiones con las cajas de compensación familiar y /o Jefes de Recursos Humanos o cargo similar). Pymes, medianas, y grandes empresas.Emprendedores:Emprendedores mayores de edad, que tengan un emprendimiento activo y que desean desarrollarlo y fortalecerlo, personas con interés de emprender un negocio (afiliadas o no a Comfenalco Antioquia). Personas que hayan quedado desempleadas y deseen emprender. |
|  **Metodología:** * Tipo de investigación: cuantitativa. No se aceptarán propuestas con otro tipo de investigación.
* Técnica, muestra y diseño muestral: sugerido por la Agencia de Investigación de Mercados; el cual deberá estar soportado estadísticamente y para cada una de las poblaciones a evaluar.
* Inversión: deberá presentarse el valor de forma independiente por cada subregión y por cada población a evaluar.
* Cronograma: deberá indicarse en semanas y si se realizará en simultánea para las poblaciones a evaluar y las subregiones.

  |
| **Disponibilidad de fuentes de información secundaria:*** Base de datos de empresas afiliadas a Comfenalco Antioquia.
* Estudios del ecosistema emprendedor del Departamento y piloto de atención de ruta a emprendedores.
 |
|

|  |
| --- |
| **Especificaciones Técnicas** |

Las siguientes especificaciones técnicas deberán ser incluidas en su totalidad en la propuesta de investigación realizada para Comfenalco Antioquia:1. El proveedor deberá desarrollar la propuesta de investigación según parámetros establecidos en el presente Brief de Investigación de Mercados. No se recibirán propuestas que no cumplan con lo establecido en el Brief. Y deberá presentarla a Comfenalco Antioquia, según fecha establecida. 2. La metodología definida deberá profundizarse en el ¿Cómo se realizará? 3. El cálculo de la muestra deberá sustentarse desde el punto de vista estadístico. 4. Especificar el tipo de análisis que se le realizará a los datos recolectados. Incluir en la propuesta un ejemplo gráfico. 5. Indicar el valor de la propuesta sin IVA y de forma independiente, por cada uno de los segmentos de población definidos, según alcance geográfico. 6. El cronograma deberá discriminarse en cada una de las etapas requeridas para el desarrollo del proyecto. 7. El proveedor deberá indicar la experiencia comprobada en la realización de estudios similares, con empresas (mínimo tres), relacionando el nombre de la empresa, contacto, fechas de realización del estudio y carta de satisfacción. 8. Indicar los insumos necesarios por parte de Comfenalco Antioquia para la realización del proyecto. 9. El proveedor deberá describir los entregables en cada una de las etapas del desarrollo del proyecto. 10. El proveedor deberá presentar informes semanales de avance y desarrollar el informe final de resultados el cual se debe basar en análisis multivariados. 11. El proveedor deberá garantizar la seguridad de la información, la confidencialidad de esta y el manejo de Habeas Datas. 12. Indicar los valores agregados y diferenciales ofrecidos por el proveedor, los cuales no deben generar un costo adicional al proyecto. 13. El proveedor deberá indicar el nombre de los integrantes del equipo de trabajo y el líder del proyecto, cargo y profesión de estos. El proveedor seleccionado como resultado de este concurso deberá presentar hojas de vida y certificaciones del equipo investigador propuesto. 14. El proveedor deberá realizar un taller de socialización de resultados y plan de acción; y generar un informe de este. 15. El proveedor deberá presentar los resultados del estudio de mercado contratado, en la ciudad de Medellín y a los grupos de interés establecidos por Comfenalco Antioquia.  |